

产业用纺织品

TECHNICAL TEXTILES

第02期

2023年

总第415期

●两会织声 ●行业要闻 ●政策解读 ●运行分析 ●前沿科技 ●市场风向 ●学术论坛 ●检测标准 ●企业风采

两会织声：
讲述新时代下的纺织故事

中产协会李桂梅荣获
“全国巾帼建功标兵”荣誉称号

中产协静电纺丝非织造材料
专业委员会成立

第二届亚洲擦拭材料大会
“擦出更洁净的世界”

2022年中国产业用纺织品行业
经济运行分析



纺粘熔喷非织造布设备

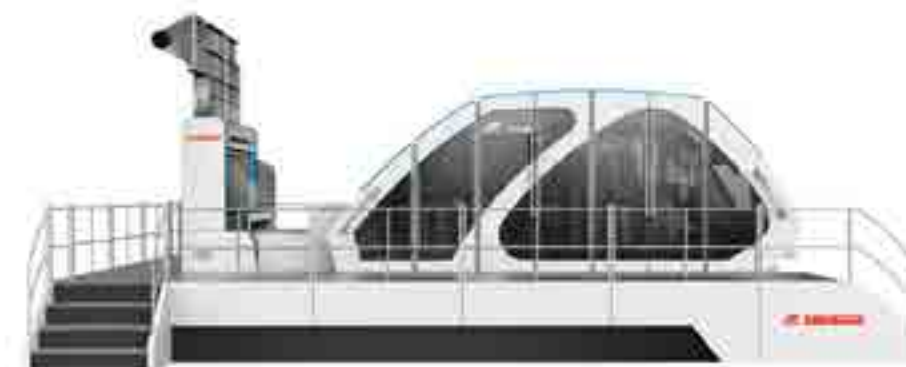
全球安装超800条 最高速度800米/分钟



针刺线
水刺线
热风



梳理机



铺网机



宣传企业名录

封二：浙江朝隆纺织机械股份有限公司
P1： 山东日发纺织机械有限公司
P4： 安德里茨（中国）有限公司
P5： 赛得利集团
P29： 佛山市南海必得福无纺布有限公司
P30-31：上海申达科宝新材料有限公司
P76： 浙江蓝禾医疗用品有限公司
P77： 大连华纶无纺设备工程有限公司
P111：大连华阳新材料科技股份有限公司
P112：盐城瑞泽色母粒有限公司
P113：奥特发非织造机械科技（无锡）有限公司
P114：台州宇星制针有限公司
P115：常州市武进广宇花辊机械有限公司
P116：亚都控股集团有限公司
封三：帕刺斯仪器（上海）有限公司
封底：中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

2023年 第02期
总第415期

产业用纺织品

TECHNICAL TEXTILES

《产业用纺织品》编委会

顾问委员会：

杜钰洲 王天凯 许坤元 高 勇
孙瑞哲 周 翔 蒋士成 孙晋良
姚 穆 俞建勇 王玉忠 朱美芳
陈文兴 徐卫林

编委会主任：

李陵申

编委会委员（姓氏笔画排序）：

丁 彬 丁军民 王 屹 王 栋 王 锐
王旭光 付少海 孙润军 严华荣
杨红英 沈 明 沈 荣 张 芸
张 瑜 张克勤 陈 莉
陈立东 周 骏 聂松林
夏东伟 郭玉海

主管：

中国纺织工业联合会

主办：

中国产业用纺织品行业协会



出版：《产业用纺织品》编辑部

社长：李桂梅

副社长：祝秀森

总编：韩 竞

主编：徐 瑶

美术设计：宋晓玥

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街
18号8层

电话：010-85229483

电子邮箱：info@cinta.org.cn

印刷：北京光之彩印刷有限公司

内部期刊准印证号：CTN 2012-010

出版日期：双月 10 日



携手安德里茨

非织造解决方案

共创可持续未来

欢迎莅临
CIDPEX展会
HALL 8, 8E20
2023年5月14-16日
南京国际博览中心

安德里茨生物可降解湿巾技术正在推动新技术的发展,比如用于生产可持续湿巾的水刺和湿法技术。这些工艺过程完全利用天然和/或可再生原材料来实现高性能。使用诸如木浆、短纤维、粘胶、棉、麻、竹或亚麻等混合纤维的额外好处是,无需化学

添加剂或粘合剂,就能得到100%的可持续纤维。这完全满足了客户的需求,还可以支持人们逐渐摆脱塑料和合成材料的趋势。**这就是卓越的非织造解决方案。**



ENGINEERED SUCCESS

nonwoven@andritz.com andritz.com/nonwoven

ANDRITZ



赛得利官方微信

优可丝官方微信

a **Sateri** brand

同肌肤 天然亲近



赛得利是全球高品质纤维素纤维行业领导者之一,纤维广泛应用于各类纺织品和亲肤卫生用品(婴儿湿巾、美容面膜、医用敷料和其他一次性卫生用品等应用),以卓越性能为客户提供舒适的体验。

赛得利在中国拥有五家制造工厂,年产能可达140万吨,是目前世界最大的纤维素纤维制造商之一。



天然纤维,源自100%种植林木
温和亲肤,100%生物基认证
完全生物降解,无有害物质残留



柔软贴肤,平滑透气
从种植到环境保护,全程责任关注



悉心构建全流程可追溯体系
权威国际认证



更多资讯请访问 www.sateri.com 联系电话: (86-21) 38616688

《产业用纺织品》期刊理事会名录

Directory of Directors of Industrial Textiles

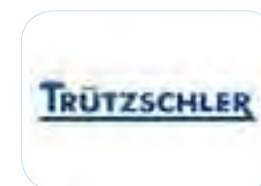
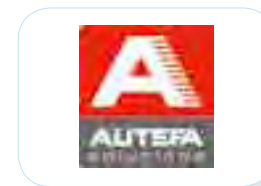
期刊理事长单位



期刊副理事长单位



期刊常务理事单位



Content

10 两会织声

- 两会织声：讲述新时代下的纺织故事

32 行业要闻

- 中产协会李桂梅荣获“全国巾帼建功标兵”荣誉称号
- 工信部消费品司领导到访中产协调研指导工作
- 中产协第五届三次理事扩大会议暨中国产业用纺织品行业首届科技大会在绍兴柯桥成功召开
- 绿色发展“拭”在必行！第二届亚洲擦拭材料大会“擦出更洁净的世界”
- 中产协静电纺丝非织造材料专业委员会成立
- 第一届中国静电纺丝非织造材料峰会在上海隆重召开
- 工信部消费品司领导调研上海先进技术纺织品制造业创新中心
- 中产协多家会员单位入选工信部 2022 年度绿色制造名单
- 产业用行业多名企业家荣获 2021-2022 年度全国优秀纺织企业家和全国优秀纺织青年企业家荣誉称号
- 首期“闪蒸大讲堂”开播！全面透视我国闪蒸法非织造布材料发展现状
- 2023 中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会在江苏省南通市召开
- 《口罩透气性评价与分级》标准宣贯会在京召开
- 2023 年纺粘法非织造布行业春季座谈会在常州召开
- 2023 中产协青盟高质量发展座谈会在柯桥召开
- 中产协线带分会一届六次副会长工作会议在上海召开
- 中产协开展调研交流工作

78 政策解读

- 国家两部门发文促进企业计量能力提升，明确十三项重点任务
- 七部门发文，深化智能检测装备在纺织等领域规模化应用

80 运行分析

- 2022 年中国产业用纺织品行业经济运行分析

84 前沿科技

- “新型超细纤维复合材料绿色生产关键技术及装备研发”项目取得突破

86 市场风向

- 废弃渔网的“华丽转身”
- 机身结构材料：决胜空天的“硬脊梁”

92 学术论坛

- 提花网布市场发展空间巨大，绿色化、功能化应用突出
- 辅料市场向个性化发展，粘扣带、织带细分市场稳步增长

104 标准检测

- 想买更透气的口罩？看看口罩透气性分级新规定吧

106 企业风采

- 亚都集团：30 载卫康天下
- 必得福：做优品类，布局全球
- 恒天重工 & 奥特发联合发布非织造布成套装备解决方案

Apri

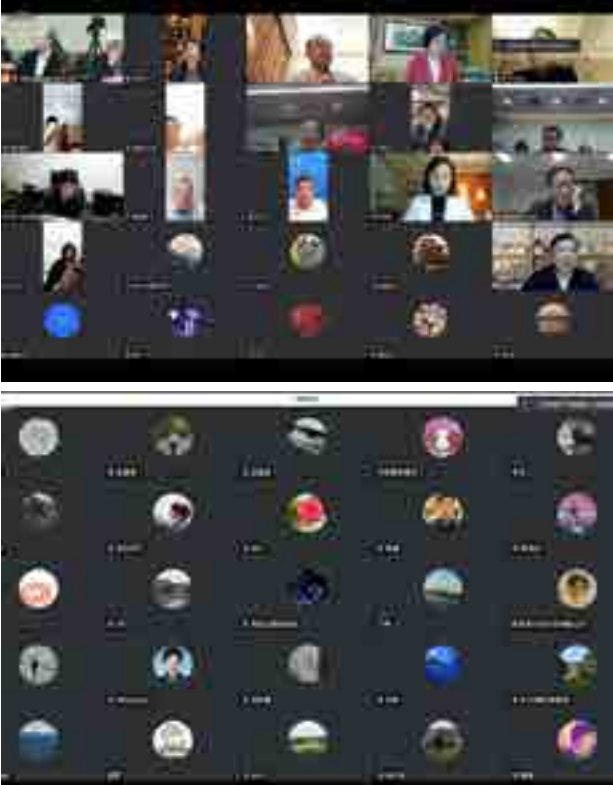
两会织声： 讲述新时代下的纺织故事

又是一年两会时，纺织行业又迎来了两会代表委员相聚共话产业发展的重要时刻。3月3日，2023年全国“两会”纺织行业代表委员座谈会在北京朝阳门北大街18号中国纺织工业联合会办公地以线上线下的方式召开。会上，两会代表委员围绕产业集群建设、人才建设、数字化建设、绿色低碳、“一带一路”建设等行业热点提出了30余项建议。这些建议将会被带到全国两会，传递行业呼声，让更多的人了解新时代下的纺织故事。

共谋良策，共话发展！2023年全国“两会” 纺织行业代表委员座谈会召开



又是一年两会时，纺织行业又迎来了两会代表委员相聚共话产业发展的重要时刻。3月3日，2023年全国“两会”纺织行业代表委员座谈会在北京朝阳门北大街18号中国纺织工业联合会办公地以线上线下的方式召开。会上，两会代表委员围绕产业集群建设、人才建设、



数字化建设、绿色低碳、“一带一路”建设等行业热点提出了30余项建议。这些建议将会被带到全国两会，传递行业呼声，让更多的人了解新时代下的纺织故事。

中国纺联会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端

小平、杨兆华，专家咨询委员会委员陈树津、张莉、杨纪朝、孙淮滨、贺燕丽，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军、纺织处处长于琨，国资委行业协会商会党建工作局副局长宋光兰、干部史彩言，国家市场监督管理总局产品质量监督司副司长王胜利，发展改革委产业发展司轻工纺织处处副处长张曙光，以及来自全国各地的全国“两会”纺织行业代表委员，中国纺联第五届理事会特邀副会长，中国纺联监事会、各部门、各成员单位主要负责人等100余人出席会议。



会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲做题为“同心同德谋发展 奋斗奋进启新程”的主题发言。过去一年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少1.9%，实现利润超过2000亿元，同比减少24.8%，营

业收入利润率为3.9%，低于上年同期1.3个百分点。孙瑞哲表示，逆境之下，中国纺织工业坚持稳中有进，迎难而上，整体实现平稳健康发展。2022年全行业3.6万户规模以上企业实现营业收入超过52000亿元，纤维加工总量、出口规模稳居世界首位。行业制造基础稳固，规模优势与体系优势明显，是保障全球纺织产业链安全与稳定的关键力量。

孙瑞哲指出，在中国经济发展中，纺织工业是稳定外贸外汇的重要力量，是保障民生消费的重要力量，是增强发展韧性的重要力量，是繁荣地方经济的重要力量。进入2023年，尽管当前行业表现出了信心升腾、开局加速的态势，但依然需要警惕需求疲软和订单不足的问题，地缘政治风险加剧的问题，以及企业成本压力的问题。

孙瑞哲表示，中国式现代化是实现全面建成社会主义现代化强国的伟大实践，是实现中华民族伟大复兴的康庄大道。纺织行业要在这一伟大实践和系统工程中明确定位，找到发展的结合点和着力点。行业要激活人力优势，融入人口规模巨大的现代化，要促进区域协调，融入全体人民共同富裕的现代化，要创新驱动发展，融入物质文明和精神文明相协调的现代化，稳步绿色转型，融入人与自然和谐共生的现代化，秉持开放包容，融入走和平发展道路的现代化。

孙瑞哲表示，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。我们要将行业的认识和行动凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，统一到中央经济工作会议的部署和要求上来。行业要坚持人民至上，创造民生价值，推进共同富裕；坚持自信自立，强化科技驱动，实现文化引领；坚持守正创新，巩固制造基础，布局未来产业；坚持问题导向，激发市场活力，保障产业安全；坚持系统观念，完善创新生态、做强市场主体；坚持胸怀天下，畅通内外循环，塑造开放格局。

两会代表委员建议议案和提案

在接下来的环节, 两会代表委员介绍了他们立足纺织工业发展所形成的建议议案和提案。



王臻
全国人大代表
内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁
内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长

王臻表示, 纺织服装产业集群作为纺织产业发展的重要形态, 占全行业50%左右的份额, 在区域经济社会发展中也发挥着举足轻重的作用, 是实现富民创业、推进乡村振兴和新型城镇化建设的重要途径。

王臻建议, 一是要支持重点产业集群率先建设现代化纺织产业体系。中国山羊绒产业在全世界具有无可替代的优势, 是中国西北地区的优势特色产业。建议将“中国绒都”鄂尔多斯的羊绒产业集群列入国家重点支持的产业集群, 将其建设成为中西部地区产业集群示范区。二是推动重点产业集群高端化、智能化、绿色化。建议在重点产业集群深入实施产业基础再造工程, 推动纺织产业集群及企业强化自主创新能力, 提升在全球价值链中的地位。加快构建世界领先的现代纺织科技体系, 国家相关科技创新项目、产业技术创新联盟、先进制造业创新中心等吸纳产业集群创新型中小企业深入参与。在重点产业集群大力实施“三品”战略, 加大对行业知名品牌的保护力度, 以知名品牌的榜样效应带动和辐射集群产业链的高质量发展。



王晓菲
全国人大代表
德州恒丰集团高技能教练

今年两会, 针对行业人才发展和中小企业发展, 王晓菲将提交两个建议。

一是关于加强纺织行业人才公益单位在国家技能人才培养建设体系中的作用的建议。近年来, 地

方人才工作和行业人才工作机制对接不畅, 对全行业高技能人才队伍优化建设的促进作用不显著。因此建议通过行业人才公益单位, 组织行业企业、院校直接参与国家就业培训、职业技能提升等人才支撑项目; 调整技能人才工作体系地方政策差异, 加强行业人才公益单位的纽带和桥梁作用; 进一步支持行业人才创新创业服务平台建设。

二是关于支持中小企业数字化建设实现纺织行业高质量发展的建议。纺织行业中小企业占比超过99%, 为保持我国纺织行业的国际竞争优势, 实现高质量发展, 加快纺织中小企业的数字化转型非常重要, 建议支持纺织行业建设数字化转型促进中心, 提升服务中小企业数字化能力; 遴选20个重点纺织产业集群作为中小企业数字化建设试点; 将中小企业数字化建设相关投入列入加计扣除优惠政策。



朱立华
全国人大代表
山东省迪尚集团有限公司党委书记、董事长

朱立华表示, 随着国内各行各业对工装的需求越来越大, 工装成为行业巨大的新增量市场。作为双循环的重要响应主体, 很多外贸型服装企业虽然在国外市场经验丰富、产品过硬, 但在参与国内市场竞争上却存在一定制约。

朱立华说: “目前面临的, 国内的一些法规、政策、招标的一些规范, 包括国内国外的一些差异, 没有有机地统一, 让一些优秀的企业进不了这个门槛。”朱立华认为, 应该放宽优秀外贸企业的准入条件, 推动内外贸标准和规则的衔接, 建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。朱立华说: “完善政策体系, 把国外的先进的经验引进过来, 做到同线、同标、同质, 把所有的各行各业职业人, 让他们穿得更好、更美、更自信。”



刘子斌
全国人大代表
鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁

今年两会，围绕行业发展，刘子斌将提出两项建议。一是建议优化和完善新疆棉花目标价格政策，放开棉花进口配额，坚持实现棉花市场化。二是加强“一带一路”投资国家职业教育合作。建议推动海外职业教育平台建设，打造国家职业教育文化新品牌，让参加职业教育的学员不仅能学习到成熟的职业技能，同时也有机会学习中文，增加对中国和中资企业文化的认同感，鼓励国内职业教育相对发达城市对口帮扶“一带一路”沿线国家相关城市，促进国内职业教育学院与国外职业教育学院结对子，形成教育资源共同体，国家教育部门可以对成果显著的院校和个人给予肯定和表彰。



吴继发
全国人大代表
邵阳纺织机械有限责任公司副总工程师、总设计师

大力发展国产高性能纤维材料，对增强航天航空、国防军工、新能源等重点领域关键材料自主供给能力，加快建设制造业强国，助力“双碳”目标实现具有重要的战略意义。

为此，吴继发提出了“关于进一步推动国产高性能纤维材料在新能源领域的应用的建议”，一是打造碳纤维清洁能源特色产业示范基地，发展具有清洁能力的“碳纤维+产业”，进一步完善我国清洁能源产业布局；二是支持高性能纤维生产及应用技术装备攻关；三是进一步提高高性能纤维在高端领域的应用，进一步整合相关资源，利用金融、保险等手段，引导形成支持使用国产高性能纤维材料

的市场应用体系；四是优先能耗指标和绿电配给，提高绿电利用比例，促进高性能纤维行业绿色健康发展。



宋西全
全国人大代表
泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长

针对如何促进印染行业健康发展保证中国纺织产业链竞争优势，宋西全将提出三方面的建议，一是支持工业园区建设，促进印染行业健康发展；二是不断完善环境管理政策，推进印染行业可持续发展政策；三是设立印染行业发绿色展技改专项，打造绿色供应体系。此外，宋西全还将提出提升个体防护装备水平，护航人民群众美好生活的建议。他表示，对于纺织行业来讲，扩大内需是目前的工作重点，希望加大宣传引导促进消费升级，把整个行业做大，促进行业可持续高质量发展。



邵长金
全国人大代表
新乡白鹭投资集团有限公司董事长

邵长金今年两会带来了两个建议。一是加强生物基纤维生产和原料保障，促进产业安全稳定发展。

二是创新聚乳酸纤维发展技术,推动生物基纤维的市场应用。我国聚乳酸纤维发展目前虽然取得了一定发展,但是在技术上还是存在很多短板,特别是在原料制备方面还存在一定弱项,需要国家政策支持,需要一些专项资金吸引企业揭榜挂帅,从而推动聚乳酸纤维产业健康可持续发展。同时要加大推广聚乳酸纤维的市场应用,可以借鉴乙醇等其他产业的发展情况推动聚乳酸产业发展,加大政策和资金的支持,让企业更有信心和积极性去发展这个产业。

三是加强引导,让消费者充分认识到废弃塑料给环境带来的污染影响,要让国家认可和接受可降解新材料项目的研发,希望自上而下都认识到使用可降解材料的重要性。



徐卫林
全国人大代表
中国工程院院士
武汉纺织大学党委副书记、校长

徐卫林认为,在高新技术材料领域,要从打通行业上下游为切入点着手,以提升高新技术项目面向市场和销售量等问题。要将基础材料做好,需要解决企业的相关问题,而不只是材料本身的问题,包括棉花、羊绒等各类原材料的问题。

为此,他建议强化行业协会的评价机制,完善和推广行业的评价认证体系,通过第三方认证,客观度将获得大幅提升。纺织行业是高度市场化的行业,要依靠评价和标准体系来引领更多企业。同时推进人才评价体系,发挥联合会第三方高度公信力的作用,同时也希望政府部门和行业协会能够更加重视,促进行业更加健康有力地发展。



崔雪琴
全国人大代表
河北赞皇县雪琴棉产品开发有限公司董事长

崔雪琴表示,此次两会将带来关于进一步加大对非遗文化产业扶持力度的建议。她认为,赞皇县原村土布合作社主动适应新时期人们追求绿色生态、返璞归真的消费时尚,整理挖掘了省级非物质文化遗产“土布纺织技艺”,生产出“原汁原味”“原织原纹”的土布产品,深受广大消费者欢迎。她希望国家要更加重视非遗文化的开发、利用和保护,出台相应优惠政策,进一步加大对非遗文化产业的扶持力度,特别是加大对脱贫地区具有带动作用的非遗文化产业的支持,让非遗文化产业在脱贫攻坚向乡村振兴转变中发挥更加重要的作用。



梁训美
全国人大代表
山东路德新材料股份有限公司董事长

梁训美针对如何促进高端应用推动我国产业用纺织品行业高质量发展将提出建议。她表示,产业

用纺织品是全球纺织科技创新的重点，是纺织产业高端化发展的方向，是全球纺织品发展的重要动力。我国产业用纺织品在快速增长的同时，创新能力不断增强，取得一系列先进成果，这些成果在应用中不断迭代升级，现在不仅替代进口还大量出口。因此，为促进行业发展，她建议加快推动国家纺织品研发中心的建设；深化跨行业，推动高端应用；成立全国产业用纺织品标准化技术委员会。

三是加强引导，让消费者充分认识到废弃塑料给环境带来的污染影响，要让国家认可和接受可降解新材料项目的研发，希望自上而下都认识到使用可降解材料的重要性。



屠红燕
全国人大代表
万事利集团有限公司党委书记、董事长

针对现阶段丝绸产业发展面临生产基础不稳固、科技创新能力不强、产品设计研发能力较弱、产业人才结构严重失衡、丝绸消费市场培育比较滞后等严峻的挑战，屠红燕提出了“关于加快实施‘丝绸强国’工程的建议”，一是要实施丝绸强国工程，建议由国务院牵头成立国家丝绸强国工程工作组，完善中央和地方财政保障自主加大产业扶持力度；二是组建国家丝绸创新开发中心，聚焦稳链补链，重点攻克行业共性的关键技术问题；三是创建国家丝绸非遗传承保护中心，推动丝绸非遗文化的建立和探索，推动蜀锦、宋锦等传统技艺传承，弘扬中国丝绸文化；四是加强丝绸内外市场的体系建设，建议组织中国丝绸宣传等线上线下促销活动，形成强大的丝绸内需体系，打通产业链的供应节点，大力培育新型的一些消费，加快构建双循环新发展格局。



巴音克西
全国政协委员
新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州人民政府党委副书记、州长

巴音克西此次两会将针对促进边境地区纺织产业发展及加强跨境产业合作提出建议。他表示，边境地区是对外开放的前沿阵地，天然连接着国内国际两个市场。新疆、广西、云南边境省区具有传统的纺织产业发展的基础，和周边国家开展跨境产业合作的有利条件，在这些地区推动纺织产业的发展，将对形成双方互动的开放格局发挥的积极作用。

巴音克西建议，一是希望支持具有纺织产业基础的条件的边境省区，积极承接产业转移，壮大辐射周边市场的纺织产业集群。二是鼓励引导纺织企业入驻边境跨境经济合作区，深化和周边国家地区的产业链供应链合作。三是支持边境地区建立纺织品跨境电商平台，走新业态新模式与边境贸易融合，不断扩大纺织品出口的规模。



施卫东
全国政协委员
南通大学校长

施卫东表示，去年代表纺织行业在全国两会上提出一些建议，得到了工信部等国家相关部门的高度

“座谈交流”环节

重视，非常荣幸能为行业发声，讲好纺织故事。今年两会，他带来了两个提案。

一是关于支持纺织行业绿色循环低碳发展的提案。建立健全绿色发展体系是实现高质量发展的重要标志和技术体现。我国是全球最大的纺织品生产国、消费国和贸易国，此支持和保障纺织行业绿色循环绿色低碳发展将对国家和全球纺织业有重要贡献，因此对此将提出5个方面的建议，希望国家相关部门能给予更多支持。

二是关于推动共建“一带一路”高质量发展，保障行业国际供应链安全稳定的提案。二十大报告指出，要推进高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展，深度参与全球产业分工组合，维护稳定的国际经济格局。面对当前全球复杂的经济形势，纺织行业发展仍存在较大的风险和挑战。因此针对维护行业稳定发展也将提出5个方面的建议。

三是加强引导，让消费者充分认识到废弃塑料给环境带来的污染影响，要让国家认可和接受可降解新材料项目的研发，希望自上而下都认识到使用可降解材料的重要性。



梁勇
全国政协委员
新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长

2022年，新疆棉花产量和棉花种植面积保持稳定态势，新疆棉花产业成为当地经济支柱产业和民生产业。为持续保障棉花种植和稳定生产，梁勇将提出两个建议。

一是推动西部地区纺织产业集群现代化建设。发挥西部地区后发优势，通过地方和行业协会努力，开发出有西部特色新的发展道路，不走东部沿海地区老路，实现精准发展，不仅是量的增加更要实现质的提升。

二是开展国棉促销行动，扩大市场消费。希望国家相关部门采取针对性措施，切实帮助新疆棉花去库存，维护我国棉花产业安全和棉农利益。



夏华
全国人大代表
依文集团董事长

今年两会，夏华将提出“推动传统产业数字化转型发展”的建议，希望搭建苗绣数字化平台。她说，非遗活态传承非常重要，要运用数字化创新手段，让非遗参与到新生活方式和美学态度的创造中。大山里的绣娘如何与全球设计师合作？夏华介绍说，除了绣娘数据库外，他们还建立了拥有8000多个民族传统纹样的数据库，来自全球的设计师可以在数据库里找到自己心仪的纹样，依文·中国手工坊负责与绣娘对接，让设计师与绣娘一起合作。

在夏华看来，数字化赋能传统非遗技艺，可以让年轻人真正参与到中国纹样的体验之旅和设计之旅中，不但实现了非遗的传承和发展，也给全球热爱中国文化的年轻人找到一个新的兴奋点。



陈丽芬
江苏阳光集团有限公司党委书记

作为十一届、十二届、十三届连续三届的全国人大代表，陈丽芬介绍了自己参加全国两会的心得和体会。陈丽芬表示作为全国人大代表要深刻认识到“我是谁”的问题——我们是单位企业的代表，是行业的代表，也是区域的代表，首先在发言过程中要讲专业的话，把自己行业的问题讲到位，这个是非常重要的。

领导讲话

的。其次要站在行业的高度上反映问题,引起其他行业代表的共鸣,要将行业的技术创新成果讲到位,让参会领导与代表对我们行业有更立体、更深入的了解。

陈丽芬也介绍了一个自己的建议供新一届代表参考:“如何运用金融工具的力量加大纺织行业供应链资源整合力度”。陈丽芬表示当前外贸订单下滑趋势明显,未来3~5年各个领域各个产业,特别是纺织企业迎来非常严峻的考验。因此内循环至关重要,行业需要整合资源来赢得未来的健康发展。



周晔珺
无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长

针对行业发展,周晔珺提出了两点建议,一是要稳定国际市场份额,保障供应链安全平稳健康发展,提升行业竞争力,保持行业国际地位。要加快推进国际标准建立和推广,提升行业话语权和影响力,要助推行业加快融入国际大循环,不断优化口岸营商环境,要加大对棉花原料生产基地的建设,稳定原料价格,保障供应链安全,要加大新型纤维的创新力度。二是提升“一带一路”高质量发展。近年来,纺织行业走出去步伐非常快,在海外建厂风险机遇并存,为此,要加速推进人民币国际化结算进程,要进一步完善海外医疗服务的保障措施,加强驻外员工的人身保障。



王胜利
国家市场监管总局质量监督司副司长

王胜利表示,纺织行业是国民经济的重要产业,在中国文化中具有重要的地位,是全人类生活的必需品,在新时代更关系着中国的国际形象。国家市场监管总局高度重视纺织产品质量安全的监管,目标是提升纺织产品的供给水平和质量,来适配多元化的需求,促进纺织产品的质量的提升。他表示,当前床上用品、女士内衣、冲锋衣、蚕丝被、绒制品、救生衣、毛巾、睡衣、家居服、鞋子、靴子这些品类已被列入年度全国重点工业产品质量安全的监管目录,部署地方加强重点监管。

王胜利随后介绍了国家市场监管总局质量监督司围绕纺织品质量监督所开展的几项重点工作,比如开展纺织品的质量监督抽查,加强消费引导等活动;在重要时间节点发布服装等产品消费提示,帮助消费者科学选购和使用相关的纺织产品。王胜利也通报了在纺织品质量抽查中所表现出来的一些典型问题,建议行业加大力度培育中国的国际知名品牌。



曹学军
工业和信息化部消费品工业司一级巡视员

曹学军表示,非常赞同孙瑞哲会长提出的行业形势分析和行业重点工作,也非常认可代表委员们提出的建议,并表示有些工作和建议工信部也正在积极推进中,比如数字化转型、智能制造、绿色低碳等都是工信部一直在推进的工作,也得到了国家相关部门的大力支持,并在行业内取得了一定的成果。

她提出,今年是落实二十大精神的开局之年,也是建设社会主义现代化的起步之年,工信部下一步将从六个方面着力推进高质量发展。一是促进工业经济稳增长,落实好稳定经济的一揽子政策措施,扎实推进制定好的各类规划和政策的落实。二是加快建设现代化产业体系,改造升级传统产业,巩固提升优势产业地位,培育新产业。三是提升产业链供应链的韧性和安全性机遇,不断改善短板等。四是提升科技创新能力,继续推进制造业创新中心、公共服务平台的建设,解决关键技术的攻关。五是推进产业高端化、绿色化和智能化转型升级。六是提升企业竞争力,培育优势企业、优质企业、专精特新企业,培育先进的制造业集群等。CITA

(来源:《纺织服装周刊》、中国纺织、中国纺织经济信息网)

徐卫林： 推动纺织领域国家重点研发计划实施



全国人大代表
中国工程院院士
武汉纺织大学党委副书记、校长
徐卫林

3月3日,全国人大代表、中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林在2023年全国“两会”纺织行业代表委员座谈会上表示,十分关注提升纺织行业科技创新力的问题。

作为来自纺织高校的代表,他说,实践与创新能力人才不足问题,是当前纺织行业转型升级遇到的共性问题。未来五年是纺织行业加快实现高水平科技自立自强的关键期,纺织行业亟须在重点领域加大研发投入,攻克一批重点基础材料关键共性技术,解决行业高质量发展面临的难点和痛点。建议进一步发挥国家重点研发计划和重点专项对纺织行业关键技术突破和创新的带动与支撑作用。

他建议,继续实施“重点基础材料技术提升与产

业化”重点专项,加大对纺织生物医用与绿色低碳关键共性技术支持,让具备条件的行业协会在科技项目的立项和实施中充分发挥作用。他还建议,高校之间要加强联合,强化在科技创新中形成合力。

徐卫林谈到,在市场经济条件下,建立和完善产业协同机制,政府、产业、行业协会形成强大合力,对于提升行业全球引领力与话语权具有关键意义。

为此,他准备了“进一步推动纺织领域国家重点研发计划有关专项实施”和“强化协会在发挥新型举国体制优势中的作用,提升中国纺织全球影响力与话语权”等多项建议。

(来源:中国纺织报)

梁训美： 加快建设现代产业用纺织品体系



全国人大代表
山东路德新材料股份有限公司董事长
梁训美

3月3日,全国人大代表、山东路德新材料股份有限公司董事长梁训美在2023年全国“两会”纺织行业代表委员座谈会上表示:“加强我国产业用纺织品的创新能力,推动新技术、新产品的高端应用,确保关键产业链安全可控,建设现代产业用纺织品体系,打造我国纺织产业国际竞争新优势。”

梁训美在《关于促进高端应用推动我国产业用纺织品行业高质量发展的建议》中提到,创新驱动和需求牵引是全球产业用纺织品发展的两大重要动力,也是发达国家产业用纺织品行业充分发展并占领全球高端市场的重要经验。我国在医疗器械、海洋工程领域,产业链长,多学科交叉,标准和认证复杂,国产替代的风险较大,面对跨国公司在这些领域的先发优势,我国的新技术、新产品的推广面临较大的困难和阻力。

为了加强我国产业用纺织品的创新能力,推动新技术、新产品的高端应用,确保关键产业链安全可控,建

设现代产业用纺织品体系,打造我国纺织产业国际竞争新优势,建议:

一是加快推动国家先进技术纺织品创新中心建设。将先进技术纺织品纳入国家制造业创新中心建设领域总体布局,推动成立国家先进技术纺织品创新中心。

二是深化跨行业合作推动高端应用。建议在工信部的指导协调下,建立纺织、医疗器械及医药相关协会和重点企业参与的跨行业合作机制;建议建立激励和风险补偿机制。

三是成立全国产业用纺织品标准化技术委员会。建议成立全国产业用纺织品标准化技术委员会、工业和信息化部产业用纺织品标准化技术委员会,全面统筹管理行业标准化工作,进一步提升行业标准化工作效率和质量,推动产业链协同创新发展,为引领和支撑行业高质量发展、强化产业国际地位和话语权奠定技术基础。

路德简介

公司主要生产经营经编涤纶土工格栅、经编玻纤土工格栅、拉伸塑料土工格栅、钢塑土工格栅、矿用土工格栅、矿用高强聚酯纤维网、高强智能集成复合材料、短纤针刺土工布、聚丙烯长丝纺黏针刺土工布、聚酯长丝土工布、土工膜、复合土工膜、高强土工格室、三维土工网垫、BOP拉伸网、安全围栏等土工合成材料。

产品主要应用于铁路、公路、水利、隧道、地铁、机场、环保市政、矿山支护等工程建设领域,已广泛应用于青藏铁路、京沪高铁、京广高铁、兰新铁路、蒙华铁路、济青高铁、京港澳高速、京台高速、济青高速改扩建、三峡工程、南水北调等上千项国家重点工程;产品远销韩国、日本、东南亚、非洲、美洲等三十多个国家和地区,市场占有率稳居同行业前列,受到工程界专家和广大用户的普遍好评。

公司系国家级制造业单项冠军示范企业、国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家级守合同重信用企业、国家知识产权示范企业、中国产学研合作创新示范企业、全国建材行业先进集体、山东省瞪羚标杆企业、山东省优秀企业、山东省硬科技品牌TOP50榜企业、泰安市工业领军五十强企业。

公司生产规模、产品质量水平、技术装备水平、生产能力在同行业中位居前列,并先后投资旅游酒店、金融、光伏发电等多项产业,具备较强的综合实力。

(来源:中国纺织报、路德新材料)

宋西全：给予个体防护升级与印染行业健康发展更多关注



宋西全

当选新一届全国人大代表，泰和新材集团股份有限公司（以下简称“泰和新材”）党委书记、董事长宋西全表示，将深入学习贯彻党的二十大精神，认真履行人大代表职责，坚持产业报国理想不动摇，把“为民造福、为国分忧、为党奉献”作为最高价值追求和行动指南，带领泰和新材全体员工坚定不移走自主创新之路、人才兴企之路，以更饱满的热情、更务实的举措，踔厉奋发，勇毅前行，加快推动泰和新材成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业，为构建现代产业体系，全面建设化纤强国，更大化地发挥化纤行业在国民经济发展中的作用贡献力量！

作为新材料领域的专家，宋西全潜心致力于高性能纤维的技术研究，从事芳纶特种纤维及其上下游产品的技术研发工作，主持承担了多项国家级科技攻关项目，在芳纶产业化生产技术、芳纶系列化产品开发、芳纶原料酰氯的制备生产技术、芳纶纸技术研究等方面取得重大技术成果，解决了新材料领域关键材料“卡脖子”的难题，形成自主知识产权，填补行业空白，打造出具有独特竞争优势

的芳纶产业链，建设以芳纶纤维为主导，从上游化工原料到下游芳纶纸等深加工产品一体化的芳纶产品集群，服务于包括纺织、航空、交通、环保等几乎所有的国民经济各相关领域，推动各行业高质量发展，为人类美好生活赋能。多年来，宋西全已成长为创新人才推进计划中青年科技创新领军人才、中国纺织学术带头人、泰山学者特聘专家，荣获国家科技进步二等奖（第1位）、中国产业用纺织品行业特别贡献奖、中国青年科技奖等荣誉。

作为泰和新材的“掌舵人”，宋西全带领公司主动承担并积极履行企业社会责任，实现了国有资产的保值增值。从2018年到2022年，国企改革三年资产规模实现翻番，资产负债率始终保持在50%以下。公司完成集团公司整体上市工作，资产证券化率达100%。公司积极回馈社会，履行企业纳税义务，为山东经济发展做出突出的贡献。

今年两会，宋西全带来了关于个体防护升级、印染行业健康发展的建议。他表示，2023年是泰和新材的“项目突破年”，泰和新材将围绕存量业务提升、增量业务拓展、产业链条延伸三个方面，深入推进创新突破。一是聚焦产业升级，做强、做大以氨纶、芳纶为主导的化学纤维及其上下游产业链，成为全球芳纶行业领导者、国际高性能纤维产业龙头企业；二是以新材料领域“卡脖子”产品为重点，围绕新能源汽车、绿色制造、生物基材料等领域开拓新业务、新领域，全面塑造发展新动能、新优势，成为新材料行业的趋势引领者；三是产业链延伸赋能高质量发展，聚力以“双招双引”、战略合作等方式，精准招引上下游企业集聚发展，持续延链、补链、增链、强链，锚定形成先进高分子新材料产业聚集效应保驾护航，实现公司在新时期的自我突破和超前布局，培育发展新动能，进而推动化纤产业的持续高质量发展。 



必得福®
Beautiful



卫材用无纺布

Nonwoven Fabrics For Hygiene Application

必得福一直为卫材行业生产供应优质的拒水SSMMS和亲水、打孔、超柔软、弹力无纺布，全面应用于卫生巾和纸尿裤的生产。车间配有完善专业的检验室，即时检验现场产品的所有技术指标，为客户提供更可靠的保证。

Beautiful Nonwovens have been offering customers the first-class hydrophobic SMS, hydrophilic, perforated, super soft and elastic spunbond nonwoven fabrics for different hygiene applications. They are widely applied in production of feminine napkins and diapers. We are definitely a reliable supplier for nonwoven fabric as we have specialized laboratories set up within different production workshops, providing in time and in-process control of each lot of the fabric produced.

SMMMS/SSMMS医用无纺布

用于手术衣、手术铺单、手术包、灭菌包布、防护服

For Surgical Gowns / Surgical Drapes / Surgical Packs / Sterilization Wraps / Coverall Application

多层纺粘、熔喷结构纺丝的材料是加工成一次性医疗用品的上佳之选，我们的材料同时兼具高阻隔性和透气性的特点，给用户提供更安全舒适的防护。

A multi-layer spunbond and meltblown construction is unique for conversion into different safe medical applications. Our materials offer extraordinary barrier property and preserve good air permeability at the same time, offering a cool comfort to patients and doctors.

一次性医疗用品

Disposable Medical Products

手术衣、手术铺单、手术包、防护服、隔离衣、刷手衣、口罩

Surgical Gowns/Surgical Drapes/ Surgical Packs/Protective Products/Face Mask

佛山市南海必得福无纺布有限公司

地址：广东省佛山市南海区九江镇沙头石江工业区
Add: Shatou, Jiuliang Town, Nanhai Foshan City, Guangdong Province, China (528309)



咨询热线
Hot: 747 3999 9196



传真电话
Fax: 751 8034 0261



企业邮箱
shf@bdf.com



官方网站
http://www.bdf.com



官方微信



官方微博公众号

公司简介

Kobond's Introduction



上海申达科宝新材料有限公司，是由大型国有控股上市公司申达股份投资组建。生产基地位于上海浦东，一期投资规模超过1.5亿人民币。公司通过ISO9001国际管理体系认证。为上海市高新技术企业，是中国领先的高分子涂层材料的生产商和销售商。

Shanghai Shenda Kobond New Material Co., LTD, invested by large state-owned company Shenda Group. Located in Pudong, Shanghai, the first investment in excess of 150 million Yuan. With certification ISO9001. Kobond is a Shanghai high-tech company and a leading coating high molecule synthetic fabric manufacturer and seller in China.

设备简介

Equipment Introduction

公司从德国引进世界先进的热熔涂胶和表面处理生产线。可以生产幅宽3.5米的各种以PVC、TPO等为原料的涂层产品。如卡车篷布、篷布、建筑用膜材、防水材料等。可广泛的应用于水利、国防、建筑、交通、农业等众多领域。



Kobond introduce the whole set hot-melt coating and surface treating production line from Germany, and can produce different types of coating flex made from PVC, TPO, TPU etc. with the breadth 3.5m. The applications can be, tarpaulin, tent, structure membrane, water-proofing materials, etc. The product can be widely used in areas of irrigation works, national defense, architecture.



上海申达科宝新材料有限公司
SHANGHAI SHENDA KOBOND NEW MATERIALS CO., LTD.

工厂

地址：上海市浦东新区康桥上海路227号
邮编：201201
电话：+86-21-5858 9000
传真：+86-21-5858 7100
网址：www.kobond.net

Plant

ADD: No. 227, Shangqiao Rd., Tang Town, Pudong New Area, Shanghai, China.
P. C: 201201
TEL: +86-21-5858 9000
FAX: +86-21-5858 7100



销售

地址：上海市浦东新区康桥上海路227号
邮编：201201
电话：+86-21-5858 9000 / 02 / 03 / 04 / 05 / 06 / 07 / 08
传真：+86-21-5840 7560
网址：www.kobond.net

Sales

ADD: 140-H, Orient International Science & Technology Palace, No. 58 Xiangyang Rd., Pudong, Shanghai, P.R. China.
P. C: 201201
TEL: +86-21-5858 9000 / 02 / 03 / 04 / 05 / 06 / 07 / 08
FAX: +86-21-5840 7560



科宝工艺及产品特性

Technology & Product Features



科宝产品图形解析：独特的热熔涂胶技术，在高性能聚酯纤维布上分层涂以PVC / TPO / TPU树脂，并可进行亚克力 / PVDF / TiO₂的多次表面处理。

KOBOND product analysis graphics: Special hot-melt coating technology, high strength, low shrinkage polyester fabric coated with PVC / TPO / TPU plastic resin, then treated with Acrylic / PVDF / TiO₂ on both side.



KOBOND[®] Transportation

篷布：应用于卡车顶棚、侧帘、投资型帐篷。一般用途：柔性集装箱等。

Tarpaulin: Applied for truck cover, side curtains, economy tents, normal tarpaulin, flexible container, etc.



KOBOND[®] Biogas

沼气膜材：科宝沼气膜因其良好的性能广泛应用于大型的沼气项目。

Biogas Membrane: Ideally suitable for large-scale biogas holder due to their special formulation and treatment.



KOBOND[®] Water-proofing Membrane

防水卷材：TPO、PVC防水卷材广泛应用于大型工厂、购物中心、等民用建筑屋顶防水。

Water-proof Membrane: TPO and PVC types applied for single plain roofing system.



KOBOND[®] Membrane

建筑膜材：按欧洲DIN标准设计，广泛应用于建筑领域。该系列有PVDF表面处理，提高了产品的耐久性、自洁性。

Structure membrane: Designed as DIN standard, widely used in construction area and includes two types: PVDF and Acrylic top coating.

中产协会长李桂梅荣获 “全国巾帼建功标兵”荣誉称号



为表彰先进、树立榜样，进一步引领和激励广大妇女坚定不移听党话、跟党走奋进新征程，日前，全国妇联下发关于表彰全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体和全国巾帼建功标兵、全国巾帼文明岗、全国巾帼建功先进集体的决定。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅荣获



“全国巾帼建功标兵”称号。国资委协会党建局副局长宋光兰代表国资委为李桂梅转授荣誉奖牌和证书。中国纺织工业联合会纪委书记王久新、副会长李陵申一同参加，并感谢国资委协会党建局长期以来对联合会党建工作和评优表彰的支持和鼓励。同时鼓励李桂梅同志要珍惜荣誉、再接再厉、做好表率，服务纺织行业，彰显新担当、再创新佳绩。

李桂梅同志爱岗敬业，扎根产业用纺织品行业二十多年，以高度的责任担当坚决贯彻落实党和国家决策部署，积极推进产业用纺织品的广泛应用，致力于提升行业核心竞争力和推动行业可持续发展。在应对“非典”、“汶川地震”和“新冠疫情”等突发公共安全事件中，勇挑重担，为行业作出突出贡献。在负责的行业研究、科技创新、标准化管理等工作中多次获得表彰和省部级奖项等荣誉。CMTA

工信部消费品司领导到访中产协调研指导工作

文/白晓



2月9日，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、一级巡视员曹学军、纺织处处长于琨一行到访中国产业用纺织品行业协会指导工作，中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅接待何司长一行，双方就行业新型创新平台建设、跨行业合作进行了沟通。

在重点工作对接会上，曹学军、于琨介绍了2023年工信部消费品司纺织处在产业用纺织品行业方面的主要目标及工作安排，梳理了重点任务并提出了具体要求。中产协领导介绍了行业围绕贯彻实施《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》开展的主要工作和取得的阶段性成果，汇报了中产协2023年重点工作计划。

会上，双方对于产业用纺织品行业的发展形势、标准化建设等工作进行了交流，并围绕个体防护、医疗健康、海洋工程等重点领域的相关工作进行了深入探讨。CMTA

中产协第五届三次理事扩大会议暨中国产业用纺织品行业首届科技大会在绍兴柯桥成功召开

党的二十大和今年全国两会上，科技创新成为高频词汇，既体现其在国家发展战略中的核心地位，也贯彻在中国式现代化建设的各项部署之中。作为全球纺织科技创新的主要方向之一，产业用纺织品行业在我国加快建设现代化产业体系新征程中，将如何发挥科技引领作用，树立行业高质量发展“风向标”？



3月24日，由中国产业用纺织品行业协会和浙江省绍兴市柯桥区人民政府联合主办的中国产业用纺织品行业协会第五届三次理事扩大会议暨中国产业用纺织品行业首届科技大会在绍兴柯桥成功召开。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，国家发展改革委产业发展司原巡视员贺燕丽，浙江理工大学校长、中国工程院院士陈文兴，深圳大学副校长、美国医学与生物工程院院士、俄罗斯工程院院士、欧洲科学院院士张学记，东华大学原副校长陈南梁，日本工程院院士、浙江省现代纺织技术创新中心常务副院长倪庆清，中国国际工程咨询有限公司石化轻纺业务部主任级高级咨询师乐有华，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国绝热节能材料协会常务副会长兼秘书

长韩继先，浙江省经济和信息化厅消费品工业处副处长赵晶，浙江省绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧等领导嘉宾出席本次会议。

中国产业用纺织品行业协会 第五届三次理事扩大会议

新一轮的科技革命和产业变革，将促进新的世界科技中心和经济中心的形成，全新的科技创新和产业范式转变也为行业“换道超车”嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。在此背景下，产业用纺织品行业高质量发展之路怎么走？中国产业用纺织品行业协会第五届三次理事扩大会议定调2023发展航向，探索高质量发展新路径。



会议由中国产业用纺织品行业协会副会长兼秘书长祝秀森主持。

定调：行业高质量发展之路这样走



曹学军在致辞中表示，产业用纺织品应用领域广泛、科技创新活跃、发展潜力巨大，是纺织行业稳增长扩内需的重点。疫情三年，凸显了产业用纺织品的重要性，各地都支持建立了口罩防护服生产保供，企业对纺织行业也有了新认识。2022年，工信部、国家发展改革委联合印发《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，明确了行业发展方向、目标、重点任务。对于如何落实好《指导意见》，推进产业用纺织品行业科技创新，曹学军提出相关建议：发挥创新平台引领作用，加快关键技术开发创新；以八大领域为重点，加强融通创新，拓展新的应用场景；加快改造升级，推进行业数字化绿色化转型；发挥企业主体作用，支持专精特新发展；完善标准认证体系，增强质量保障能力。



李陵申指出，产业用纺织品是发达国家竞相发展并力求保持战略竞争优势的领域。目前，我国已成为全球产业用纺织品行业门类最为齐全、产品种类最为丰富、产业链最为完整的国家。对于产业用纺织品行业下一步发展，李陵申提出三点建议：一是以高端制造推动行业转型升级，要坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康。二是以数字经济赋能产业创新变革，要重点推动先进装备的开发和应用和非织造布领域的智能化建设，持续在行业内开展智能制造试点示范和工业互联网平台示范，进一步加大智能纺织品研究开发和应用推广。三是以绿色制造推动行业可持续发展，要厘清绿色发展路径和低碳关键技术，以绿色低碳重大工程和重点项目为牵引，以绿色工厂、绿色供应链建设，绿色产品开发和推广应用，标准认证体系建设为突破，系统有序推进行业绿色低碳发展。



陈钧在致辞中表示，大纺织产业是柯桥的母亲产业、支柱产业，拥有从聚酯化纤到面料织造、印染整理、服装服饰等产品制造，再到时尚设计、市场贸易、品牌营销、研发检测、产业大脑等专业支撑的完整产业体系。柯桥高度重视产业用纺织品产业提升

和创新发展,形成了超细纤维复合材料、碳纤维及复合材料、工业特种丝等产业用纺织特色集群。下一步,柯桥将以浙江省现代纺织技术创新中心等高能级平台为牵引,进一步推进产业用纺织品行业科技创新,深化政产学研合作和协同创新,推动柯桥产业用纺织品产业链的迭代升级。

布局：开辟行业发展新领域新赛道



李桂梅作中国产业用纺织品行业协会2022年度工作报告,并介绍了协会2023年工作重点。她表示,2022年,中产协以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 二十大精神为指引,针对行业重点难点做了大量工作,圆满完成全年各项任务:党建引领,凝聚行业发展力量;勇毅前行,提振行业发展信心;强基固本,稳步推进协会建设;科技赋能,驱动行业高质量发展;绿色低碳,焕发行业发展动能。

李桂梅表示,2023年中产协将坚持创新驱动发展,全力开辟行业发展新领域新赛道,积极营造具有竞争力的新生态、新业态,不断推动产业用纺织品行业高质量发展。协会重点工作将围绕以下十个方面展开:以高质量党建引领高质量发展,持续打造行业特色党建活动矩阵;完善行业科技创新体系,推动产业用纺织品行业制造业创新中心和全国标准化技术

委员会建设;持续推进个体防护、生物医用材料等产业链强链补链和新技术、新产品应用推广;建立优质企业数据库库,梯度培育领航、单项冠军和专精特新企业;成立静电纺丝非织造材料专业委员会,推动静电纺产业基础研究和产业化发展应用;加强行业绿色低碳研究,开展绿色工厂、绿色设计产品等工作;有效开展多维度国际交流合作和对外宣传,积极推动ISO土工合成材料标准相关工作;开展智能制造优秀场景和示范工厂遴选,建设工业互联网平台;加强行业各类人员应知应会培训及专项技能培养;推动行业重点企业社会责任建设,发布非织造布行业社会责任报告。

聚力：凝聚行业企业高质量发展力量

第五届三次理事扩大会议审议通过了协会年度工作报告,并对协会理事会进行了调整和增选。



中产协自开展研发基地建设以来,行业企事业单位积极参与研发基地建设,成为了行业在细分领域科技创新领先以及行业快速集聚发展的显著标志。会上,李桂梅为8家成功入围行业研发基地的单位授牌。



为积极推动行业绿色、低碳高质量发展,加快构建绿色制造体系,发挥绿色制造先进典型的示范带头作用,协会组织开展了行业绿色工厂示范企业培育工作。陈南梁和乐有华为第一批产业用纺织品行业绿色工厂培育企业颁发证书;陈文兴和贺燕丽为第一批产业用纺织品行业绿色工厂示范企业颁发证书。



近年来,协会积极推动行业“可生物降解”、“可冲散”等认证工作,引导责任生产、绿色消费。截至2023年3月,共有26家单位36个认证单元通过

“可生物降解”,两家单位两个认证单元通过“可冲散”认证。李陵申和曹学军为第二批通过“可生物降解”认证和首批通过“可冲散”认证的企业颁发证书。



2022年,中产协成立先进技术纺织品创新联盟,首期由100多家先进技术纺织品领域的全产业链企事业单位、科研院所组成,旨在服务国家重大战略和重点工程,助力保障重点领域自主可控和产业链、供应链安全可靠。为打造品牌、凝聚共识,联盟推出了专属标识,中国纺织工业联合会副会长李陵申,工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军,浙江理工大学校长、中国工程院院士陈文兴,中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅,中产协先进技术纺织品创新联盟副理事长、东方国际集团中央研究院院长李健,中产协先进技术纺织品创新联盟副理事长、中产协水刺非织造布分会会长、杭州路先非织造股份有限公司总经理张芸等六位领导嘉宾共同启动了联盟标识。

中国产业用纺织品行业首届科技大会

未来,行业竞争将着力呈现技术优势、替代优势、品质优势和主导优势。行业科技在努力实现三大工程(产业基础能力创新的突破工程、核心共性技术创新的强基工程和高端应用技术创新的卓越工程)的过程中,如何破解“卡脖子”关键技术难题?对此,中国产业用纺织品行业首届科技大会众多专家学者提出了建设性意见。



会议上半场由中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊主持,下半场由浙江省现代纺织技术创新中心常务副院长倪庆清和东华大学原副校长陈南梁主持。

破局: 如何破解“卡脖子”关键技术难题?



陈文兴以《纺织产业绿色发展》为主题,分别从纺织行业绿色发展形势、纺织品生产原料绿色化、纤维材料绿色低碳制备技术、纺织品绿色环保加工技术、纺织品在环境治理中的应用、纺织行业绿色标准体系建设等方面对我国纺织行业绿色发展所面临的新形势、新技术、新路线进行深度剖析。他提出,在纺织强国目标已基本实现的基础上,绿色化是纺织行业高质量发展的必然要求,要打造资源可持续、制备加工低碳低排、主动治理环境的绿色纺织产业,并构建绿色标准体系。



浙江省现代纺织技术创新中心副主任戚栋明介绍了浙江创新中心的建设与发展情况。现代纺织技术创新中心是浙江415先进制造业集群体系中4个世界级先进制造业集群之一。该中心立足浙江、面向全国,为浙江成为全球重要科技创新中心和全球先进制造业基地提供支持。团队主攻方向围绕纤维材料先进制备、高端纺织与生态染整、纺织智能制造与先进复合材料、未来纺织技术四个方面。戚栋明表示,中心未来将打造强公益属性创新平台,引入细分领

域龙头企业,协同产业链上下游,探索自我造血功能新模式,赋能现代纺织全产业链高质量发展。



上海东方国创先进纺织创新中心有限公司总经理汪晓峰聚焦行业创新前沿,就推进上海先进技术纺织品制造业创新中心建设作分享。创新中心聚焦我国空天军事安全用纺织、节能环保治理用纺织、医用纺织、新能源车用纺织等“卡脖子”技术难题,重点建设1个公共技术服务平台、1个工程技术研究中心、2个中试基地、5个重点实验室,在新能源车内饰工程技术、生物可降解产业用纺织材料中试技术、三维超大隔距柔性复合材料中试技术、医用防护纺织品功能一体化工艺技术等领域形成八大技术突破。

创新: 产业用纺织品如何提质升级拓展应用?

作为新材料产业的重要组成部分,产业用纺织品不仅广泛应用于民生产业,而且在国家战略安全中发挥着重要的作用,已经成为医疗卫生、安全防护、环境保护、基础设施建设、新能源、航空航天、国防军工等行业的战略支撑力量。



东华大学纺织科技创新中心主任,东华大学机械学院教授、博导孙以泽作《纤维增强复合材料预成型体三维编织技术与装备及发展趋势》主题报告,对三维编织关键技术、三维编织装备、三维编织产品、三维编织发展趋势等进行了详细分析。他表示,三维立体编织技术具有层间强度高、损伤容限大、近净成形、一体织造的优势。三维立体编织装备从复材预成型体性能方面来看,可设计、力学性能好,抵抗层间分离能力强,尤其适合各种曲面体、异形结构件立体编织,是结构件预成型体的最佳成型方案;从复材预成型体生产方面来看,同时参与编织的纤维束多,生产效率高,自动化程度高,还可以编铺结合、编缠铺复合编织,是目前兼具复材预成型体性能和高性价比的生产方式。



中车唐山机车车辆有限公司中车专家武娟娟介绍了纤维增强复合材料在轨道交通车辆领域的应用。在“交通强国”战略背景下,机车、动车组、地铁等车辆的需求持续扩大。绿色、轻量化、安全成为轨道交通车辆的发展趋势,具有多样性、多层次性、多功能性的复合材料,成为轨道车辆的首选材料。以碳纤维复合材料为例,中车集团研发的下一代地铁车体,采用全碳纤维复合材料,整车较同类地铁金属减重30%;碳纤维复合材料在新一代磁悬浮列车车体的使用率达到70%,其重量与传统铝合金车体相比减重30%。武娟娟表示,纤维复合材料在轨道交通车辆的应用是必然趋势,但各关键技术、性能参数互相制约,需要平衡综合评价,只有将各种新材料、新结构、新工艺共同融入到日常设计中,不断推陈出新,才能满足新型轨道车辆发展的需求。



浙江四兄绳业有限公司首席技术官周家德以《高科技绳索的应用与展望》为主题，提出合成纤维绳替代钢丝绳、绳网防污和智能绳缆是大趋势，并介绍了纤维绳网的发展历程和在船只系泊、地下和地表矿业、拖轮/船舶辅助、工程设计、海上大型起重设等方面的应用优势。他指出随着绳索技术在低反弹、耐火绳、海工平台、弯曲疲劳、张力监测、合成纤维链条、纤维吊索、接头、智能等方面的发展，高科技纤维绳索将在舰船系泊、再生能源、重装吊索、矿业、消防安全，以及建筑、航空航天、运动、娱乐、武器等方面得以广泛运用。



韩继先作《纺织绝热产品在绝热节能工程领域应用与展望》主题报告。绝热材料与制品广泛用于军工、航天航空、工业、农业、建筑建材、交通运输、仓储、纺织等各行各业，承接保温、保冷，吸声隔音、消声等多功能材料工程领域。“绝热节能材料行业的纤维类材料，通过纺织技术制成产品，或者与纺织品结合形成绝热节能产品，可见纺织工艺技术与绝热材料的完美结合才能发挥各自优势，在节能领域扩大应用，为我国的双碳战略目标贡献两个行业的力量。”韩继先说道。



“闪蒸法非织造布产品在个人防护和高值医疗器械包装等领域有着不可替代的地位，是我国发展高端纺织业，实施制造强国战略的关键一环。”厦门当盛新材料有限公司董事长罗章生说道。据他介绍，当盛新材已开发出多种闪蒸法非织造布功能性产品，产品在透气性、抗静水压等关键指标方面表现更好，特别是当盛防护服，兼具优秀的防护性能、耐用性能和舒适性能，优于现有医用一次性防护服国家标准。目前，当盛公司还在积极扩展闪蒸法非织造布的应用领域，新建的3000吨/闪蒸法非织造年产线2022年已顺利投产，预计十年内产能可达到10万吨/年。

赋能：纺织品如何引领医疗和健康趋势？

在消费升级的大环境下，纺织品健康功能属性引发消费者越来越强烈的需求。为满足人们日益增长的健康需求，产业用纺织品行业许多龙头企业瞄准医疗和健康领域，通过科技创新，积极推进医用和健康防护纺织品发展，以高性能纺织品赋能大健康。



“我们从棉花育种及基因编辑开始，围绕一朵棉花的极致材料创新，打造出感染控制、高端敷料、传统敷料、呼吸防护、成人护理、家庭护理六大商品品类，如：新型天然环保生物降解口罩和全棉三抗手术衣，功能抗菌面料、独创纱线技术、配棉及定纺纱，以及全棉水刺无纺布、全棉纱布、棉纤维改性等创新成果，从医疗专业市场到大众化消费市场，提供全方位的健康解决方案。”稳健医疗用品股份有限公司研发总监宋海波表示，公司深入产学研合作，立足医用纺织品、全棉时代、环保低碳进行科技创新，重视专利及标准布局，穿越长周期建立长期竞争力。



东华大学教授、博导，纺织面料技术教育部重点实验室主任，中国生物材料学会理事、中产协医疗与健康协会副会长王璐作《医用纺织品从实验室到临床应用的实践与思考》主题报告，从生物医用纺织品的基本特征、生物医用纺织品医疗器械研发案例等方面进行了分享。

“生物医用纺织品具有显著的交叉学科特征，它以纤维为基础，以纺织加工技术为依托，以医疗应用为目的。”王璐表示，纺织医疗器械的发展应以国家战略需求为导向，激发高端纺织技术，培养跨学



科人才，深耕跨行业的融合，创新高附加值产品，守护生命健康中国，通过产学研合作与医学联动的模式，不断完善应用体系，带动产业升级。

张学记分享了智能可穿戴生物传感技术进展及前景。张学记带领的团队，研究内容涉及智能传感器、仿生智能界面传感、智能微纳米马达、荧光金簇传感检测等6个方面。据他介绍，生物传感器是对生物物质敏感并将其转换为电信号进行检测的器件。智能可穿戴生物传感技术是通过全方位智能感知系统集成、高数据链传输及互联、人工智能决策及协同、超高性能耐冲击防护系统的研发，将看不见的人体生理特征，转换为看得见的物理、化学信号，进而改变人类生活，打造数字生命。

翻篇归零再出发，重整行装更奋进。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。以本次会议为新起点，中产协将一如既往秉承“广业与崇德并重，服务与聚人兼顾”的办会理念，用创新服务助力行业稳健发展，用绿色理念推动行业转型实践，用责任担当焕发行业发展动能，用健全机制激发行业创新活力，用优质平台凝聚行业奋进力量，携手产业链上下游开创产业用纺织品行业更加美好的未来。CINTA

绿色发展“拭”在必行！ 第二届亚洲擦拭材料大会“擦出更洁净的世界”

3月1-2日,以“擦出更洁净世界”为主题的2023亚洲擦拭材料大会(AWipes 23)在上海盛大举办。大会由中国产业用纺织品行业协会主办,美国非织造布协会、欧洲非织造布协会、日本卫生材料工业联合会、泰国非织造布行业贸易协会支持,赛得利集团、安德里茨集团、稳健医疗用品股份有限公司协办。



中国纺织工业联合会副会长李陵申,中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长段守江,中产协副会长、纺粘法非织造布分会会长陈立东,中产协副会长、水刺非织造布分会会长张芸,香港无纺布协会副会长钟敬国等相关领导,研究院所、检测机构和高校代表,以及原材料生产商、非织造布生产商、设备制造商、擦拭巾生产商、经销商和品牌商,擦拭材料产业链其他人员参加会议。会议分别由中产协副会长段守江,中产协副会长、水刺非织造布分会会长张芸,中产协国际交流部负责人杨耀林主持。



亚洲擦拭材料大会(Asia Wipes Summit)是亚洲地区首个国际高端擦拭材料行业会议,是继WOW(北美地区)、GO Wipes(欧洲地区)后的第三大擦拭材料行业论坛,也是国外行业协会和相关机构深度参与的国际性论坛。大会旨在探讨擦拭材料行业发展的热点、难点和痛点,及时掌握亚洲和全球擦拭材料的最新发展动态,共同寻求行业的健康、可持续发展之路,为行业创造学习、交流、商务洽谈以及企业宣传的最佳平台。

大会分为主题论坛、展览展示两部分,主题论坛围绕行业分析、消费趋势、外贸形势、绿色可持续、标准解读、电商数据、品牌战略、产品、技术和设备创新等,对擦拭材料行业进行全方位、多层次、宽领域、立体化解析;展示区集中展示擦拭材料产业链上下游企业的最新技术和产品,为企业高效推广品牌、提高知名度、提升竞争力创造优质平台。

高端视点:
立足高质量可持续发展理念,在变局中创造新的生存和发展机遇



中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞指出,擦拭材料作为非织造布重要的应用领域,10年来呈现出高速发展态势,年均增长率在15%左右。2022年,我国擦拭材料生产所用的非织造布量约80万吨,在非织造布的应用占比约10%。擦拭材料行业的质量提升和产品创新也非常活跃,功能性、环保型和差别化产品不断涌现。非织造布的原料、制备工艺和后整理技术创新也在不断赋予擦拭材料新功能和更优化的消费体验。此外,巨大的市场空间也促使国际品牌和本土品牌纷纷以“三品”战略提高市场占有率。

李陵申提到,近年来中产协和非织造布行业在探索行业绿色科技创新方面作了大量工作,并取得了一定成效。非织造产业绿色发展创新联盟、先进技术纺织品创新联盟的成立和绿色工厂的培育,都将有效推动非织造布、擦拭材料行业的低碳转型升级和绿色创新发展。未来,希望行业同仁以重大绿色工程、项目为牵引,以绿色产品、绿色标准和绿色供应链管理企业建设为纽带,齐心协力推动行业绿色低碳发展再上新台阶。

宏观分析:
绿色发展、创新应用正成为全球共识



中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅以《中国非织造擦拭材料行业可持续发展之路》为题分享到,在经历了多年的高速发展和2020年的爆发式增长后,中国非织造布行业的发展渐趋平稳,其应用领域——擦拭巾产业,市场规模持续扩大,产品和技术不断创新迭代。同时,行业发展也面临着多重挑战。在智能制造、绿色制造、责任消费的大趋势下,绿色发展、创新应用成为非织造布及擦拭巾行业的主旋律和风向标。行业未来关注点是如何在产业升级、质量提升、节能降耗、品牌拓展和结构性调整的压力下走好可持续发展之路。



美国非织造布协会会长Tony Fragnito以视频方式解读了《北美湿巾行业发展现状》，北美湿巾市场正受到经济、消费者和监管趋势的影响，与新冠疫情相关的需求快速增长促进了生产率和投资的上扬。产能赶超、需求趋缓导致短期内库存和产能的增加，通货膨胀和能源成本也在大多数地区造成严重影响。经销商和消费者倾向于要求行业在可持续投入和使用寿命终结的选择方面进行创新，这些要求在促进业内协作的同时，更是要在经济形势不确定的时候进行大量投资。与塑料和废水处理有关的监管压力一直存在，对技术、经济和社会影响缺乏深入了解的监管仍然是行业面临的挑战。



欧洲非织布协会总经理Murat Dogru以视频形式分享了《欧洲擦拭巾行业现状及发展前瞻》报告，他对欧洲婴儿和个人护理湿巾的市场概况、渗透率以及行业对欧盟的自愿承诺（可冲散）进行了解析，详述了欧洲《一次性塑料指令》的适用范围和缘由，以及欧洲国家如何贯彻实施该指令，同时介绍了EDANA推行的《湿巾标签规范》制定和执行情况。



中国纺织工业联合会产业部副主任、国际贸易办公室副主任赵明霞以《纺织业外贸形势分析及对擦拭巾出口的启示》为题进行了分享。近年来，新冠疫情对国际市场需求的深层次影响日益显现，国际贸易环境趋于复杂，国际纺织产业链与采购供应链布局发生重要调整。中国纺织行业作为高度市场化与国际化的产业，在国际合作形势更趋复杂的形势下，依然要坚持高水平发展对外贸易，深度、高效融入国际供应链体系。擦拭巾作为具有特定应用领域的纺织产品，其对外贸易在应用需求端和生产供给端均同时面临机遇和挑战。



Smithers公司非织造布业务首席顾问、Phillip Mango咨询公司总经理Phillip Mango以视频形式从三部分解读了《擦拭巾无塑化的全球推动力》报告。首先，概述了整个非织造擦拭巾市场情况，包括

全球市场规模、市场趋势和驱动因素等；其次，评估了全球非织造擦拭巾市场对无塑产品的潜在需求；最后，对当前和未来的无塑擦拭巾产品和工艺进行梳理和讨论，并在总结中对无塑非织造布及擦拭巾市场的未来进行了预测。

技术探索：
推动绿色发展，产品与技术创新永远在路上



双碳背景下水刺非织造布的原料、工艺、技术正在发生变化。2022年中国水刺非织造布产量1500kT，其中粘胶用量约565kT，占比38%，随着无塑的推广及欧洲限塑令的执行，粘胶及木浆等可降解材料占比将稳步提高。赛得利集团无纺下游副总裁陈喆以《双碳背景下，水刺擦拭材料的可持续发展》为题介绍到，擦拭产品是水刺非织造布的主要应用，践行可持续发展企业可从原材料、设备、工艺技术创新等环节出发开发差异化产品。



擦拭材料已广泛应用于个人护理、家庭清洁、餐饮服务、医疗临床、光学仪器、金属塑料涂层抛光、

工业清洁等领域。擦拭材料的加工方式主要有非织造和织造两大工艺技术，而大多数擦拭布是由非织造材料制成。东华大学教授、博士生导师靳向煜围绕《品类扩展+产品升级：擦拭材料行业的进阶历程》主题报告，介绍了擦拭材料的市场情况、擦拭巾的种类和性能要求，综述了国内外关于擦拭巾原料、工艺技术的研究现状、最新发展和未来趋势。



可持续湿巾要在正常环境下可降解、可堆肥，同时适用于商品市场的成本；CP的创新概念可提供可持续擦拭巾的生产，是作为常规擦拭巾的另一种可选方案，并具有较高的性能；对可持续擦拭巾技术的投资是对未来清洁世界的投资。安德里茨（中国）有限公司非织造事业部技术与工艺专家罗海涛分享了《创新驱动，擦亮未来：湿巾生产全方位解决方案助力行业可持续发展》报告。他讲到，安德里茨集团一直专注于开发具有可持续性的解决方案和产品，能为客户提供全面的专业知识和解决方案。



二十大报告提出我们要加快发展方式绿色转型，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。绿色低碳和可持续发展是

非织造行业高质量发展的必由之路,可冲散、可降解、可持续等生态标签即是落实国家和行业相关政策的具体举措。广州检验检测认证集团有限公司广纺院副院长王向钦以《可冲散、可降解、可持续:非织造材料及制品的生态标签》为题,介绍了国内外可冲散、可降解、可持续生态标签及认证的相关情况。



深圳市兴业卓辉实业有限公司研发部经理胡树以《“拭”在必行:精密设备擦拭材料的应用与发展》为题分享到,随着精密设备行业向精密化、微型化和稳定化方向发展,精密设备在生产制造、包装运输以及使用维护过程微污染无处不在。精密设备对于环境要求相当苛刻,污染控制变得极其重要,对传统无尘擦拭布产品性能提出了差异化的新要求……



广东德美精细化工集团股份有限公司项目总监助理杨之卓作《生态助剂:擦拭巾生产和消费安全的必然选择》报告,介绍了从纤维到擦拭巾生产过程中所用到的各类助剂情况,分析并展望家用和产业用两大细分领域对擦拭巾生态助剂的新需求。基于REACH、FDA、EPA等法规政策的合规监管要求,论述擦拭巾助剂在消费安全、生态环保方面新的发展趋势。

消费洞察:
捕捉需求变化,拓展新的市场增长点



欧睿国际认为有三大由消费者生活方式变迁带来的关键趋势,将会在未来几年内重塑全球个人湿巾行业:对纯粹和自然的健康生活方式的强调,专注于清洁、无毒原料的价值创造和创新,以及对更具目的性的可循环和可持续性的追求。欧睿国际信息咨询家庭与科技行业首席分析师李晟炜围绕《湿巾发展与生活方式改变:满足市场需求及引领消费趋势》报告表示,企业需要着眼于不断发展的增长点和行业空白,从而在可预期的市场波动中维持竞争力。



京东消费及产业发展研究院高级研究员董菲解读了《2022生活用纸行业消费趋势报告》,报告中覆盖擦拭巾类、生活用纸类、护肤类,从各类产品的消费趋势、用户购物特征及全国各地域的消费特色等,全面解析了行业发展情况。



围绕《一片优质面膜背后的创新“密码”》主题报告,诺斯贝尔化妆品股份有限公司副总裁(市场策划)、诺斯贝尔杭州分公司行政总裁麦耀雅从新原料、新功效、新材料、新技术四大核心方面,全方位解读面膜产品升级迭代的市场指向。他谈到,现阶段面膜市场需求日新月异,我们需要不断创新性地使用新材料和新技术,从而抓住市场先机。以技术革新,满足消费者功效需求;以材料革新,推动面膜在市场竞争中不断向上攀登。



安姆科大中华区首席技术专家、产品开发总监邹燕红以《擦拭巾包装新趋势》为题进行了分享。随着新冠疫情的发生,消费者清洁意识增强,擦拭巾市场迎来了井喷式增长,尤其是消毒和抗菌类湿巾。持续增长和更加环保将是擦拭巾未来发展的主要趋势。在产品方面,便携、一次性成为擦拭巾行业最大趋势。擦拭巾的包装也呈现出卫生、安全、可再封、高阻隔、方便携带、可回收、可重复使用的新趋势。



广东在水一方品牌营销管理有限公司策划部负责人薛超辉分享了《品牌的力量:擦拭巾品牌建设启示录》报告,重点围绕擦拭巾行业品牌现状、品牌构建原理、成功案例分享及未来市场展望等进行了深入探讨,报告涵盖品牌建设的作用及价值、擦拭巾品牌现状与趋势、品牌基础建设及战略规划、优秀品牌案例、相关支持政策及关于本土品牌突围崛起的思考等内容。

如上所述,产品与技术创新永远在路上,绿色发展、创新应用,捕捉需求变化、拓展新的市场增长点,在变局中创造新的发展机遇正成为全球共识,立足高质量可持续发展理念,亚洲擦拭材料产业未来可期!

产品展示区

2023亚洲擦拭材料大会(AWipes 23)特设产品展示区,集中展示擦拭材料产业链上下游企业的最新技术和产品,为企业高效推广品牌、提高知名度、提升竞争力创造优质平台。CMTA



中产协静电纺丝非织造材料专业委员会成立

文 / 徐瑶



4月6日,中产协静电纺丝非织造材料专业委员会成立大会暨第一届一次委员代表大会在上海召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申,东华大学校长、中国工程院院士俞建勇,中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅,专委会成员以及静电纺丝行业代表参加了此次会议。会议由中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊主持。

经过多年发展,中国静电纺丝非织造材料领域成果显著,其产品广泛应用于航空、汽车、建筑、医疗、卫生、环保、电子、制药等领域,展现了广阔的应用前景。为探索推进静电纺丝非织造材料的长期发展路径,加强国际合作与交流,提高中国静电纺丝非织造材料在世界舞台上的地位和影响力,中国产业用纺织品行业协会静电纺丝非织造材料专业委员会因势而生!

李桂梅在致辞中表示,静电纺丝非织造材料专业委员会的成立,将进一步推动静电纺丝非织造材料的广泛应用,服务于国民经济的诸多领域,服务于国家重大工程。

李桂梅对专委会提出以下几点希望:一是着力塑造平台凝聚力,强化科技引领和人才培养;二是充分发挥好平台作用,深入推进基础研究与产业发展的深度融合;三是有效利用好平台优势,加强国内外交流与合作,提升国际影响力和话语权。

东华大学纺织学院副院长王先锋介绍了中产协静电纺丝非织造材料专业委员会筹备情况,并汇报了中产协静电纺丝非织造材料专业委员会近三年工作计划,他表示,专委会将主要围绕搭建平台、梳理方向、顶层设

计、建立体系、促进应用、人才培养等方面开展工作。

会议审议通过了中产协静电纺丝非织造材料专业委员会工作细则和主任委员、副主任委员、秘书长人选。推举俞建勇为中产协静电纺丝非织造材料专业委员会名誉主任,丁彬当选主任委员,白杰等34人当选副主任委员,聘任曹宏斌等9人为专委会顾问专家,崔福海当选秘书长,王先锋为副秘书长。

中产协静电纺丝非织造材料专业委员会主任委员丁彬在发言中表示,近年来,静电纺丝非织造材料的生产工艺不断改进,产业化技术日益发展,市场需求逐年递增,已成为产业用纺织品领域新的增长点。专委会将以推进静电纺丝非织造材料的科研创新为己任,全面落实各项重点工作:一是进一步完善专委会组织架构;二是推动专业领域开展前瞻性研究;三是建立开放共赢的学术交流合作平台;四是推动产学研一体化交流合作;五是加强人才交流与培训。

中产协静电纺丝非织造材料专业委员会名誉主任俞建勇在讲话中表示,目前,静电纺丝在多层次取得长足发展,对技术创新也提出更高要求。静电纺丝专委会的成立,将进一步加快行业技术创新,推动产业应用成果转化,进一步加强产业链供应链建设。俞建勇对静电纺丝专委会提出以下三点期望:一是要成为跨界融合、创新链与产业链相融合的平台;二是要成为静电纺丝新技术的重要战略服务平台;三是要成为静电纺丝领域多学科交叉融合平台。

李陵申在总结发言中谈道,当前,中国纺织工业成就显著,发展迅速,但也面临着诸多压力与挑战。面对国内外复杂的产业发展环境和行业自身科技创新的战略需求,静电纺丝专委会在未来的工作中,要把握以下三个原则:一是坚定政治保障;二是做好行业服务;三是强化技术支撑。李陵申对专委会提出以下几点希望:一是科技贡献突出;二是产业结构多元合理;三是产业质量效益显著;四是产业发展空间扩增;五是产业国际影响深刻。CINTA

第一届中国静电纺丝非织造材料峰会在上海隆重召开

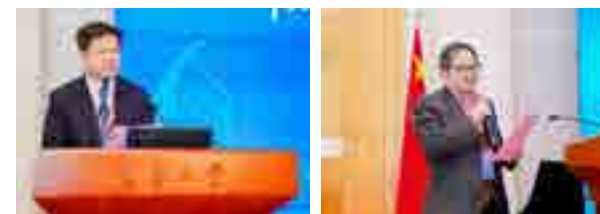
文 / 徐瑶

4月7~8日,以“强基、创新、融合”为主题的“第一届中国静电纺丝非织造材料峰会”在上海召开。大会由中国纺织工业联合会指导,中国产业用纺织品行业协会主办,东华大学承办。



中国纺织工业联合会副会长李陵申,中国工程院院士、东华大学校长、大会主席俞建勇,中国产业用纺织品行业协会会长、大会执行主席李桂梅,东华大学党委常委、副校长李炜,天津科技大学副校长程博闻,东华大学科学技术研究院院长、大会执行主席丁彬,江西师范大学教授、大会执行副主席侯豪情,中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊等领导嘉宾,以及静电纺丝非织造材料领域的专家学者和企事业单位代表500余人出席本次大会。

大会分别由丁彬和侯豪情主持。



高端视点

强基固本,定调行业发展之路

静电纺丝非织造材料发展之路该如何走?第一届中国静电纺丝非织造材料峰会聚焦行业前沿技术,定调发展航向。



李陵申在致辞中谈到,静电纺丝专委会的成立和首届静电纺丝峰会的召开适逢其时、意义重大,它将探索推进静电纺丝非织造材料的长期发展路径,加强国际合作与交流,提高中国静电纺丝非织造材料在世界舞台上的地位和影响力。针对静电纺丝专委会未来发展,李陵申提出以下几点建议:一是夯实创新能力,推动关键技术突破。二是强化平台效应,提升学术交流水平。三是畅通成果转化,实现高端产业应用。四是坚持人才引领,打造行业人才支撑。



俞建勇表示,在构建产业新发展格局的大战略下,静电纺丝非织造行业须坚持创新为第一动力,不断加强学科间的交叉融合,加强基础研究,加快科技成果产业化,支撑非织造行业向绿色、智能、新材料方向发展,塑造产业新优势。就创新推动静电纺丝非织造技术发展,俞建勇提出三点建议:一是聚焦需求,突破核心关键技术。二是推进多学科交叉融合体系建设。三是打造市场化成果转化机制。



李桂梅指出,本届峰会旨在让技术交流更有实效,让技术对接产生效益,让科技成果转化成为生产力和动力。未来期望静电纺丝专委会进一步贯彻落实行业“十四五”的重点工作,强化科技创新引领,积极推动静电纺丝非织造材料基础研究与产业化的融合发展,促进学术和产业双向交流,为实现我国静电纺丝非织造材料产业健康快速发展做出新的贡献。



李炜表示,静电纺丝非制造材料作为产业用纺织领域新的增长点,已展现出极为广阔的应用前景。在这一背景下搭建一个静电纺丝非制造材料及其上

下游产业链的学术研究、科技创新和产业化交流的平台,对纤维领域的创新发展具有十分重要的意义。本次会议的召开,将进一步促进产学研结合,协同创新,进一步推动学校在相关领域的人才培养,加速成果转化步伐,使产学研成果落地生根,为静电纺丝的创新提供有力支撑。

技术探索

深度革新,聚焦产业需求变化

静电纺丝非织造材料在技术、应用上实现了怎样的迭代?第一届中国静电纺丝非织造材料峰会众多专家学者提出了建设性意见与思考,多维度展示了创新研究成果。



侯豪情作《静电纺丝技术——实验室产品和产业化、市场挑战和机遇》主题报告。详细介绍了电纺纤维直径与机械性能,电纺纤维的新用途,以及电纺纤维在防护服装、保暖服等领域的应用及产业化。通过各项实验数据和加工参数分析,总结了电纺纤维未来的研究热点与应用方向,并针对静电纺产业化面临的机遇与挑战提出了自己的见解。同时指出,电纺纤维应用领域主要包括电池隔膜、空气净化、污水处理、光帆材料、军事服装防护层、创伤敷料、催化剂载体、作基底材料制备多层次纳米结构、作前驱体制备碳纳米纤维、纺织复合面料等。电纺超细纤维多孔膜与传统机织布复合技术是发展静电纺舒适服装的关键。



中国工程院过程工程研究所研究员曹宏斌作《用于水脱盐的纳米纤维膜构筑与应用》主题报告。详细介绍了纳米纤维膜在膜蒸馏脱盐和电容脱盐中的应用以及纳米纤维膜规模化制备的解决方案,并表示,非旋转电极纺丝是快速且可放大的高孔隙率中空纤维膜制备新方法;纳米纤维膜粗糙度高且具有再凹陷结构,易于进行表面/三维的超浸润界面改性,可解决结垢/润湿等问题且保持高通量;电纺丝多晶态碳纳米复合纤维,可同时优化导电性和孔道结构、直接制备高电容和脱盐性能的膜电极;通过稀溶剂处理等提高纤维间的交联度,可提高强度且保留高孔隙率。对于未来发展,曹宏斌表示,脱盐工程应用尚需关注膜的稳定性和生产效率;开发绿色溶剂/水性溶剂/无溶剂的绿色纺丝技术,提高生物基/可降解材料的占比,减少环境影响。



复旦大学高分子科学系教授彭慧胜作《高分子纤维器件的探索与思考》主题报告。他表示,把高分子纤维制成织物是人类文明的一个重要标志,电子器件是现代信息化社会发展的源动力,朝着微型化、柔性化、集成化方向发展。纤维电子器件的特点主要



包括:柔软、弹性、微型、可高度集成;可通过纺织方法编成透气而导湿的织物。纤维电子器件具有发电、储能、变色、发光、治疗、计算、通讯等几乎所有电子功能。在可穿戴设备、新能源、信息技术,物联网、人工智能、大健康、空间探测等广泛领域显示了巨大的应用前景。

中国科学技术大学教授余彦作《电纺丝遇到二次电池——从“锂”到“钠”》主题报告。重点介绍了电纺丝在锂离子电池、温室钠硫电池、固态电池中的应用。她表示,锂离子电池在清洁能源应用、电动汽车等领域发挥重要作用,但锂资源供应链安全面临威胁,因此长寿命低成本室温钠硫电池发展势在必行。高比能电极材料是实现高能量密度电池的关键,电纺丝构筑的纳米纤维复合电极能提高导电性,缓解电极体积变化,促进电子及离子的高效迁移传输,缩短离子传输距离,提高反应动力学。未来电纺丝能促使电池的性能变得更高、更快、更强。



北京化工大学教授杨卫民作《英蓝“彩虹丝”纳米纤维绿色制造技术创新研究进展》大会报告。重点介绍了纳米纤维静电纺技术、聚合物熔体微分静

电纺技术创新研究进展及成果应用, 针对熔体粘度高, 纤维细化难, 成膜不均, 熔喷细化不足等, 提出了相对应的解决方案, 并介绍了聚合物熔体微分电纺气流加捻成纱的创新突破。



香港理工大学应用生物及化学技术学系软物质及器件讲座教授郑子剑作《透气可拉伸电子皮肤》主题报告, 其团队开发了一种透气可拉伸电子器件, 展示了其透气效果和皮肤测试结果。他指出, 该电子器件通过将液态金属涂覆或印刷到弹性织物上制成, 其表面会形成一层薄薄的固体氧化物, 在整个拉伸过程中, 液态金属发生形变形成的多孔、褶皱网络结构, 赋予了器件高透气性、超高拉伸性和导电性能。



清华大学化学系教授张莹莹作《蚕丝纤维材料在柔性智能穿戴领域的应用探索》主题报告。介绍了蚕丝功能复合材料, 包括静电纺丝原位包覆制备芯鞘结构导电纤维, 同轴3D打印制作纳米碳-蚕丝包芯导电纤维, 透明、超弹性、离子导电的蚕丝复合纤维, 丝胶蛋白-纳米碳材料印刷电子墨水, 丝胶蛋白-石墨烯基耐水洗电子织物等工作, 并讲述了如何通过结构设

计, 开发汗液驱动智能散热服、材料识别-显示一体化柔性智能系统、温度-压力双功能传感电子皮肤、全纤维基汗液分析贴片等器件和产品等思路。



北京航空航天大学教授赵勇作《多尺度中空结构纳米纤维能源催化材料》主题报告。介绍了设计多尺度中空结构纳米纤维材料的思路, 通过同轴静电纺制备多级中空纳米纤维的方法, 以及多尺度中空纳米纤维材料在负载催化剂、负极材料、锂硫正极、储钠材料等方面的应用探索。

多向赋能

促进成果转化, 拓宽产品应用领域

大会聚焦静电纺丝新材料、新技术、新装置, 静电纺丝非织造材料与能源、环境、生物医学, 产业交流等五大主题, 分五个分会场进行报告交流, 分享了静电纺丝新理论、新方法、新动态, 促进了科技成果转化。

分会场一：静电纺丝新材料、新技术、新装置



时间	报告题目	报告人	报告人单位
4月27日 13:30-13:45 (地点：第三报告厅) 主持人：陈一明、陈广博			
13:30-13:45	仿生纤维膜材料在环境材料中的应用	魏国辉	江南大学
13:45-14:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	胡敏超	武汉纺织大学
14:00-14:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
14:15-14:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
14:30-14:45	二、静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
14:45-15:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
中场休息 15:00-15:15			
4月27日 15:15-15:30 (地点：第三报告厅) 主持人：陈一明、陈广博			
15:15-15:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
15:30-15:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
15:45-16:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
16:00-16:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
16:15-16:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
16:30-16:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学

分会场二：静电纺丝非织造材料与能源

时间	报告题目	报告人	报告人单位
4月27日 16:45-17:00 (地点：第三报告厅) 主持人：陈一明、陈广博			
16:45-17:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
17:00-17:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
17:15-17:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
17:30-17:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
17:45-18:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
18:00-18:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
中场休息 18:15-18:30			
4月27日 18:30-18:45 (地点：第三报告厅) 主持人：陈一明、陈广博			
18:30-18:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
18:45-19:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
19:00-19:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
19:15-19:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
19:30-19:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
19:45-20:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学



分会场三：静电纺丝非织造材料与环境



时间	报告题目	报告人	报告人单位
4月27日 19:45-20:00 (地点：第三报告厅) 主持人：陈一明、陈广博			
19:45-20:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
20:00-20:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
20:15-20:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
20:30-20:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
20:45-21:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
21:00-21:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
中场休息 21:15-21:30			
4月27日 21:30-21:45 (地点：第三报告厅) 主持人：陈一明、陈广博			
21:30-21:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
21:45-22:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
22:00-22:15	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
22:15-22:30	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学
22:30-22:45	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈一明	南京工业大学
22:45-23:00	静电纺丝纤维膜在空气净化材料中的应用	陈广博	江南大学

分会场三：静电纺丝非织造材料与环境（五）			
时间	报告题目	报告人	报告人单位
4月7日 13:30-14:10 地点：第三会议室 主持人：侯豪情、叶海鹰			
13:30-13:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
13:40-13:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
13:50-14:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
14:00-14:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
14:10-14:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
14:20-14:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
14:30-14:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
14:40-14:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
14:50-15:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
午餐			
4月7日 15:10-15:50 地点：第三会议室 主持人：叶海鹰、侯豪情			
15:10-15:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
15:20-15:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
15:30-15:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
15:40-15:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
15:50-16:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
16:00-16:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
16:10-16:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
16:20-16:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
16:30-16:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
16:40-16:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
16:50-17:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
17:00-17:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学

分会场四：静电纺丝非织造材料与生物医学

时间	报告题目	报告人	报告人单位
4月7日 13:30-14:10 地点：第三会议室 主持人：侯豪情、叶海鹰			
13:30-13:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
13:40-13:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
13:50-14:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
14:00-14:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
14:10-14:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
14:20-14:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
14:30-14:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
14:40-14:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
14:50-15:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
15:10-15:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
15:20-15:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
15:30-15:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
15:40-15:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
15:50-16:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
16:00-16:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
16:10-16:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
16:20-16:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
16:30-16:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
16:40-16:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
16:50-17:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
17:00-17:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学

荣耀起航

任重道远，凝聚行业奋动力

4月8日，为期一天半的“第一届中国静电纺丝非织造材料峰会”落下帷幕，东华大学纺织学院副院长王先锋主持峰会闭幕式。

本届静电纺丝峰会发布了杰出成就奖2项、技术创新奖2项、优秀报告奖15项、优秀墙报奖10项。



分会场五：产业交流



时间	报告题目	报告人	报告人单位
4月7日 13:30-14:10 地点：第三会议室 主持人：侯豪情、叶海鹰			
13:30-13:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
13:40-13:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
13:50-14:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
14:00-14:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
14:10-14:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
14:20-14:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
14:30-14:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
14:40-14:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
14:50-15:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
15:10-15:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
15:20-15:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
15:30-15:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
15:40-15:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
15:50-16:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
16:00-16:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
16:10-16:20	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
16:20-16:30	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
16:30-16:40	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学
16:40-16:50	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	叶海鹰	东南大学
16:50-17:00	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	侯豪情	天津理工大学
17:00-17:10	静电纺丝非织造材料在空气净化中的应用	王世伟	江苏科技大学



吉林大学教授王策、江西师范大学教授侯豪情荣获“杰出成就奖”。李桂梅为获奖者颁奖。



嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司董事长赵兴雷、东文高压电源（天津）股份有限公司董事长刘申荣获“技术创新奖”。丁彬为获奖者颁奖。



东南大学卞烨等15人荣获“优秀报告奖”。余彦、杨卫民为获奖者颁奖。



苏州大学蒋望凯等10人荣获“优秀墙报奖”。张莹莹、赵勇为获奖者颁奖。



大会执行主席丁彬在致谢时表示，本届峰会集中展示了我国在静电纺丝领域的最新基础研究和产业化应用成果，使我们深刻感受到科技创新的强劲脉搏和静电纺丝行业发展的时代力量。近年来，我国静电纺丝领域飞速发展，一方面，我国在这一领域发表的高水平论文数量及引用次数均已处于世界前列；另一方面，我国在静电纺丝产业化关键技术也实现了重大突破，从事静电纺丝设备制造及静电纺丝非织造材料生产的企业大幅增加，产品已广泛应用于空气过滤、油水分离、防水透湿、防寒保暖等领域。未来，我国静电纺丝领域的研究和创新仍是任重道远，行业同仁仍需共同努力、攻坚克难，贡献更多原创性、引领性成果，一同书写科技强国更伟大的篇章。

工信部消费品司领导调研上海先进技术纺织品制造业创新中心

文 / 李冠志



3月28日,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼调研上海先进技术纺织品制造业创新中心,参观了申达科技(上海)有限公司新能源汽车内饰声学工程中心。

调研座谈中,东方国际(集团)有限公司总裁季胜君以及上海先进技术纺织品制造业创新中心相关负责人分别汇报了中心基本情况和建设发展布局。东华大学校长俞建勇、中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅等与会领导专家针对创新中心如何更好提升创新能力效率、服务产学研用、配合国家工程、服务国家战略,以及如何更好推动国家先进技术纺织品创新中心建设等进行了讨论交流。

工信部消费品司、上海市经信委、上海申达股份有限公司、上海市纺织科学研究院有限公司、上海东方国创先进技术纺织创新中心有限公司等相关负责人共同参加调研。CMTA

中产协多家会员单位入选 工信部2022年度绿色制造名单

工业和信息化部近日公布2022年度绿色制造名单,包括绿色工厂874家、绿色设计产品643个、绿色工业园区47家、绿色供应链管理企业112家。

其中,30家产业用纺织品行业相关企业获评绿色工厂,包括中产协会员单位5家,分别为晋江市港益纤维制品有限公司、旷达汽车饰件系统有限公司、浙江彩蝶实业股份有限公司、浩珂科技有限公司、重庆百亚卫生用品股份有限公司。

旷达汽车饰件系统有限公司同时获评绿色供应链管理企业。CMTA

入选2022年度绿色工厂的产业用纺织品行业相关企业名单如下:

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1、奥赛科膜科技(天津)有限公司 | 2、艾尔姆风能叶片制品科技(天津)有限公司 |
| 3、新大运防水科技(唐山)有限公司 | 4、中材科技(邯郸)风电叶片有限公司 |
| 5、中材科技(白城)风电叶片有限公司 | 6、中材科技(萍乡)风电叶片有限公司 |
| 7、延锋汽车饰件系统(沈阳)有限公司 | 8、格拉默车辆内饰(长春)有限公司 |
| 9、达亚帆布(上海)有限公司 | 10、连云港中复连众复合材料集团有限公司 |
| 11、江苏华峰超纤材料有限公司 | 12、旷达汽车饰件系统有限公司 |
| 13、杭州福斯特应用材料股份有限公司 | 14、浙江彩蝶实业股份有限公司 |
| 15、浙江大自然户外用品股份有限公司 | 16、界首市天鸿新材料股份有限公司 |
| 17、福建华峰新材料有限公司 | 18、晋江市港益纤维制品有限公司 |
| 19、山东仁丰特种材料股份有限公司 | 20、山东恒利纺织科技有限公司 |
| 21、浩珂科技有限公司 | 22、山东岱银纺织集团股份有限公司 |
| 23、平顶山神马帘子布发展有限公司 | 24、汇尔杰新材料科技股份有限公司 |
| 25、湖北蜀峰线业发展有限公司 | 26、湖南金博碳素股份有限公司 |
| 27、湖南中科宇能科技有限公司 | 28、重庆百亚卫生用品股份有限公司 |
| 29、巨石集团成都有限公司 | 30、大连双瑞风电叶片有限公司 |

产业用行业多名企业家荣获2021-2022年度 全国优秀纺织企业家和全国优秀纺织青年企业家荣誉称号

3月30日,以“融入新格局,抢抓新机遇”为主题的中国纺织工业企业管理协会十届八次常务理事扩大会议暨中国纺织企业家无锡峰会成功举办。中国纺联原副会长许坤元,中国纺联秘书长、中纺企协会长夏令敏,中国化学纤维工业协会会长陈新伟,中国社会科学院资深研究员、国务院应急管理专家组成员吴白乙出席本次会议。会上发布《关于授予于希超等40位同志2021-2022年度全国优秀纺织企业家和王琨等10位同志2021-2022年度全国优秀纺织青年企业家荣誉称号的决定》,并进行了表彰。

产业用纺织品行业企业家代表:山东星宇手套有限公司董事长、总经理周星余,福建迈特富科技发展有限公司总经理柯永辉,安徽元琛环保科技股份有限公司董事长徐辉荣获2021-2022年度全国优秀纺织企业家荣誉称号;浙江澳亚织造股份有限公司董事长卢壮凌荣获2021-2022年度全国优秀纺织青年企业家荣誉称号。CMTA

首期“闪蒸大讲堂”开播！ 全面透视我国闪蒸法非织造布材料发展现状

文 / 徐瑶



闪蒸法非织造布性能优异、在众多领域都是重要的基础材料，特别在个人防护和高值医疗器械包装领域有着难以替代的地位，其产品开发和高值化应用是产业用纺织品行业在“十四五”期间的重点任务。

厦门当盛新材料有限公司通过自主研发实现了闪蒸法非织造布的技术突破和产业化生产，产品有效填补了国内空白，在个体防护、医疗包装领域逐步得到应用。

2月8日，中产协携手厦门当盛新材料有限公司打造的“闪蒸大讲堂”第一期顺利开播！

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅在致辞中表示，我国的闪蒸法非织造布已经实现了0到1的突破，但仍然处于起步阶段。协会希望当盛新材能够继续加大技术研发和产品开发力度，优化工艺提高产品质量，有节奏的释放产能，有计划、有重点的拓展市场，在医疗包装、医用防护、工业包装等关键领域有所作为，扎实推动企业高质量发展；协会也

呼吁相关应用单位能够支持国产闪蒸法非织造布的发展，确保关键产品供应链的安全和稳定，同时也希望行业企业尊重知识产权，有序竞争，为国产闪蒸法非织造布的发展、壮大创造良好环境。

厦门当盛新材料有限公司创始人、董事长兼总经理罗章生介绍了“我国闪蒸法非织造布材料发展现状及面临的形势”。详细解读了什么是闪蒸法非织造布，并从闪蒸法非织造布的市场格局和目前我国闪蒸法非织造布的水平两个方面介绍了国内闪蒸法非织造布的现状。最后，分析了国产闪蒸法非织造布的挑战与机遇。

中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊介绍了“产业用纺织品行业科技工作及展望”。主要围绕“关注国家产业政策、重视知识产权保护、做实科技成果积累、掌握话语权和提升影响力、用好政策和资源以及奖项申报要点和技巧”等方面介绍了产业用纺织品行业科技创新路径。并围绕“十四五”期间行业重点工作介绍了行业科技展望。CMTA

2023中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会 在江苏省南通市召开

为贯彻落实《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，建设产业用纺织品现代化产业体系，构建产业用纺织品优质企业梯度培育格局，3月16日，“2023中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会”在江苏省南通市成功召开。



本次会议由中国工业经济联合会、南通市人民政府联合主办；中国工经联制造业单项冠军企业服务平台、中国产业用纺织品行业协会、南通市工业和信息化局、海门区人民政府、中工经联企业咨询（北京）有限公司联合承办；南通市国家级制造业单项冠军企业赋能基地、三星镇人民政府联合协办。

中国工业经济联合会执行副会长荣剑英、郅志宇，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国科学院院士、发展中国家科学院院士朱美芳，工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅；南通市政府副市长、秘书长凌屹，南通市海门区委书记郭晓敏，南通市工业和信息化局局长曹海峰，江苏南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅等领导嘉宾以及全国纺织行业制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、中国产业用纺织品行业

50强等企业，共计150余位代表出席会议。会议分别由中国工经联制造业单项冠军办公室主任吴同明、中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵主持。



高端视点

推动行业引领纺织科技创新



南通市政府副市长、秘书长凌屹致欢迎辞指出, 纺织产业是南通最具识别度和标志性的特色产业、主导产业和富民产业。全市共有规上纺织企业1411家, 产品畅销150多个国家和地区。产业用纺织品是纺织科技创新的重点领域, 也是产业高端化发展的重要方向。近年来, 南通市依托较为完整的纺织产业体系, 推动传统纺织与新材料等产业融合发展, 在安全防护、工业毡呢、高性能非织造布等产业用纺织品细分领域探索布局, 初步形成了一定规模的集聚发展态势。2023中国产业用纺织品行业优质企业培育研讨会搭建了一个高质量、专业化的沟通交流平台, 必将为南通市产业用纺织品补链强链、做强做优注入新的动能。



中共南通市海门区委书记郭晓敏在致辞中谈到, 中国家纺看南通, 三星“绣”品名天下。这里是机遇叠加的枢纽之城, 是海纳百川的开放之城, 是宜居宜业的亲商之城。目前, 20多家央企国企、700多家外资企业、1200多家外来民营企业落户海门, 叠石桥作为海门开发开放最前沿和最具活力板块之一, 拥有江苏首个华侨村, 一批批“叠商”从这里出发, 推动家纺贸易遍布全国、走向世界。我们致力提供更给力的政策支持、更优越的发展环境、更有效的企业服务, 为海内外客商提供最适宜的土壤、最灿烂的阳光, 让大家在海门投资放心、干事顺心、生活舒心。



“当前, 如何拓展产业用纺织品应用, 扩大产业用纺织品消费是行业十分关注的问题。”工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙致辞时表示, 扩大产业用纺织品的应用和消费, 需要大力与应用领域开展合作, 把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合。在此过程中, 必须把握好三方面问题: 一是要以推动高质量发展为主题。二是必须以深化供给侧结构性改革为主线。三是必须着力推动国内国际双循环相互促进。

纵瑞龙表示, 相比服装家纺, 产业用纺织品最大的特点是服务领域特别广, 各领域之间差异特别大, 产品种类极为丰富, 对产品质量要求高, 行业急需一批单项冠军企业和专精特新企业。关于优质企业培育, 纵瑞龙提出了个人看法: 一是单项冠军企业和专精特新企业是产业用纺织品企业高质量发展的必由之路。二是单项冠军等优质企业发展的核心是创新。三是要构建大中小企业融通发展生态。



中国工业经济联合会执行副会长荣剑英在致辞中谈到, 工信部、国家发改委联合发布的《关于产业

用纺织品行业高质量发展的指导意见》, 明确了产业用纺织品行业的发展“路线图”, 提出以“坚持创新引领、坚持需求导向、坚持结构优化、坚持合作共赢”为原则, 以高质量发展为主题, 供给侧结构性改革为主线, 科技创新为动力, 加快产业用纺织品高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级。

产业用纺织品已成为我国重要的战略支撑, 但仍面临不少问题, 要想找到发展的着力点, 必须要立足我国现代化发展新目标, 以“十四五”为新起点, 围绕技术创新、数字赋能、绿色转型、产业升级的发展目标, 补短板、强弱项、增优势, 以低碳科技驱动创新发展, 以数字工厂推动转型升级, 共同推动中国产业用纺织品行业成为全球纺织科技创新引领者。



中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示, 产业用纺织品作为纺织行业的一个新兴门类, 在创新驱动和需求牵引两大发展动力的支撑下, 行业实现了从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力全面提升, 不断拓展传统纺织的边界, 成为纺织产业结构调整 and 产业升级的重要方向之一。产业用纺织品的创新能力不强, 高端应用不足, 产业链关键环节相对薄弱依然是制约行业高端化发展的重要因素。

根据我国产业用纺织品行业的发展阶段、市场结构和全球竞争格局, 李陵申对行业优质企业的培育和发展提出四点建议: 一是要把提高企业自主创新能力作为优质企业培育核心, 去推动产业基础高级化。二是要充分发挥优企培育工作的渗透性、扩散

性、颠覆性作用, 促进大中小型企业融通发展。三是要以更高的站位、更大的视野提升国际话语权和竞争力。四是要大力发扬企业家精神。

行业解析

推动产业高端化、绿色化、品牌化



中国科学院院士朱美芳以《纤维材料创新赋能产业用纺织品高质量发展》为题进行主旨演讲。朱美芳从宏观视角介绍了纤维发展简史, 从微观视角分享了当前纤维材料的进展, 即通用纤维功能化、功能纤维智能化、纤维加工绿色化。此外, 还对未来纤维发展进行了展望。



中国纺织经济研究中心主任华珊围绕《纺织行业现状和优势企业情况》主题分享到, 我国纺织行业生产和出口规模具备明显的领先优势, 几十年的产业积累和产业结构调整奠定了建设高质量纺织强国和建立现代化纺织产业体系的基础。同时从行业地位、技术创新、专注程度、质量品牌、经济效益、国际化等维度分享了优势企业情况。



中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅以《产业用纺织品行业高质量发展的现状及重点任务》为题进行分享。她分析了当前产业用纺织品行业运行现状,对产业用纺织品行业高质量发展进行了解读,对行业提出了优质企业梯度培育的建议。李桂梅表示,在产业用纺织品方面,南通的非织造布、衬布、安全防护用纺织品在全国具有较强的优势,拥有行业影响力企业。对于当地产业的发展,她建议:梳理南通市产业用纺织品产业,针对重点产业链制定补链、强链工作方案,打造南通纺织新优势;出台政策支持产业用纺织品企业的科技创新,推动产学研用深度合作;培育行业龙头企业、专精特新企业,围绕重点产业构造良好产业生态,壮大集群经济,扩大产业规模;充分发挥行业协会的作用,加强企业间的沟通交流,推动跨行业协作。



天津工业大学纺织科学与工程学院教授、博士生导师钱晓明以《先进非织造布技术创新及应用展望》为题进行主题分享。他介绍了非织造材料现状与趋势、非织造材料创新思路,并提到创新从原料开

始、非织造组合技术是创新的主要形式、非织造后整理技术是创新的重点。



南通大学纺织服装学院教授姚理荣以《安全防护用纺织品技术创新发展方向》为题进行分享。他介绍了近年安全防护纺织品方向科技部重大重点项目,讲述了生化防护、核辐射防护、防弹、防刺、防割、防电弧、防熔融金属飞溅、医卫防护、防电磁辐射等方面的重点研发方向。

经验分享

数智转型绿色低碳融合发展

作为产业用纺织品行业的优秀企业,江苏大生集团有限公司、常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司、上海华峰超纤科技股份有限公司立足于各自企业的发展进行经验分享。



江苏大生集团有限公司董事长漆颖斌以《“智改数转”赋能制造业企业高质量发展》为题进行分享。他表示,企业建设的全国首个智慧纺纱工厂是“智改数

转”较为成功的案例。要实现数字化转型升级,企业要建立一流水平生产线,让数字成为设备“连接器”;开发自主可控管理平台,让数字成为管理“监测器”;打造行业领先标准体系,让数字成为标准“检验器”。



常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司总经理刘时海从企业基本情况、产业链布局情况、业务板块、未来发展等方面分享了企业的优秀经验。他谈到,经过多年的技术和市场积累,公司形成了涵盖“原丝-碳丝-织物/预浸料-复材-配套装备-检测测试-下游应用”的完整产业链,应用覆盖风电、汽车、航空航天、轨交等行业领域。



上海华峰超纤科技股份有限公司市场总监胡忠杰以《超极细纤维科技赋能可持续未来》为题,介绍了超极细纤维制造工艺以及应用领域。他表示,华峰超纤从整个生命周期考虑,将可持续和价值链结合,提供可持续超极细纤维解决方案,现场介绍了企业自主研发的REGEN全水性超极细纤维、生物基超极细纤维、可回收超极细纤维和可降解超极细纤维四大产品的性能优势。

政策解读

持续创新焕发品牌生命力

会上,工经联专家解读了优质企业培育的相关政策和纺织行业优质企业的特征。



中国工经联制造业单项冠军办公室副主任郭嘉海从制造业单项冠军简介、制造业单项冠军工作介绍、落实《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》三方面介绍了“制造业单项冠军企业培育”情况。他介绍到,制造业单项冠军具有经济效益好、市场占有率高、创新能力强、发展潜力大、从事时间长等特征。



中工经联企业咨询公司副总裁易毅作《纺织产业链制造业单项冠军企业培育发展经验研究》主题报告,从纺织行业与其他行业冠军企业比较、纺织行业单项冠军企业的总体布局、纺织行业单项冠军企业的典型案例、纺织企业创建单项冠军的策略建议四个方面进行了分享。易毅建议纺织单项冠军、领航企业培育可从稳健向上、打造品牌、走向高端、走向世界、深度聚焦、持续创新等方面实现突破。CMTA

《口罩透气性评价与分级》标准宣贯会在京召开

3月18日,《口罩透气性评价与分级》标准宣贯会在京召开,会议解读了《口罩透气性评价与分级》团体标准,对目前口罩市场环境及用户需求、口罩用材料创新趋势进行分析,旨在推动《口罩透气性评价与分级》团体标准的应用实施,为规范口罩行业发展、促进口罩质量安全水平提升发挥积极作用。



活动由中国产业用纺织品行业协会主办,浙江蓝禾医疗用品有限公司承办。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅,工业和信息化部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐,中国产业用纺织品行业协会副会长兼秘书长祝秀森、总工程师李昱昊,浙江蓝禾医疗用品有限公司董事长曹军,中科院宁波材料技术与工程研究所纤维材料技术团队负责人陈鹏,京东京造产品经理贾平凡等嘉宾,蓝禾经销商、供应商重要代表,以及20余家新闻媒体出席此次会议。



会议由中国产业用纺织品行业协会副会长祝秀森主持。



中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅在致辞中表示,行业持续在贯彻国家发展“大图景”与落实人民生活“小确幸”统筹兼顾的任务中推进各项工作,努力为国家经济建设和人民生活贡献一份行业创造的切实保障。口罩防护用品作为关联民生的重要消费品,此次发布《口罩透气性评价与分级》

团体标准,有利于满足消费者对口罩舒适性、健康性的需求,对于保障消费者权益、优化供给端质量、提升企业品牌影响力、推动口罩产业高质量发展具有积极意义。



中国产业用纺织品行业协会科技发展部副主任黄景莹在对《口罩透气性评价与分级》标准解读时表示,建立统一的口罩透气性评价和分级,有助于在现有口罩产品标准体系下,指导企业规范标识其口罩的透气性能;有利于帮助消费者更快速的识别和选购口罩产品,也有助于营造口罩优质优价的市场氛围,对于打造口罩品牌、提升口罩产业发展质量有着重要意义。此项标准结合当前滤材、口罩技术水平及发展趋势,科学合理地设置了口罩透气性评价的指标、分级和对应试验方法等级的标志,适用于各类阻隔型和防护型口罩。口罩成品可在其销售包装显著位置标志其口罩类型及透气性等级,不同等级透气性对应不同标志。



京东京造产品经理贾平凡在对口罩市场环境及用户需求介绍时说,京东京造与蓝禾医疗携手合作,优势互补。一方面,京东京造为蓝禾医疗提供用户洞

察方面的专业意见,逐渐把产品打磨得更精细、更符合消费者需求。另一方面,京东京造为蓝禾医疗加快了产品的上线速度,让优秀制造企业专心做好生产。京东平台通过专业服务,把供应链打造成价值链,让超透气口罩在短短3个月成为爆品,销量快速累积超过150万片。



中科院宁波材料所研究员陈鹏博士进行了口罩用材料创新介绍,他谈到,宁波材料所携手蓝禾医疗协同创新,经过两年技术攻关,率先在行业内研发出超级水驻极工艺熔喷布,解决了常规口罩要求病菌高效过滤和超透气兼容的难题。研发团队立足高分子材料技术核心,把水驻极处理工艺和新型功能材料相结合,开发出高过滤效率低空气阻力的超透气熔喷非织造布,为超透气口罩产品开发奠定了基础。



会上,蓝禾医疗发布了超透气全系列创新产品,包括超透气N95、超透气医用外科口罩、超透气儿童口罩等新品。蓝禾医疗董事长曹军介绍超透气口罩研发及产品时表示,研发此系列口罩的初衷是一切为了特需群体的呼吸健康安全,关注医护、儿童、老人、呼

吸道疾病以及长时间佩戴人群。蓝禾医疗针对口罩呼吸阻力高、易憋闷、勒耳等核心痛点，采用先进的水驻极工艺和新型功能材料结合，在行业内率先突破了口罩超透气与高效过滤难以兼容的壁垒，实现自由呼吸。蓝禾医疗以创新研发为核心竞争力，主要深耕呼吸防护、伤口护理、修复抗菌材料研发领域，尤其在呼吸健康领域拥有16年口罩制造经验，专注特需群体呼吸健康细分领域研究，开辟了超透气新赛道。曹军表示，蓝禾医疗的新使命是“让每个人用上‘0’毒性抗菌系列产品”，开启抗菌新革命。



会上，进行了口罩透气性标识启动仪式。普通透气、优级透气、超透气——口罩透气性分级标识正式启用！ [CMTA](#)



2023年纺粘法非织造布行业春季座谈会 在常州召开

文 / 黄景莹



为深入贯彻落实党的二十大精神，把脉行业发展大势，推进行业高质量发展，2月17日下午，中产协在常州召开了纺粘法非织造布行业春季座谈会。中国纺联副会长李陵申，中产协会会长李桂梅、副会长季建兵，中产协纺粘分会会长陈立东、卫生和母婴分会会长严华荣，以及纺粘行业企业家等40余人参加会议。

会上，季建兵向大家通报了2022年产业用纺织品以及非织造布生产经营和出口情况，以及协会2022年重点工作和2023年计划。与会行业代表纷纷发言，就2022年企业经营和市场情况，以及2023年预期展开交流。

李桂梅指出，新冠肺炎疫情期间，纺粘和熔喷行业得到了社会各界的广泛关注，多种因素叠加促使行业经营出现大起大落，未来可持续健康发展受到重大挑战；随着两部委下发《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》的不断推进落实，以闪蒸、静电纺、孖纺等为代表的一批非织造布技术逐步获得突破，也给行业注入了新的活力；企业家们要努力在“危”中发现“机遇”，在科技创新、绿色发展、智能制造上持续发力，推动行业实现质量变革、效率变革和动力变革。

李陵申在总结中指出，如何强化产能释放中的韧性，实现消费升级中的灵活性和绿色发展中的弹性，是行业目前面临的三大挑战。行业企业应及时调整发展战略，推动产业结构多元合理高构化，应用领域多元拓展专业化细分化，产业创新多元一体整合系统化；以科技创新催生制造优势，以基础能力提升塑造系统优势，以绿色发展构筑竞争新优势；坚定不移地深入贯彻新发展理念，推动行业的高质量发展。 [CMTA](#)

2023中产协青盟高质量发展座谈会在柯桥召开

文 / 范业萌



3月23日下午, 2023中国产业用纺织品行业协会青年企业家联盟(简称“青盟”)高质量发展座谈会在绍兴柯桥召开, 青年企业家与协会领导、行业前辈围坐交流, 共话产业用纺织品发展新机遇。

第三届青盟理事长卢壮凌主持本次座谈会, 并对与会领导及各位青盟成员的到来表示热烈欢迎。他表示, 当前行业面临着机遇与考验, 青盟成员要加强交流沟通, 并在中产协的带领下, 勇于改革创新、大力开拓市场, 紧跟行业发展步伐, 未来可期。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅表示, 青盟在历任理事长的带领下为青年企业家的发展搭建了良好平台, 希望青盟能够广纳贤才, 积极吸纳行业创新成果, 加强产业链纵向交流的同时拓宽横向交流, 扩大自己的朋友圈; 建议青盟针对性开展国内国际交流活动, 发挥青年力量, 开拓新的市场增量; 青盟是年轻人的舞台, 相信在卢理事长带领下一定会充满活力踏上新征程。

中产协土工建筑材料分会会长聂松林分享了企业传承与创新的经验, 对青年企业家的成长提出建议, 青年一辈要懂得感恩, 需要在企业发展中坚守底线思维、具有社会责任感。“路虽远, 行则必至; 事虽难, 做则必成”。他希望青年企业家要心怀梦想, 学会吃苦, 更要打破常规、敢于创新。

光山白鲨针布有限公司董事长张永钢讲述创业经历,

并表示, 企业的发展伴随着经验与人脉的积累过程, 行业市场广阔、产品种类繁多, 而企业寻求发展则需要积极挖掘市场需求, 将产品做到“专精特新”。

中产协青盟各参会委员从行业发展现状与前景、市场环境与发展格局等方面进行积极讨论, 并就企业经营管理与创新分享心得体会。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在总结发言中讲到, 青年企业家在管理视野及创新理念上更具优势, 青盟的创立促进了行业青年的思想引领与思维碰撞。他强调, 青年企业家要有致敬情怀与传承精神, 要在企业的变革发展与自我完善中“强链补链”; 面对复杂的行业市场环境挑战与经济压力, 需要加强科技自立自强, 增强企业底气。李陵申对联盟企业发展提出四点建议: 第一, 不断加强科技创新能力, 将企业创新作为高质量发展的主要抓手; 第二, 优化供给体系, 增品种、提品质、创品牌, 根据目标需求提供具有性价比的纺织品解决方案; 第三, 注重企业数字化、智能化转型, 积极关注业态变化, 紧跟制造业转型升级步伐; 第四, 聚焦可持续发展, 关注绿色发展、节能降耗、减污降碳。最后, 李陵申勉励行业青年企业家们加强思考, 倾注感情, 不忘实业报国初心, 践行纺织强国使命, 相信在年轻一代企业家的努力下, 产业用纺织品行业将会发展的越来越好。CMTA

中产协线带分会一届六次副会长工作会议在上海召开

文 / 安茂华



3月27日下午, 中国产业用纺织品行业协会线带分会一届六次副会长工作会议在上海召开, 中国纺织工业联合会副会长李陵申, 中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、线带分会会长丁军民及分会副会长等共计30余人参加了本次会议。

会上, 丁军民做了2022年分会工作报告和2023年工作计划, 他指出, 2022年受到多方因素影响行业运行稳中趋缓, 产业呈现四降一提, 即生产增速下降, 销售下降, 利润率下降, 投资研发经费和设备改造下降, 企业经营成本提高现象。面对困难, 分会会员企业紧跟市场形势苦练内功, 积极开展产品研发和创新, 加强行业标准制修订, 调整产业结构, 开发多元化产品, 各企业转型升级步伐加快, 抗风险能力不断增强。分会秘书处通过开展行业调研, 政策宣传, 引导企业加快绿色转型、智能制造和技术改造, 促进行业高质量发展。2023年分会将持续推进产业转型升级、全面提升行业可持续发展水平, 推进行业智能制造建

设, 加强行业统计运行, 深化国际发展和交流合作。

参会副会长和代表们积极发言, 就科技创新、绿色转型和海外拓展等进行交流, 也对分会换届工作和未来方向提出了建议和意见。

李桂梅指出, 线带分会自成立以来积极策划开展相关活动, 搭平台、促交流、助合作, 会员规模逐渐加大, 基础越来越牢。建议会员们未来走出分会圈拓宽到纺织大圈, 积极参加行业展览展示和交流活动, 加强科技奖项、标准制修订等实现成果固化, 重视拓展应用领域, 加强绿色发展和智能制造等。

李陵申对线带分会自成立以来分会工作的系统性、规划性和规范性给与肯定。他最后提出五个关注, 一是关注产业发展的动力, 二是关注产业应用的拓展, 三是关注产业模式的创新, 四是关注产业未来的格局。

期间, 代表们还参观了中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会。CMTA

中产协开展调研交流工作

中产协与非织绿盟理事长单位赛得利在京召开座谈会

文 / 徐瑶



2月7日, 中国产业用纺织品行业协会与非织绿盟理事长单位赛得利集团一行在北京召开座谈会。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅, 副会长段守江、季建兵, 总工程师、中产协非织绿盟秘书长李昱昊等参加座谈。

赛得利集团总裁张文涛, 赛得利集团副总裁、中产协非织绿盟理事长刘涛, 赛得利集团价值链副总裁孙永宁、市场总监赵晴、市场经理孔蔓菱、可持续发展高级经理黄文彬参会。李桂梅首先对赛得利一行表示欢迎, 并对赛得利长期以来在行业可持续发展方面做出的重要贡献表示肯定。

李桂梅表示, 近年来, 非织绿盟在品牌打造、社会责任、标准支撑、联盟建设等方面开展了诸多工作, 赛得利作为绿盟理事长单位, 在推动行业绿色发

展方面发挥着重要作用, 充分体现了行业骨干企业的责任担当。

张文涛表示, 赛得利在绿色发展和品牌建设等方面取得的成绩与协会的大力支持密不可分, 绿色可持续发展已成为行业发展方向和关注焦点, 未来, 赛得利将继续依托协会和非织绿盟, 持续践行绿色可持续发展理念, 带动更多客户和消费者加入到绿色低碳生活中, 助力行业可持续发展。

刘涛谈到, 绿色发展已经成为行业重要的价值来源和新的增长点, 我们需要充分发挥产业链协同效应, 探索绿色可持续发展方向。非织绿盟肩负着引导产业发展的重任, 赛得利作为中产协非织绿盟理事长单位, 将继续携手全产业链伙伴, 营造绿色发展生态, 实现行业绿色升级。

会上, 季建兵、李昱昊分别介绍2022年我国非织造布产业运行简况和协会重点工作, 赵晴介绍了赛得利集团最新发展情况和未来规划。双方还围绕行业科技创新、绿色发展、智能制造以及非织绿盟工作等进行了深入交流。

双方表示, 未来, 将继续依托协会和行业骨干单位, 持续引导行业绿色低碳转型升级, 倡导消费新理念, 共同推动行业绿色可持续发展! 

中产协与海宁马桥街道叶启东书记一行座谈交流

文 / 韩竞

2月8日, 海宁市马桥街道党委书记叶启东、海宁经编产业园区管委会副主任顾振祥等一行来访。中国纺织工业联合会副会长李陵申, 中国产业用纺织品行

业协会会长李桂梅、副会长季建兵参加会谈。此外, 参加座谈交流还有海宁经编产业园区开发有限公司副总经理胡一帆、总经理助理刘彦荣, 以及中产协相



关部门负责人。

李陵申强调, 产业用纺织品科技创新已经达到与国际领先水平并跑、局部领跑的阶段, 我们要将行业和地区发展嵌入国家战略发展中规划和布局, 海宁经编产业要着力打造高技术纺织品的区域品牌影响力和

话语权。

叶启东表示, 园区将继续以海宁经编为主导, 民用领域提升时尚性、功能型, 产业用领域瞄准新材料方向, 通过把脉企业需求, 加速产业引领, 积极推动在车用、建筑、广告、医疗、航空航天等分领域的合作共赢。

李桂梅会长、季建兵副会长分别介绍了2022年产业用纺织品行业经济运行, 产业用协会发展情况, 以及下一步行业重点工作等。

会上, 双方还就产业规划、技术支持、展会推广、论坛交流、骨干企业培育等多个方面进行探讨, 并达成促进行业发展共识。 

李陵申一行调研江苏支塘非织造布产业发展情况

文 / 刘东明



2月16-17日, 中国纺织工业联合会副会长李陵申, 中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长季建兵一行赴中国非织造布装备名镇——江苏省支塘镇召开产业集群调研座谈会, 走访了迎阳、飞龙、振泰等重点企业。常熟市支塘镇党委副书记、镇长张志强, 副镇长吴启帆等陪同座谈及调研。

座谈会上, 季建兵介绍了2022年产业用纺织品及非织造布生产经营和出口情况, 以及协会2022年重点工作和2023年计划。与会代表就近年生产经营情况及企业发展面临的挑战和问题等进行了深入交流和讨论。

李桂梅肯定了集群重点企业在产品开发、信息化建设和厂区改造等方面取得的成绩, 建议支塘集群继续推动企业服务体系, 强化标准制定、科技

成果转化和应用市场推广等工作, 积极推进绿色发展、智能制造、人才培养工作, 不断延伸产业发展链条, 拓宽产业发展领域, 打造非织造特色产业品牌。

李陵申对支塘集群在非织造布装备及相关领域所取得的成绩表示肯定。对于集群未来发展他建议: 一是政府要全力促进支塘非织造布产业产能升级、结构升级, 加大对非织造产业的扶持力度, 培育壮大集群骨干企业; 二是践行绿色制造、生态环保的责任共同体建设, 提前布局绿色低碳工作, 进行顶层设计; 三是加强政府、企业、协会服务链的深度融合, 通过组织行业活动、参与国内外展会等方式提升区域品牌的影响力。

2月14-17日, 协会领导还带队前往苏州、常州等地区, 调研了维顺无纺制品、亚东工业、富尔美技术纺织、固乐科化学、乌斯特、必佳乐、贝里国际集团、江苏常熟汽饰集团、常州市宏发纵横、常熟市宝沣特种纤维等十余家协会会员单位, 重点了解会员企业的生产经营情况, 介绍协会2023年在科技标准、绿色制造、培育骨干企业、展会活动等方面的工作思路和工作计划, 征求会员企业对协会服务工作的需求和建议。 

协会领导调研福建产业用相关企业

文 / 安茂华



2月18-22 日,中国纺织工业联合会副会长李陵申,中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长段守江一行赴福建分别调研了福建长庚、福能南纺、永安市宝华林、福建冠泓、港益集团、远致集团、厦门当盛、东屿行等重点企业以及位于中国革基布名城——福建尤溪县产业集群的旭源纺织、华扬纤纺、鑫森合纤、格利尔印染等部分重点企业。

通过现场参观、听取讲解、互动讨论等形式,深入了解行业企业生产经营现状、产业链供应、智能制造、产品研发、绿色发展等产业状况以及面临的挑战和问题等。期间还完成了依托宝华林实业发展有限公司设立的中国聚乙烯醇(PVA)纺织品研发基地复评。

段守江向调研企业分别介绍了协会2023年重点工作和重要活动计划,建议各企业要加强人才培养,加大人才培养力度,积极加入协会的创新平台,重视展览展示等工作,并诚恳征求会员企业和集群对协会工作的意见和建议。

李桂梅指出,今年以来,行业从不同层面受到一

定挑战,但各企业都立足新发展阶段,积极调整产品结构、紧跟行业技术发展方向,拓展应用领域以应对未来变化。她建议集群和企业首先要发挥党建优势,以高质量党建引领行业高质量发展;其次要加强行业交流,积极参与协会组织的展会、技术交流等活动,及时获取市场前沿信息,促进产品应用拓展,推动企业可持续发展;三要坚持加大科技创新力度,夯实核心竞争力,不断提升智能制造和绿色制造水平,促进企业高质量发展;四要积极研发绿色低碳产品,优化拓展产品体系,提升企业品牌形象和产品知名度。

李陵申在调研中谈到,近几年纺织行业企业研发投入强度不断加大,涌现了一些研发和创新实力强、发展潜力巨大的企业。他多次强调科技创新工作的重要性,建议企业要掌控关键核心技术,强化产业创新能力,利用科技赋能解决发展面临的关键技术问题,同时做好标准制修订、知识产权保护固化和技术成果鉴定等工作;要深入推进产业链和创新链融合发展,提升产业链韧性,以及产业链供应链现代化水平,确保产业生态持续完善。CINTA

中产协与海宁市市场监督管理局党委书记、局长魏立琴一行座谈交流

文 / 徐瑶

2月24日,海宁市市场监督管理局党委书记、局长魏立琴一行到访中产协。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长兼秘书长祝秀森参加会议。参加座谈交流的还有海宁市市场监督管理局党

委委员、副局长朱泓明,质量与标准化科科长唐建波,海宁市马桥街道经济发展办主任尤周波,浙江中天纺检测有限公司总经理沈国康以及中产协相关部门负责人。



会上,祝秀森对中产协相关工作进行了详细介绍。双方就篷帆类纺织品产业发展及产业标准体系建设、标准服务、检验检测等方面进行了深入交流。

中国纺联、中产协与中纺联检在固安召开座谈会

文 / 崔福海



2月24日,海宁市市场监督管理局党委书记、局长魏立琴一行到访中产协。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长兼秘书长祝秀森参加会议。参加座谈交流的还有海宁市市场监督管理局党委委员、副局长朱泓明,质量与标准化科科长唐建波,海宁市马桥街道经济发展办主任尤周波,浙江中天纺检测有限公司总经理沈国康以及中产协相关部门负责人。

魏立琴表示,海宁产业用纺织品企业正处于发展关键期,为进一步抢抓市场机遇,让海宁相关企业深度融入行业产业链、供应链,希望与中产协携手,共同助推海宁产业用纺织品企业技术进步和质量提升。

李桂梅表示,海宁产业用纺织品行业具有良好的发展基础,马桥经编产业经过多年发展,应用领域不断拓宽,在篷帆、车用纺织品、膜结构材料等领域都建立了竞争优势。随着户外露营产业的发展,海宁相关产业也迎来了新的发展机遇,协会将持续助力海宁产业用纺织品企业提质扩容、聚势而为,形成品牌化和规模化集群效应,实现行业高质量发展。CINTA

会上,祝秀森对中产协相关工作进行了详细介绍。双方就篷帆类纺织品产业发展及产业标准体系建设、标准服务、检验检测等方面进行了深入交流。

魏立琴表示,海宁产业用纺织品企业正处于发展关键期,为进一步抢抓市场机遇,让海宁相关企业深度融入行业产业链、供应链,希望与中产协携手,共同助推海宁产业用纺织品企业技术进步和质量提升。

李桂梅表示,海宁产业用纺织品行业具有良好的发展基础,马桥经编产业经过多年发展,应用领域不断拓宽,在篷帆、车用纺织品、膜结构材料等领域都建立了竞争优势。随着户外露营产业的发展,海宁相关产业也迎来了新的发展机遇,协会将持续助力海宁产业用纺织品企业提质扩容、聚势而为,形成品牌化和规模化集群效应,实现行业高质量发展。CINTA

李陵申一行赴苏州市调研

文 / 李冠志

3月10~11日,中国纺织工业联合会副会长李陵申一行赴苏州市调研,实地走访恒力集团、江苏澳盛、江苏锐诚、关怀医疗等企业,了解企业生产

经营、科技创新及发展诉求,积极推动当地现代纺织产业体系建设和先进技术纺织品领域高质量发展。



调研期间，李陵申一行先后参观了恒力集团、江苏澳盛、江苏锐诚、关爱医疗等企业的生产车间和产品展厅，并召开座谈会深入了解行业企业生产经营现状、产业链供应链情况、产品研发进展、绿色和智能制造需求、先进技术纺织品开发及应用拓展等情况。

座谈环节，与会代表针对特种聚酯纤维材料、碳

纤维复合材料、血液透析中空纤维材料、安全防护装备等开发及应用，以及未来的发展趋势和展望等议题展开交流。并对如何推进先进技术纺织品领域科技创新，产业链和创新链融合发展，产业链供应链现代化水平提升，当地现代纺织产业体系建设等方面进行深入探讨。CMTA

中产协与新疆博州一行在京进行产业对接交流

文 / 徐瑶



3月13日，博州党委副书记、州长巴音克西，博州重大产业办常务副主任、州工信局党组书记、副局长叶家强，博州发改委党组副书记、主任符晓军，博州商务局党组副书记、局长欧永巴特一行到访中产协进行产业对接交流。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，副会长兼秘书长祝

秀森，副会长段守江、季建兵出席会议。会上，双方一致表示，未来将借助中国产业用纺织品行业协会这一优质平台，依托博州丰富的资源和向西开放阿拉山口口岸优势，围绕产业用纺织品行业重点工作，积极推动平台搭建及产业对接，通过多维合作模式，助力博州加快产业提档升级，推动博州经济高质量发展。CMTA

中产协一行赴柯桥区夏履镇调研

文 / 徐瑶



3月23日，中国纺联副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长段守江一行赴绍兴市柯桥区夏履镇调研。夏履镇党委书记朱坚敏、镇长周维、副镇长沈志栋，浙江宝仁和中科技有限公司董事长吴建栋、总经理陈国标、常务副总徐寿明陪同调研并参与座谈。

座谈会上，沈志栋介绍，夏履镇产业优势突出，注重非织造布产业链建设与延伸，是中国非织造布特色名镇。

浙江宝仁和中科技有限公司作为到代表企业，先后从德国、法国等引进水刺非织造布生产线7条，主要生产粘胶纤维、涤纶纤维、竹纤维、莱赛尔纤维、木浆等原料的 30-150g/m2不同规格的产品。

吴建栋介绍，近两年，新冠疫情为行业带来诸多



影响，面对新的机遇与挑战，公司一方面更加注重科技创新，加大薄型非织造布和可冲散非织造布两大系列产品的研发力度，同时以高质量、高产量的生产优势降低成本、提高效益。

朱坚敏谈到，夏履镇生态环境优美，产业优势突出，发展前景广阔，未来，夏履镇将更加重视产业创新发展，做精做专，拓展新的产业空间。

李桂梅表示，依托夏履镇产业优势，建议企业积极参与行业标准制定、奖项申报等行业活动，同时关注行业绿色发展等相关工作，着力提升区域品牌影响力。

李陵申表示，创新驱动与绿色发展是行业企业应关注的发展方向，夏履镇拥有良好的产业基础，未来应积极参与行业活动，突出集群优势，不断提升科技创新能力，发挥引领示范作用。CMTA

海关总署税收征管局（京津）领导到访中产协调研交流

文 / 王宁



3月29日，海关总署税收征管局（京津）副局长崔杰、关税技术处处长宋彦魁一行到访中产协进行座谈交流。中产协副会长季建兵、总工程师李昱昊，中产协衬布材

料分会会长沈荣等接待调研组一行。协会相关负责人介绍了涂布，印花与点胶的定义、工艺、相关标准，以及各种技术的应用场景，就相关产品的分类进行了探讨。

协会相关负责人表示，产业用纺织品创新活跃，纤维原料、加工工艺的交叉复合带来了大量新的产品和应用，协会愿意与海关加强合作交流，对这些创新产品的归类提供行业意见。双方还就非织造布及制成品的归类、非织造布与毡呢的归类细则、进出口关税问题进行了讨论。CMTA

早春出游季

口 / 罩 / 别 / 急 / 摘

人员密集区 室内场所 口罩还要戴好

浪漫春季

蓝禾超透气

让生活透透气!

PROCEDURE FACE MASK
医用外科口罩

lanhine 蓝禾医疗

超透气

高弹柔软柔耳

10片

超透气

SHOW



大连华纶无纺设备工程有限公司

DALIAN HUALUN NONWOVEN EQUIPMENT ENGINEERING CO., LTD



30年

专注双组份纺粘 设备技术与产品

熔喷布

超纤水刺布

短纤梳理热轧布

企业简介 | ENTERPRISE PROFILE

大连华纶专门从事化纤及非织造布工程总承包、工程设计、设备制造及非织造布生产的高新技术企业。为“中国双组份纺粘超纤非织造生产技术与装备研发基地”。产品荣获“纺织之光”科技进步一等奖、“第六届中国十大纺织科技奖”，被授予“中国非织造布行业优秀供应商”。



非织造布产品

- 熔喷布过滤材料
- 双组份热轧布
- 双组份超纤水刺布

中试基地产品与技术

- 800mm 幅宽双组份纺粘熔喷/并列/皮芯/三叶中试线
- 1.6 米功能性复合生产线
- 1.6 米/2.4 米双组份梳理热轧线
- 1.6 米纺粘生产线

生产线设备

- 双组份超纤纺粘水刺非织造布生产线设备
- 双组份皮芯/并列纺粘热轧非织造布生产线设备
- 涤纶纺粘针刺聚酯胎基/土工布生产线设备
- 聚乳酸/涤纶纺粘热轧非织造布生产线设备

- 办公地址：大连市高新区三丰大厦C座22层
- 工厂地址：大连市旅顺口区龙头科技园龙兴路30号
- 联系电话：13909849298 18698639791 (微信同号)

科技领先 品质追求

<http://www.hlfibre.com/> www.nonwoven-dalian.com

国家两部门发文促进企业计量能力提升，明确十三项重点任务

日前，国家市场监管总局和工信部联合印发的《关于促进企业计量能力提升的指导意见》（以下简称《指导意见》）提出，积极培育企业计量创新能力，鼓励企业围绕重点领域计量创新需求，集中力量开展基础前沿和共性关键计量技术创新和攻关，力争在支撑产业链运行的计量技术瓶颈上取得新突破、多出新成果，推动核心技术自主可控和核心成果转化应用。

计量是重要的国家质量基础设施，是支撑企业提升产品质量、提高生产效率、实现自主创新的重要基础。市场监管总局表示，近年来，随着企业数字化、网络化、智能化进程加快，计量在支撑企业转型升级和高质量发展方面还存在重要性认识不足、技术能力与发展需求不匹配、创新能力“散而不强”等突出问题。

《指导意见》提出，到2025年，企业计量意识显著增强，计量活动更加规范，计量能力显著

提升，计量政策环境持续改善，计量服务企业高质量发展的基础作用更加凸显。到2035年，企业计量意识深入人心，计量活动更加高效，计量能力全面提升，计量政策环境持续优化，计量成为促进企业转型升级、提质增效、创新发展的重要引擎。

《指导意见》明确了提升企业计量意识、规范计量活动、提升计量能力、优化计量政策环境的目标，并提出了十三项重点任务。在强化企业计量能力建设的主体地位方面，明确企业应当

全面加强计量管理，合理配置和应用计量资源，积极培育企业计量创新能力；在做好企业计量能力提升的支撑服务方面，要求各级计量技术机构和国家产业计量测试中心等加大对企业计量技术创新的支持力度，提升企业计量技术服务水平；在优化企业计量能力提升的政策环境方面，要不断完善企业计量政策法规体系，深化企业计量“放管服”改革，优化企业计量发展政策环境。

（来源： 纺织服装周刊）

七部门发文，深化智能检测装备在纺织等领域规模化应用

智能检测装备作为智能制造的核心装备，是“工业六基”的重要组成和产业基础高级化的重要领域，已成为稳定生产运行、保障产品质量、提升制造效率、确保服役安全的核心手段，对加快制造业高端化、智能化、绿色化发展，提升产业链供应链韧性和安全水平，支撑制造强国、质量强国和数字中国建设具有重要意义。

日前，工信部等七部门印发《智能检测装备产业发展行动计划(2023—2025年)》。其中提出，到2025年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，产业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。

在行业应用方面，行动计划提出推动100个以上智能检测装备示范应用，培育一批优秀场景和示范工厂，深化智能检测装备

在机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、医药等8个领域的规模化应用。

在重点工程方面，行动计划提出，研制一批专用智能检测装备。围绕机械、汽车、航空航天、电子信息、钢铁、石化、纺织、医药等行业专用检测需求，支持用户牵头，产学研用跨学科、跨领域攻关，开展基于数字模型的正向设计，融合新原理、新材料、新工艺，研制开发一批专用智能检测装备。加强新材料、生物制造等新兴领域专用检测装备研制。

改造升级一批在役检测装备。面向传统制造领域数字化、网络化、智能化发展需求，通过嵌入传感器、控制器、通信模组等智能部件或装置，改造一批生产线在役检测装备，促进制造装备与检验检测装备互联互通，提升产品智能化水平，支撑数字化车间、智能工厂建设。

针对纺织行业专用智能检测装备。行动计划提出，突破化纤

长丝染判系统、张力在线检测装置、织物疵点检测系统、染化料浓度和带液量检测系统、纤维杂质和异纤在线检测系统、温湿度和克重在线检测装置、卷装质量检测装置等。

行动计划还提出实施技术装备推广工程，加强技术试验验证和工程化攻关，促进智能检测装备技术熟化和性能迭代提升。开展创新产品应用示范及普及推广行动，推动智能检测装备在机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、医药等行业应用示范和规模化推广。

其中纺织行业示范推广应用场景，主要针对加工对象柔性大幅面、易变形、三维立体，加工过程高速动态、瑕疵种类多等带来的检测需求，实现纺丝、纺纱、织造、非织造等关键环节的智能检测。

（来源： 纺织服装周刊）

2022年中国产业用纺织品行业经济运行分析

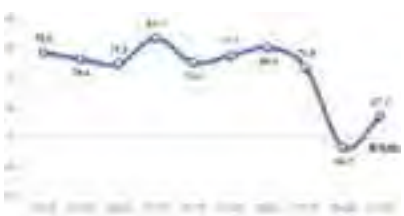
文 / 白晓

2022年产业用纺织品行业经济运行情况

2022年，“黑天鹅”和“灰犀牛”事件频发，世界经济增速明显下滑；国内经济受到多重超预期因素的叠加影响，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。我国产业用纺织品行业仍处于2020年超常规增长后的恢复、调整期，行业努力克服内外部不利因素影响，工业增加值稳步增长，生产和销售保持相对稳定，但部分经济指标仍处于低位，行业持续恢复的基础有待进一步巩固。

根据中国产业用纺织品行业协会（以下简称“协会”）对近300家样本企业的调研，行业2022年的景气指数为57.3，与2021年同期（73.8）相比下降明显，但较2022年上半年已回升至荣枯线以上。

近年来我国产业用纺织品行业景气指数



资料来源：中国产业用纺织品行业协会

一、产能利用率前降后升，生产保持平稳运行

2022年，我国产业用纺织品行业继续坚持高质量发展理念，主要产品的生产基本保持稳定。产业用纺织品行业的产能利用率呈现前降后升的走势，根据协会对样本企业的调研，2022年一季度行业产能利用率受疫情反复、物流不畅的影响仅为50%左右，此后产能利用率持续回升，截止2022年年末已恢复至70%以上，超过20%的样本企业产能利用率超过90%。

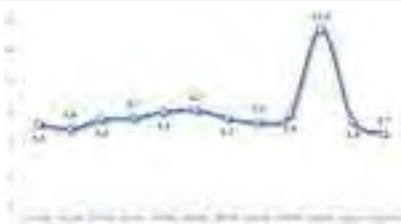
根据协会统计，2022年我

国产业用纺织品行业纤维加工总量达到1960.1万吨，同比增长1.1%。作为产业用纺织品的主要原材料，我国非织造布的产量为813.5万吨，同比下降0.8%。

二、成本高企，经济承压运行

根据国家统计局数据，2022年产业用纺织品行业规模以上企业（非全口径）的营业收入与2021年同期基本持平，利润总额同比下降8.9%，营业利润率为4.7%，同比下降0.5个百分点，营业利润率水平正处于近年来的低点。

我国产业用纺织品行业规模以上企业营业利润率情况（单位：%）



资料来源：据国家统计局数据整理

因疫情反复、原材料成本波动等因素而引发的企业经营成本高企是导致行业盈利水平下降的主要原因。根据协会调研，2022年样本企业的原材料价格指数为71.3，尽管相比2021年同期（87.4）已有所下降，但仍处于高位；此外，疫情防控下物流运输成本也推高了行业的营业成本，样本企业中超过60%的企业表示物流运输成本在2022年发生了不同程度的上涨。

过度竞争也是引起行业盈利水平下滑的原因之一。根据国家统计局数据，2022年产业用纺织品行业规模以上企业数量相比2019年已大幅增长50.6%。企业数量的快速增长加剧了市场竞争的激烈程度，企业议价空间进一步缩小，根据协会调研，2022年企业主要产品价格指数仅为38.7，相比2021年同期（55.0）下滑明显。过度竞争也导致了企业经营分化现象进一步加速，根据国家统计局数据，2022年产业用纺织品行业规模以上企业的亏损面达到19.6%，亏损企业的亏损额同比增长27.8%。

分领域看，根据国家统计局数据，2022年我国非织造布行业承压运行，规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降0.7%和24.9%，毛利润率和营业利润率分别为14.3%和3.8%，分别同比下滑1.6个百分

2022年我国产业用纺织品行业主要经济指标增速（规模以上企业）							
项目	单位	产业用纺织品	非织造布	绳、索、缆	纺织带和帘子布	篷、帆布	其他产业用
营业收入	±%	-0.21	-0.74	-1.53	-6.33	0.19	-4.43
营业成本	±%	0.71	1.08	-0.68	-6.19	-1.29	-4.92
毛利率	%	15.06	14.26	13.60	13.18	17.17	16.10
	±百分点	-0.78	-1.55	-0.74	-0.13	1.24	-0.39
利润总额	±%	-8.89	-24.87	-17.79	-2.68	16.62	10.17
利润率	%	4.74	3.77	4.08	5.34	6.49	5.93
	±百分点	-0.45	-1.21	-0.81	0.20	0.91	0.31
产成品周转率	%	16.28	17.64	12.78	12.74	12.49	19.38
总资产周转率	%	1.10	1.04	1.20	1.14	1.29	1.12

资料来源：据国家统计局数据整理

点和1.2个百分点。

绳、索、缆行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降1.5%和17.8%，毛利润率和利润率分别为13.6%和4.1%，分别同比下降0.7个百分点和0.8个百分点。

纺织带、帘子布行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降6.3%和2.7%，毛利润率为15.2%，同比下降0.1个百分点，利润率为5.3%，同比增长0.2个百分点。

受益于“露营经济”的快速发展，篷、帆布行业保持着良好的发展势头，规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长0.2%和16.6%，毛利润率和营业利润率分别达到17.2%和6.5%，均为行业最高水平。

在新基建、大气污染治理的带动下，土工、过滤用纺织品所在的其他产业用纺织品行业

企稳向好，规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长4.4%和10.2%，毛利润率为16.1%，同比下降0.4个百分点，利润率为5.9%，同比增长0.3个百分点。

三、投资意愿趋弱，高质量投资力度加强

新冠肺炎疫情的爆发使非织造布行业的产能大幅扩张，目前仍然处于产能释放周期，2022年以来，非织造布行业企业投资扩产的热度持续降温，部分企业取消或推迟了2022年确定的产能投资计划。据协会估算，2022年我国非织造布行业企业的固定资产投资额同比下降约10%。

近年来，高端化、智能化、绿色化成为行业新项目投资的主要方向。2022年，行业骨干企业在构建差异化竞争优势方面持续发力，针对高速纺熔复合生

产线、双组分纺粘非织造布生产
线、木浆复合水刺非织造布生产
线等成套装备项目的投资保持
活跃；高品质个人护理产品、高
端土工合成材料、高性能过滤材
料和安全防护产业链也是行业
投资的重点。

关于2023年的投资计划, 协
会调研显示, 样本企业的投资意
愿普遍有所减弱, 约六成企业在
2023年没有新项目投资计划; 但
在有投资意向的样本企业中, 对
于既有设备升级改造、厂房建
设、智能化绿色化改造方面的投
资比重达到66.2%, 相比2021年
进一步提升, 行业企业高质量投
资力度持续增强。

四、进出口增速下降, 主要出口产
品价格上扬

(一) 出口情况

根据中国海关数据, 2022
年我国产业用纺织品行业的出
口额(海关8位HS编码统计数
据)为441.5亿美元, 受基数效
应影响同比下降15.9%, 但较疫
情前整体出口规模仍保持稳步
增长, 自2019年以来行业出口
额的年均增长率为17.3%。

从出口金额来看, 在疫情下
逆势增长的“露营经济”刺激
了行业相关产品的出口, 产业
用涂层织物、毡布/帐篷是目前
行业前两大出口产品, 2022年
的出口额分别达到49.9亿美元

2022年我国产业用纺织品行业及主要产品出口情况				
产品名称	出口额 (亿美元)	出口额 增速 (%)	出口量 增速 (%)	出口价格 增速 (%)
产业用纺织品行业	441.5	-15.9	-10.0	-6.6
产业用涂层织物	49.9	16.7	16.9	-0.1
毡布、帐篷	44.3	0.9	-9.5	11.5
非织造布	39.9	-12.1	-11.9	-0.2
口罩	34.5	-73.4	-74.9	6.0
线绳(缆)带纺织品	32.9	7.9	4.8	3.0
帆布	30.2	21.6	17.9	3.2
尿裤卫生巾	30.0	19.0	12.4	5.9
合成革、革基布	25.1	7.1	-4.6	2.4
产业用玻纤制品	21.7	2.4	-0.5	2.8
包装用纺织品	18.9	2.9	0.5	2.4
擦拭布	14.2	3.0	-0.7	3.7

资料来源: 据中国海关数据整理

和44.3亿美元, 分别同比增长
16.7%和0.9%; 口罩的出口持
续走弱, 出口额为34.5亿美元,
同比下降73.4%; 线绳(缆)带
纺织品、帆布、合成革及革基布
等传统产品的市场需求状况良
好, 出口额分别达到32.9亿美
元、30.2亿美元、25.1亿美元,
分别同比增长7.9%、21.6%、
7.1%。

非织造布及相关制品的出
口受应用领域需求变化的影响
呈现不同走势。2022年, 我国
出口非织造布卷材120.8万吨,
价值39.9亿美元, 分别同比下
降11.9%和12.1%, 对越南、韩
国、美国等主要出口国的出口额
降幅均超过10%; 海外市场对
一次性卫生用品的需求旺盛,
出口额达到30亿美元, 同比增

长19%, 其中对俄罗斯的出口
额同比翻番; 出口药棉、纱布、
绷带价值11亿美元, 同比增长
11.7%; 非织造布制防护服(含
医用防护服)出口10.8亿美元,
同比下降50.3%; 湿巾出口6.7
亿美元, 同比增长6.7%。

从出口价格来看, 行业主
要产品的出口价格均有不同程
度的提高。其中, 产业用涂层织
物、非织造布卷材的出口均价
与2021年基本持平, 毡布/帐篷
的出口均价涨幅较大, 同比增
长11.5%, 口罩、线绳(缆)带
纺织品、帆布、一次性卫生用品
的出口均价分别同比增长6%、
3%、3.2%、5.9%; 非织造布制
防护服(含医用防护服)、医用
敷料的出口均价明显回落, 分别
同比下降16.8%和11.2%。

(二) 进口情况

根据中国海关数据, 2022
年, 我国产业用纺织品行业的
进口额(海关8位HS编码统计
数据)为61.3亿美元, 同比下降
15.9%。

2022年我国对于主要产品的
进口需求普遍走弱。其中,
非织造布的进口需求自2020
年后连续下降, 进口额为9.2亿
美元, 同比下降13.1%, 进口量
同比下降24.0%; 产业用玻纤
制品、产业用涂层织物等传统
产品的进口额分别为7.3亿美
元和6.7亿美元, 分别同比下降
13.1%和3.6%; 近年来, 随着国
内卫生用纺织品企业的竞争力
不断提高, 消费者对于国产品牌
的认可度进一步提升, 我国对一
次性卫生用品的进口需求持续
下降, 2022年的进口额降幅达
到32.6%; 结构增强用纺织品的
进出口贸易一直呈现逆差形势,
进口需求仍然迫切, 2022年的
进口额为6.4亿美元, 同比增长
8.1%。

2023年产业用纺织品行业发展
展望

2023年是全面贯彻落实党
的二十大精神的开局之年, 是
实施“十四五”规划承上启下
的关键一年。当前, 单边主义
和保护主义蔓延、通胀高企、

2022年我国产业用纺织品行业及主要产品进口情况				
产品名称	进口额 (亿美元)	进口额 增速 (%)	进口量 增速 (%)	进口价格 增速 (%)
产业用纺织品行业	61.3	-15.9	-23.5	10.0
非织造布	9.2	-13.1	-24.0	14.3
产业用玻纤制品	7.3	-13.1	-31.3	26.5
产业用涂层织物	6.7	-3.6	-10.8	8.1
结构增强用纺织品	6.4	8.1	-28.0	50.1
安全气囊	4.7	-19.8	-12.3	-8.5
尿裤卫生巾	4.3	-32.6	-33.4	1.1
医用敷料	2.7	-1.7	238.8	-71.0
线绳(缆)带纺织品	2.4	-16.1	-17.7	1.9
工业用毡毯(呢)纺织品	2.0	-3.4	-3.1	-0.4
合成革、革基布	1.9	-24.3	-22.6	-2.2
线绳(缆)带纺织品/线	1.8	-19.1	-26.9	10.7
安全带	1.8	-22.6	-16.5	-7.3

资料来源: 据中国海关数据整理

地缘政治博弈使世界经济复苏
面临更大的制约; 国内经济恢
复的基础尚不牢固, 仍然面临
“需求收缩、供给冲击、预期转
弱”三重压力。

展望2023年, 外部环境依然
严峻复杂, 但我国经济长期向好
的基本面没有变, 全年经济运行
有望总体回升, 优化疫情防控措
施、存量政策和增量政策叠加发
力, 将给产业用纺织品行业的平
稳运行带来重大积极影响。微观
层面, 行业企业对于未来发展的
信心指数也随之提高, 协会对重
点领域的调研结果显示, 土工与
建筑用纺织品、交通工具用纺织
品、安全与防护用纺织品领域的
企业对未来发展的预期更为乐

观; 线带、衬布、医疗与卫生用
纺织品领域的企业对发展形势的
预测表现得更为谨慎。

需要关注的是, 自疫情爆发
以来, 我国产业用纺织品行业
经历了高速增长、回落调整、逐
步趋稳等阶段, 在此期间, 行业
加速洗牌, “整合”与“离场”并
行。随着近年来企业经营分化格
局持续加深, 进入2023年, 行业
或将迎来新一轮整合期。

预计, 2023年我国产业用纺
织品行业的生产和销售将会恢
复至5%左右的中速增长, 盈利
能力有所改善; 行业固定资产投
资的重心将向设备升级、智能化
改造以及绿色制造等方面转移;
行业出口有望迎来复苏。CITA

“新型超细纤维复合材料绿色生产关键技术及装备研发”项目取得突破



2023年3月7日,中国纺织工业联合会在山东省临沂市组织召开了由山东昌诺新材料科技有限公司和青岛大学共同承担的“新型超细纤维复合材料绿色生产关键技术及装备研发”项目科技成果鉴定会。鉴定委员会认为项目成果总体技术达到国际先进水平。项目成果简要介绍如下:

一、项目研究背景

超细纤维复合材料拥有手感丰满、均匀致密、卫生性能好、微细空隙丰富、细腻柔软等优良特性,可广泛应用于高端内饰、医疗卫生、滤材、电子工业精密抛光、高档服装服饰等领域。鉴于传统超细纤维材料制备技术所存在四大问题: 1.不定岛超细纤维材料生产加工过程中的甲苯、二甲苯等强致癌溶剂大量使用问题; 2.定岛超细纤维材料和分割型超细纤维材料生产加工过程中的氢氧化钠等强碱、强腐蚀性化学助剂大量使用问题; 3.基布密度低,开纤后密度进一步降低,仅适用于油性聚氨酯含浸,不可避免地带来DMF等有机溶剂大量使用的问题; 4.为降低制品甲苯、二甲苯、DMF等溶剂,提升产品品质,消耗大量水资源进行洗涤或高温长时间处理,进而造成大量资源消耗和废水排放的问题。该项目结合超细纤维材料产业发展趋势,

研发了拥有生产全流程绿色环保、制品使用过程健康安全等特性的新型超细纤维复合材料绿色生产技术。该技术是以直纺型超细超短纤维为原料,以纤维集合体增强层为增强体,通过制品仿真结构设计,并采用湿法成网技术和水刺加固复合成形技术,制备超细纤维复合材料基布,结合后整技术获得最终制品。项目从关键工艺、关键技术、关键装备等全链条角度,攻克了制约我国超细纤维材料产业转型升级与产品升级换代的“卡脖子”技术,并形成自主知识产权,打破了绿色高端超细纤维复合材料产业技术国际壁垒。

二、项目主要创新点

项目研发了超细纤维浆均匀分散技术、基于抄造法的超细纤维网多层一次成形技术与装置,解决了纤网成形匀度差、易分层开裂等难题;首创了高速摆动水刺无痕技术与装置,解决了超细纤维复合材料布面水刺纹难以消除的难题;研发了基于水性聚氨酯的后整理技术;形成了超细纤维复合材料成套绿色加工工艺技术。

三、项目产业化及应用情况

项目建成了年产500万平方米的超细纤维复合材料

绿色生产线,自2021年实现产业化以来,山东昌诺新材料科技有限公司已实现新增销售收入2.12亿元,新增利税0.55亿元,所开发的系列产品已在森织汽车内饰(武汉)有限公司、苏州恒达世通新材料科技有限公司、山东昱洁福尚新材料科技有限公司、英德市匠心新材料股份有限公司等单位应用推广,经济社会效益显著。

四、项目完成单位简介

山东昌诺新材料科技有限公司,始建于2016年5月,注册资本5500万元,固定资产1.4亿元,是一家集高端绿色环保非织造材料研发、设计、生产、销售和服务于一体的现代化企业,产品类别涵盖汽车内饰、衣料、革材、卫生清洁擦拭、干湿巾、电子工业擦拭等领域,已通过ISO9001: 2008国际质量体系认证,产品远销美国、加拿大、中东、意大利、日本、韩国、港澳台等10余个国家和地区,综合研发创新实力位居全国非织造行业前列,先后被认定为国家高新技术企业、山东省专精特新中小企业、山东省科技型中小企业、山东省扶贫龙头企业、山东省瞪羚企业。山东昌诺新材料科技有限公司是我国新一代环保型汽车内饰材料创新领域的领头羊,拥有临沂市绿色环保超细纤维复合材料企业重点实验室、临沂市生物基复合无纺布工程技术研究中心、临沂市生物基复合无纺布工程中心和企业技术中心、临沂市工业设计中心。公司拥有15000平方米汽车内饰材料实验试制生产平台,拥有世界最先进的德国进口水刺复合材料生产线3条,自行设计研发且拥有自主知识产权的超细纤维复合材料生产线1条,建有2000平方米的实验室,拥有试验仪器设备30余台套,具备完善的汽车内饰材料研发、设计、实验、检测、分析条件,具有强大的研发、创新和生产能力。近年来公司研发30余个汽车内饰新产品,申请专利30余项,其中发明专利10余项,实用新型专利20余项。青岛大学是山东省重点建设高校、山东省和青岛市共建高校、山东省高水平大学和高水平学科建设高校,设有34个学院和医学部,现有招生本科专业79个;一级学科博士点14个,博士专业学位类型3种;

一级学科硕士点41个,硕士专业学位类型28种;博士后流动站10个;涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等12个学科门类。拥有省部共建国家重点实验室1个,省部共建协同创新中心1个,国家地方联合工程研究中心1个,国家示范性国际科技合作基地1个,高等学校学科创新引智基地1个,国家级国际联合研究中心1个,教育部工程研究中心1个。省部级重点实验室、工程研究中心、协同创新中心、人文社科研究基地38个。青岛大学纺织学科现有纺织科学与工程博士后流动站、1个一级学科博士点(纺织科学与工程),1个一级学科硕士点(纺织科学与工程),5个二级学科硕士点(纺织工程、纺织材料与纺织品设计、纺织化学与染整工程、服装设计与工程、设计艺术学),4个工程领域专业学位硕士点(纺织工程领域、工业设计工程领域、材料工程领域、轻化工程领域)。其中纺织工程、纺织化学与染整工程均为山东省“十二五”重点学科;纺织工程领域是全国工程硕士研究生教育特色工程领域。现有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程、服装与服饰设计、服装与服饰设计(服装表演方向)5个本科专业,其中,纺织工程专业为国家级一流本科专业建设点,国家特色专业,山东省“卓越工程师教育培养计划”立项专业,通过工程教育专业认证。纺织科学与工程学科于2020年入选山东省高峰学科。青岛大学省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室,由科技部、山东省人民政府和青岛市人民政府于2018年10月16日联合发文批准建设。实验室依托青岛大学纺织科学与工程、材料科学与工程一级学科博士点,材料科学与工程博士后流动站,纺织工程国家特色专业,以纺织工程和材料学两个山东省强化建设重点学科为支撑,联合纺织、材料、化工、物理、生物工程等多学科进行集成与交叉,在成纤高聚物、结构与性能研究,纤维新材料的制备,纺织基础科学、新技术、新工艺、新装备,纺织品清洁染整及最终制品设计与制造学科群中进行学科有机结合,进行创新性研究工作。 



据统计，全球每年有近百万吨渔网被遗弃在海洋中，对海洋生物造成毁灭性影响。这就是为什么全球都在努力收集这些旧渔网并将其回收成塑料，以免它们成为海洋垃圾，这既使回收工作商业化，又能防止

生产新的原始塑料材料和相关排放。渔网塑料作为一种商品越来越受到希望提升其可持续性形象并在海洋清理中发挥影响力的公司的追捧。例如，宝马计划在其2025年电动汽车系列的装饰部件中使用旧渔网，三星将废弃的渔网重新用作其Galaxy设备的部件，美泰发布其芭比娃娃爱海洋系列以庆祝其对海洋塑料的再利用。事实上，全球各地已有多家制造商采用渔网丝制作打印原料。最新的报道是来自阿姆斯特丹3D打印材料制造商ReFlow的聚丙烯基渔网丝，这是一家专门从事再生塑料的公司。这种材料最近在米兰被用于3D打印80件可持续街道家具，作为该市海洋周的一部分，这项活动旨在呼吁民众关注海洋污染问题。总部位于伦敦的回收材料设计公司Supernovas与One Ocean Foundation合作打造了这款家具。



Supernovas设计的Reflow通过Ocean rPPGF 3D打印的植物陶艺（来源：One Ocean Foundation）

3D打印废弃渔网的质量如何？清理海洋塑料是每个人都能做到的事情。但是，如何保证再生长丝所生产零件的质量呢？事实上，回收长丝具有广泛的塑料特性，这也是ReFlow花了两年时间从回收网和玻璃纤维中开发其所谓的正确聚丙烯配方的原因之一，用于其Ocean rPPGF长丝和颗粒。



3D打印材料制造商ReFlow花了两年时间研究回收渔网塑料长丝的正确配方（来源：ReFlow）

渔网和绳子包含不同类型的聚合物，甚至一根绳子或鱼网也可以由多种聚合物组成。ReFlow联系了七家海洋塑料回收商以寻找最佳质量。一些渔网经销商不愿意将他们的塑料卖给不会按原样使用的公司，但ReFlow的研究表明需要用玻璃纤维增强聚丙烯。该公司表示，由于添加了大约25%的玻璃纤维，rPPGF避免了大多数聚丙烯长丝常见的典型翘曲。ReFlow的联合

创始人RonanHayes指出：“我们想制造一种可以与原始材料直接竞争的材料。去除海洋中多年来一直在降解的塑料很重要，但塑料不一定能制成优质的丝材。如果再生长丝性能不佳，消费者就不会购买，也不会产生预期的环境影响。可持续发展还意味着您正在创造可以持续很长时间的东西。”



ReFlow将渔网切碎并回收成3D打印丝和颗粒（来源：ReFlow）

Ocean rPPGF则是在一些特定应用中用到了3D打印长丝：户外家具以及结构和承重件，例如，上面提到的米兰花盆。ReFlow表示，其长丝具有出色的抗紫外线和耐化学性、抗拉强度和抗冲击性，可实现在恶劣天气的持久打印。该材料随附一份技术数据表，其中显示了拉伸强度(35MPa)、拉伸模量(3160MPa)、断裂伸长率(3.96%)以及专业人员需要了解的其他属性，以确保3D打印部件的性能。



Signify用Fishy Filaments制作的3D打印灯具 (来源: Signify)



Signify用Fishy Filaments制作的3D打印灯具 (来源: Signify)

Ocean rPPGF目前只有原装渔网绿,可用于需要防水、防潮、耐溶剂的高温应用。使用该材料打印需要190℃以上的喷嘴温度和80~110℃的床温。建议使用硬化钢喷嘴。多家制造商将渔网转为3D打印丝材以保护海洋环境。Ocean rPPGF并不是制造渔网塑料3D打印丝材的唯一厂商。著名的Fishy Filaments公司提供了100%渔网尼龙(PA6)长丝,不过,它也承认这种材料可能带点味道,并附着一些海藻。Fishy Filaments公司的两种聚合物长丝都是100%回收网,不含颜料或其他改性剂。渔网根据颜色和磨损情况进行分类和分级,然后进行加工以最大限度地发挥其潜力。Fishy Filaments表示,

大多数渔网仅用于几个月的商业捕鱼,因此,这种材料保留了相当多的原始特性。尽管如此,为了确保塑料的完整性, Fish Filaments使用第三方实验室来证明收集的材料在其整个生命周期内没有被污染或发生化学变化。3D打印灯具公司Signify在名为Coastal Breeze系列的灯罩和吊灯系列中使用Fishy Filaments。

法国长丝制造商Naovia于2021年推出了可回收渔网长丝,他们的可回收PA6尼龙长丝是由从法国海岸收集的渔网制成的。由回收长丝制成的回收零件用回收的长丝打印是一回事,但要实现可持续材料使用的闭环,打印件也必须是可回收的。Reflow表示,一旦它收到一吨或更多由其Ocean rPPGF制成的3D打印件,它将开始试验如何将其回收成可用的塑料,以创建一个完整的材料循环。Hayes说:“我们将研究丝材的可回收性,以确定它可以经历多少次回收循环并保持其材料完整性,”今年晚些时候,ReFlow还计划推出另一种基于渔网的长丝,这次用天然纤维增强。 

(来源:废旧纺织品综合利用)



机身结构材料：决胜空天的“硬脊梁”

第十四届中国航展闭幕当天,空军歼-20 战机进行飞行展示

1. 战机机身结构材料的发展阶段

第一阶段(1903~1910年)。这个时期,飞机结构材料主要以木—布为主。木头构筑起飞机的机身框架,帆布为飞机提供气动外形。木头作为结构材料,凭借着超轻的质量和较低的密度,获得了长久的生命力。直至第二次世界大战时期,木头仍被应用于部分战机上。其典型代表就是英国的“德·哈维兰—蚊式战斗轰炸机”。这款战机拥有“木头奇迹”的美誉,身轻如燕、性能优良,是

英国皇家空军中一种颇具特色的机型。

第二阶段(1910~1949年)这一阶段的机身材料以钢—铝为主。高强度的钢常被用作主承力的机身框架结构,铝合金则被用于机身蒙皮。以钢—铝材料制作的飞机机身,其强度、结构刚度以及抗弹能力都较木—布结构有了质的飞跃。第二次世界大战中,主力战机机型,例如美军的P51野马、F6F地狱猫以及英国的喷火式、德国的梅塞施密特Bf-109战斗机无一例外都采用了钢—铝结构。

第三阶段(1950~1979年)。这个时期的机身材料以钢、铝、钛为主。在耐高温方面,美国与苏联走了两条截然不同的路线。美国走的是“高端路线”——钛合金。钛合金密度低,以钛合金制成的飞机结构质量较轻,然而其原材料价格偏高,不易加工。典型代表是美国设计的一款高空高速侦察机SR-71黑鸟,飞行速度可达3.35马赫。苏联则选择了“平民路线”——不锈钢。相比之下,不锈钢原材料易得、易加工,成本低廉。典型代表是苏制的米格-25,其机身

80% 的结构采用不锈钢制作, 最大飞行速度达到 2.8 马赫。值得一提的是, 设计米格 -25 的初衷是为了拦截 SR-71。然而, 由于其笨重的不锈钢机身, 历史上 SR-71 曾多次袭扰苏联领空, 却从未被成功拦截。

第四阶段 (20 世纪 80 年代至今)。材料学家经过长期探索, 在已知的单质材料中, 已找不到密度低于铝合金、强度高于不锈钢, 且耐热温度接近钛合金水平的材料了。随着高性能耐热聚合物基体被合成, 轻质、高强的碳纤维开始大规模生产, 先进复合材料开始进入材料学家的视野。先进复合材料低密度、性能可设计、易成型。同等结构强度下, 采用复合材料制作的机身较钛、铝、钢都能大幅度减重。现在美国第四代战机 F-22、F-35 等的复合材料用量高达 24% 和 30%, 俄罗斯最新五代机的复合材料用量也达到了 15%。复合材料在先进战机上的大规模应用, 标志着现代战机从“铝为主, 钛、钢结构并存”的时代迈向“复合材料为主, 铝、钛、钢结构共存”的新时代。

2.几经更迭, 追求始终如一

从天然材料到金属材料,再到复合材料,几经更迭, 机身结构材料的追求始终如一——“其坚如钢, 其重如翎”。

其坚如钢, 是指具有优异的强度与刚度。更高的材料强度可以赋予机身更优异的抗击打性能和更高的抗过载能力。优异的材料刚度则为机身结构带来更强的抵御变形能力。战机在高速飞行过程中, 时刻承受气动载荷。如果抵御气动力变形的能力不够, 轻则降低飞机的气动效率, 重则会引发不可逆的变形进而导致机毁人亡。

其重如翎, 就是指机身材料要具有较低的密度。战机的质量是影响综合性能的主要指标。过大的质量不仅会降低飞行速度、影响空中机动能力, 还会缩短航程。机身结构材料在战斗机的质量中占比通常超过

40%。因此, 在结构材料上减重是增加战斗机综合性能的有效手段。

纵观结构材料的发展历史, 做到“其坚如钢”的材料不少, 能够实现“其重如翎”的也很多, 但同时兼具两种性能的结构材料屈指可数。为了便于比较材料“轻质高强”的能力, 材料学家发明了“比强度”和“比模量”的概念。比强度是用材料的强度除以材料表现密度。同体积的材料, 比强度越高, 抗破坏的能力越强。比模量是用材料的弯曲度除以密度。同体积的材料, 比模量越高抗变形的能力越强。

从木材到钛合金, 机身结构材料经历数十年的发展, 其比强度与比模量并未发生质的飞跃。直到复合材料特别是碳纤维复合材料的出现, 机身结构材料水平又上升到一个新高度。碳纤维复合材料的比强度是钛合金的 3 ~ 5 倍, 比模量是钢材的 2 ~ 3 倍。这意味着, 同等性能下, 机身结构采用碳纤维复合材料相较于钛合金或钢材减重达到 50% ~ 80%。复合材料的耐热性能虽不及钢和钛合金, 但部分型号也能达到 300℃。此外, 复合材料还兼具优异的加工性能与良好的耐腐蚀、耐候性能。最为重要的一点是, 复合材料具有良好的性能可设计性。通过更换树脂与增强纤维的种类, 以及添加不同的功能填料, 可获得不同性能特性组合的复合材料。这种性能可设计性赋予了其“结构—功能一体化”的特性。这样一来, 复合材料不仅可以具备承载性能, 更兼具透波、吸波、隐身等功能特性。

当然, 比强度和比模量并非材料学家选取机身结构材料的“唯二”标准。以钢材为例, 钢材的比强度、比模量相较于铝合金、钛合金并没有优势。但其绝对强度较高, 在对绝对强度与刚度以及服役温度要求较高的部位, 诸如飞机防护系统、起落架、主承力框架、高温驻点等仍是无可替代的关键材料。直到今天, 先进战机上仍有钢材的身影。



3.新挑战, 也是新机遇

随着现代战争作战样式不断丰富, 科技密集程度不断提高, 战机也在不断更新换代。目前最为先进的第五代战机, 不仅需要拥有杰出的机动性、超强的隐身示伪能力, 还需要具备多样式作战的可整合性。这些功能要求给机身结构材料研究带来新的挑战,同时, 也为战机综合性能提升带来新的机遇。

复合材料是由有机高分子、无机非金属或金属等几类理化性质不同的材料, 通过复合工艺组合而成的新型材料。它既保留原组成材料的重要特色, 又通过复合效应获得原来不具备的性能。

面对新的战争需求,复合材料需要不断“通关升级”, 习得更多“武林绝学”。

例如, “身如金刚, 水火不侵”。战机在高速飞行时, 由于与空气的剧烈摩擦, 会面临严峻的气动加热问题。过高的温度会大大增加复合材料的失效风险, 为战机飞行带来安全隐患。因此, 需要对机身材料进行耐高温设计, 比如, 采用陶瓷耐高温涂层、气凝胶隔热层以

及优化复合材料体系等。

再比如说, “来去无影, 以假乱真”。目前, 红外隐身已经是很多知名尖端战机的“标配”。新一代战机已经不再满足于单一的红外隐身效果, 它试图通过对战机的电磁信号进行伪装, 达到以假乱真、迷惑敌人的目的。这可以通过超结构设计或引入功能增强材料来实现。

高性能复合材料虽然是新一代战机机身的不二选择, 但想要培养这样一名“武林高手”, 还需要经过复杂工艺、花费大量的时间和物质成本。以美国隐身战略轰炸机——B2 轰炸机为例, 它从 1997 年服役以来, 一共只生产了 21 架, 每架造价高达 24 亿美元,每次飞行任务结束后的维护费用高达千万美元“造得起, 用不起; 用得起, 养不起”, 也是限制尖端战机发展的重要问题。因此, 简化机身复合材料的制备工艺, 优化制备流程, 提高效费比也是当前急需解决的关键问题。



(来源: 中国军网)

提花网布市场发展空间巨大，绿色化、功能化应用突出

大象研究院

一、提花网布的定义与分类

提花网布是在织造时以经编、纬编或梭织的方式编织, 通过将提花装置挑高, 使纱线局部露出布面, 显现出立体形态, 再将各个浮点连接形成不同花色的图案, 以此方法织造的布料。提花网布起源于我国传统纺织品, 早期的纺织材料以化纤居多, 发展至今已增添了混纺(涤棉)、纯棉、亚麻、真丝等多种材料, 同时随着提花工艺日趋成熟, 新的提花网布产品图案越来越多样化, 自然、逼真的提花图案与仿麻、仿真丝、亚麻、真丝、涤棉、全棉、涤锦等面料结合, 使提花网布外观更具有吸引力。因具备面料柔软、细腻、丝滑等质感, 同时拥有光泽度好, 悬垂性及透气性强, 色牢度高等特性, 目前提花网布多被用于家居饰品、床上用品及服装制造等领域。

根据划分维度的不同, 可将提花网布进行细分, 具体情况如下:

表1 提花网布的不同类型

划分依据	细分类别	工艺特点
按 色 彩 划 分	白织提花网布	指未经纱线染色处理, 直接使用纱线以提花编织的方式进行织布形成的布料, 产品呈现白色。可利于后期再加工, 缺点在于后加工染色提花的效果缺乏立体感。
	有色织提花网布	指先对纱线进行染色处理, 然后使用有色纱线进行织布, 并融入提花编织方式形成的布料。色织提花网布由于颜色和提花相互搭配呈现出强烈的立体感。可使消费者直观感受编织层次。
按 所 使 用 织 机 划 分	大提花网布	大提花网布是用提花机织成的大型花纹组织布料, 多以单一组织形式构成花纹图案, 如平纹花、缎纹花等。其完整组织的经纱数可多达数千根, 常用于床上用品、窗帘用品、毛毯等大幅纺织品中。根据其利用的纱线花色、纱线支数、纤维种类和编织的经纬密度不同, 可制出风格、色彩各不相同的产品。
	小提花网布	小提花是在织物表面运用两种或两种以上编织方式形成的花纹组织。相比之下, 小提花网布比大提花网布的花纹更加精细, 细腻。其常用于高档床上用品、窗帘用品等织物中。
按 织 造 原 理 划 分	纬编针织提花网布	指经横向编织形成的针织提花网布。其由织针在横列方向上编织出数条上下彼此联结的线圈形成。同一横列的所有线圈都是由一根纱线连接编织而成。纬编针织提花网布具有织物花形清晰、结构稳定、延伸性和脱散性较小等特点。纬编提花组织针织物的花形可在一定范围内任意变化, 被广泛应用于外衣织物和装饰用品领域。
	经编针织提花网布	指经纵向编织形成的针织提花网布。其纱线经弯曲串套形成一系列竖直线圈, 然后斜向移动到另一纵行, 在织物线圈列中呈“之”字形前进, 最终连接成布料产品。相较于纬编提花布料, 经编提花布料正反面纹路呈互相垂直状态, 具有不易脱散的优势。经编提花网布布面手感糯软、富有弹性、光泽度好, 应用极为广泛。不仅可作休闲装、运动装、童装、校服外套等还可用于玩具、汽车装饰布、沙发布、鞋帽等领域。
	梭织针织提花网布	指以两组或两组以上的相互垂直的纱线, 以 90 度角作经纬交织而成的提花网布。梭织提花网布的纱线密度高, 不容易变形, 结构较为稳定, 具有耐洗、布面平整等优点, 广泛应用于各种高档服饰。

数据来源: 公开资料收集

二、提花网布的具体特征

(一) 提花图案立体而美观, 且拥有良好环保潜力

随着社会文化的演变与商品的多样化发展, 人们逐渐重视产品的使用性能与外观特色。针织经编网布多通过喷印与转印的方式赋予布面不同的颜色与图案, 该工艺得到的图案相对单调, 且不利于原材料的循环使用。

提花网布采用了经编机的编织设计工艺, 通过断续或连续编织形成不同的组织结构, 使得布面显示的纱线能按设计要求形成图案或商标效果, 在鞋服上应用广泛。同时在经过提花编织工艺与后整理加工工艺后, 纺织面料不仅可以满足一定的质感与舒适度, 还可以满足不同的立体造型与时尚美观需求。此外, 由于搭配不同性能的纱线可使得织物具有良好的多色效果, 在编织时还可加入环保纱, 既节约了能源, 也降低了产品生产过程中带来的环境污染。

(二) 满足个性与潮流需求, 亦可用作功能性领域

提花作为重要图案呈现方式, 可灵活满足各类功能性及时尚潮流

的有机结合需求, 例如:

1、织带在使用过程中, 其图案容易受到磨损而导致不清晰。带体可设计为织带表层与提花底层一体织造成型, 提花底层形成图案, 既可以提高织带的辨识度, 也可以使其具备防伪功能。在该类设计中, 织带表层能够保护提花底层, 减少其所受磨损, 保持图案清晰; 织带表层的第一经线和第一纬线中至少有一者设计为透明纱线, 用于改变织带表层的透光性, 使织带表层获得透视效果——即从织带表层处能够看见提花底层。该类设计外观整体新颖且美观, 满足消费者的时尚需求。

2、反光、夜光材质布料在灯光照射下可反射光线, 可用于道路交通安全的相关产品, 提高携带者的夜间辨识度及夜间出行与作业安全, 也广泛应用于各职业服、工作服、时装、鞋帽、手套、背包、饰品与其他制品。其制备方式包括: (1) 利用传统丝印方式, 在油墨中加入夜光或反光原料, 但该方式容易因为夜光粉或反光粉牢度不佳而脱落; (2) 利用热压烫技术将反光膜或夜光膜压烫在织物或布料; (3) 将纱

线或抽纱浸泡于液体中制备夜光或反光纱线, 通过提花方式编织布料, 或采用上述多种方式组合, 可提高反光、夜光效果, 实现同一点、线、上的反光、夜光复合功能。

3、将锦纶和阳离子涤纶纱分别与涤纶搭配进行图案提花, 再通过深浅程度不同的上色方案, 使染色后的图案立体鲜明, 可获得异色图案显现效果, 满足部分客户的个性与潮流需求。

三、提花网布的市场规模及预测

(一) 全球市场规模及预测

随着国内及各发达国家人均可支配收入的增加, 消费者对服装面料、鞋面等材料的舒适性要求将进一步提高, 网布面料因质轻、透气、舒爽、吸汗, 经针织工艺生产更兼具丝滑、柔软, 可贴合肌肤, 减少衣物接触带来的不适感等优异性能, 更加符合消费者对舒适面料的要求, 该市场具有巨大的发展潜力。据 Maximize Market Research 统计数据, 2021年全球网布市场规模已达34.4亿美元, 并将以8.45%的年复合增长率持续增长, 预计至2025年

全球网布市场规模可达47.6亿美元。

经编提花网布是包含经编工艺和提花工艺的特殊网布,该特殊工艺在网布品类应用中还处于初期阶段,通过针对全球纺织网等网站公开信息调研,2021年经编提花网布在网布品类中的占比约为9.22%,随着全球各大体育赛事的举办推动运动品牌消费增加,经编提花网布在各类运动鞋材的使用逐渐增加,加速了经编提花网布的市场占比,预计2025年其占比将达到30.42%,规模将达到14.48亿美元,复合增长率为31.14%。



(二) 中国市场规模及预测

根据《中国纺织工业发展报告》以及中国针织工业协会发布的《中国针织行业运行分析》,由于疫情冲击以及行业内供需关系等多方面因素的影响,中国针织物行业规上企业主营业务收入从2017年的2678.68亿元人民币下降到2021年的2478.03亿元人民币。但随着新冠疫情的逐渐消退,后续针织物行业有望迎来复苏,预计2022-2025年针织物行业规上企业主营业务收入复合

增速将恢复至2%。

在全球网布市场高速增长的背景下,中国作为网布生产大国,中国网布品类市场规模同样具有巨大的发展潜力。通过对全球纺织网等网站公开信息调研,网布品类占据全部针织织物市场占比从2017年的3%左右提升至2022年的4.44%左右,期间复合增速达到8.5%,预计未来增速将继续维持稳定保持在8.5%。

此外,根据国家专利局的数据显示经编提花网布的相关专利最早发布的时间为2015年,通过对产业内产能建设、产能爬坡等时间周期的经验判断及结合对全球纺织网等多个网站的调研信息,预测经编提花网布的市场占比从2017年3%逐步增至2022年的10.93%。得益于立体化、个性化、绿色化、功能化等综合应用优势,经编提花网布在中国范围内的市场将进一步提升,预计到2025年市场规模将达到人民币32.39亿元,占据网布类品类19.6%的占比。



四、经编提花网布市场发展趋势

(一) 经编机设备升级,为提花网布结构性能带来新的突破应用

在计算机技术不断发展、经编机设备智能化水平不断提升的背景下,通过新的材料和设计思路实现经编提花网布的进步已成为可能。在此背景下,经编提花网布的下游应用范围更加广泛。在经编提花网布持续不断的创新研发过程中,人们通过不同的编织方式将多层不同材质的提花网布组合在一起,形成更具有立体结构的提花网布,并经过经编机以特殊提花工艺编织,形成手感顺滑,具有良好的抗褶皱性、耐磨性等特点。目前部分厂家已根据上述工艺开发出了三层贾卡提花网布、3D网眼布等新式经编提花网布,突破了以往单一网布易损坏、易起球等应用缺陷,从而让应用领域从单一服饰逐步延伸到了运动鞋材、汽车坐垫、窗帘、床垫等各类应用场景。



未来在电子经编机设备高速化、精密化的发展趋势下,经编提花网布的编织方式将越来越多样化,顺应了下游应用产品设计花式多样、结构灵活的需求,下游应用场景将有望进一步拓宽。



(二) 化纤技术升级,为提花网布特向性能开发提供新的可能性

伴随着化纤技术的不断发展,更多性能优异的化学纤维材料不断涌现,为经编提花网布向功能化、绿色化发展奠定了基础。在经编提花网布选材的过程中,厂商可尝试通过加入多种不同类型的材质纤维,实现环保、增加特种应用的需求,如部分化纤材质中因具有抗紫外线、抗菌等特殊性能的,在提花网布经编中穿插应用,其产品在清洗、防护、抗紫外线等方面相比过去有极大的优势;又如近年来随着国家对环保的不断重视,经编提花网布也在其生产制备过程中通过加入环保纱、阻燃纤维等材料,促使其产品具备阻燃、环保无毒等特点,符合国家倡导的发展方向。CMTA

辅料市场向个性化发展，粘扣带、织带细分市场稳步增长

大象研究院

核心观点

辅料的设计元素越来越重要，近年来，辅料的设计向个性化、时尚化发展。根据euromonitor以及国家统计局的数据显示，2022年全球/中国的服装辅料的市场规模分别为人民币2283.11/1258.95亿元、预计2022-2025年全球和中国的复合增长速率分别为3.5%/9.1%。中国是全球最大的服装辅料出口国，其出口额占到了全球辅料出口的42%。

粘扣带是服饰鞋包上常用的连接辅料，因其使用方便，广泛应用于各种领域。化纤技术的不断发展刺激粘扣带衍生出多种性能，其市场需求不断增长。根据Globe Newswire消息，2022年全球粘扣带的市场规模约24.02亿美元，预计2028年将增长至32亿美元，CAGR为4.9%。织带是由天然纤维、合成纤维制成的条状或管状织物，在服装、鞋包、汽车等多个领域均有应用。与粘扣带类似，织带行业的发展也是随着化纤技术的不断发展以及消费者对织带品质要求的不断提高，其市场规模也日益增长。据Data Bridge Market Research统计数据，预计2022年全球织带行业市场规模为39.6亿美元，2022年到2029年其将以6.9%的年平均增长率持续增长。

一、辅料基本概况

(一) 辅料定义及分类

所谓辅料就是指对产品生产起辅助作用的材料。服装、鞋、包、帽子等个人穿着用品上除了主面料以外的辅助材料，起到装饰、连接、缝合等功能的材料。在服装中，按照品类的不同可以分为里料、衬垫料、填料、缝纫线、扣紧材料、装饰材料、标志材料、包装材料等。在鞋靴中，根据功能的不同可以分为功能性辅料和装饰性辅料，功能性辅料如拉链、鞋带、鞋扣等具备一定的实用功能，装饰性辅料如铆钉、鞋花、鞋标等具有一定的装饰作用。

辅料对于产品的内在质量和外在质量都起着至关重要的影响。辅料的种类很多，在选择辅料的过程中，必须根据产品的种类、穿着环

境、款式造型与色彩等因素，在外观、性能、质量和价格等方面综合考虑搭配。譬如服装辅料的搭配选择得当，可以提高服装的档次，反之，则会影响服装的整体效果。随着国民人均收入水平和消费支出的逐步提高，消费者对穿着的追求逐渐往个性化、时尚化发展，服装、鞋靴、箱包等产品的辅料正逐渐成为设计中不可忽视的一部分。

表1 辅料类型

类型	举例	作用
服装里料	真丝斜纹绸、尼丝绸、美丽绸等	1、减少摩擦易穿脱。2、保护面料少磨损。3、包裹填料不外露。4、使服装内外整齐美观
服装衬垫料	肩衬、胸衬、领衬、胸垫等	保持服装的结构形状，防止服装变形走样
服装填料	棉絮、丝绵、羽绒等	增强服装的保暖性能，提升立体感
紧扣类材料	纽扣、拉链、粘扣带等	连接、组合以及装饰
线带类材料	织带、松紧带、绳等	缝合衣服、连接部件、装饰部件
其他装饰用材料	金属片、珠光片等	装饰衣服
标签	纸质标签、金属标签等	防伪、树立品牌形象
包装材料	尼龙袋、塑料袋、纸盒等	保护服装、宣传产品

数据来源：公开资料收集

(二) 辅料的发展概况

(1) 服装辅料成本占比大，辅料设计向个性化发展

服装行业的生产成本主要包括面料成本、辅料成本、包装成本、加工成本。在不同的服装类型中，主料占比最高，普遍在50%以上，其次是加工费，辅料成本是生产成本中第三大成本，包括纽扣、搭扣、织带、拉链等，根据头豹研究院的数据，辅料成本占服装生产成本约5%-12%。

表2 辅料成本

服装类型	主料比重	辅料比重	加工费比重
梭织下装	53%	10.50%	36.50%
梭织单层上装	52%	7.40%	40.60%
梭织复杂上装	50%	12%	38%
梭织平均	56.80%	7.60%	35.60%
针织	53%	9%	38%
毛织	25.90%	5.10%	69%

数据来源：头豹研究院

用于帽绳或裤绳可以提升衣服的高档的品质。近年来，爬山、露营等户外活动正逐渐从小众潮流变成大众流行，其辅料的设计更加注重细节，注重营造放松、活跃的感觉，比如户外登山绳被用于打造活力四射的户外造型，与都市登山混搭趋势相契合，可尝试单根粗绳系于腰间或是用作腰带装饰，多根绳带的组合与多色彩的组合让户外风格更跳跃。

图1 户外登山绳



数据来源：公开资料

此外，国潮风的兴起也推动了辅料的设计理念。随着Z世代逐渐成为当下消费市场的主力人群，国潮服装正迎合Z世代的审美品位，运动服、瑜伽服、汉服等品类服装受到Z世代的热捧，辅料的设计更能够凸显这些品类的风格。以运动服为例，拉链在运动服装中的的设计已成为不可缺少的辅料之一，拉链的创新使用已

成一个装饰性、实用性等多元化于一身的新元素,比如可以通过使用TPU薄膜来提供装饰性的闪亮光泽为拉链增添色彩,同时又保持拉链的防水性,使运动服装看上去既时尚又符合运动服装的简约风格。

综上,服装企业对于辅料的个性化的细节设计等方面更加注重,对于辅料的需求量也逐渐增加,服装辅料在生产成本的占比也随之提高。目前中国辅料产品在种类、颜色、材料等方面都非常丰富。服装行业对时尚、新颖的不断追求,会不断需要新的辅料,促使辅料行业持续创新升级。

(2) 鞋材辅料种类繁多,运动鞋的辅料设计逐渐时尚化

随着鞋靴工艺的不断发展和科技的不断进步,辅料的种类越来越多,在鞋靴中的设计应用也更加多样化。以绳带为例,随着人们生活方式的转变以及鞋靴多元化的发展,绳带越来越频繁出现在不同风格的鞋子中。在传统的设计应用中,绳带是作为闭合材料在鞋子中起到紧固、闭合的作用,通常与扣件、气

眼等配合使用。而在现代设计中,绳带的装饰性功能被充分发挥,通过拧结、盘绕、提拉、点缀等手段,可以产生各种不同的样式和风格,常见的有编结、辑线、流苏等。

运动鞋是鞋品类中规模最大的,国民经济的持续增长以及体育运动文化的大力提倡促进了运动鞋品类的大受欢迎。一方面,在人均收入提高、体育消费升级的趋势下,年轻的消费者追求更加细分的体育运动,体育运动朝着多元化方向发展,促进运动鞋品类更加多样化,间接刺激辅料在运动鞋上的不断升级。同时,对于喜欢体育运动的人而言,随着体育运动的社交化,大部分人相当注重鞋的社交属性,更加注重鞋的新潮、创新以及其所体现出的运动精神,这对辅料的设计要求进一步升级。以Nike所设计的Nike LeBron 15为例,其在运动鞋上通过魔术贴进行绑带能够给球鞋带来更好的包裹性,并且在对绑带的外观进行精细的设计后,原本看起来笨拙的绑带设计成可拆卸的绑带来固定鞋身,其外观颜值看起来更加酷炫,更符合年轻人时尚的审美风格。



数据来源:公开资料

(三) 辅料细分行业概况—粘扣带

粘扣带(HOOK&LOOP)又名魔术贴、子母扣、AB扣、万能带、维可劳(Velcro)等。粘扣带是服饰鞋包上常用的连接辅料,其一面为环状的细软纤维,一面为带有钩刺的弹性纤维,当两面贴合时具备良好的固结力学特征;当受到横向力时,带有钩刺的弹性纤维被拉直,从环状绒圈上松开,随后恢复原有钩型,反复开合寿命在万次以上。粘扣带使用方便,可替代传统的拉链、扣子等紧固件,广泛应用于服装、鞋帽、箱包、沙发、窗帘、玩具、帐篷、手套、车船、坐垫、航空用品、运动器材、医疗器械、线束收集、电子塑料及各类军工产品辅料。

国内外现有粘扣带主体材质为锦纶和涤纶,但锦纶和涤纶材

质无特殊功能,且无法实现生物降解,在废弃后造成了较为严重的环境污染。近年来纺织品的阻燃性和环保性越发受到行业和消费者的重视。聚乳酸纤维(PLA)具有天然纤维和合成纤维的特点,具有许多优良的性能,包括生物可降解性、良好的力学性能以及较好的阻燃性、回弹性等,逐渐成为粘扣带材料的选择。此外,随着市场需求的不断发展,粘扣带作为紧固件,在满足力学要求的基础上,通过材料选择、复合材料应用与后整理等方式,从传统应用领域向特殊应用领域不断延伸。随着纤维技术的持续迭代,粘扣带的种类逐渐增加,已涵盖抗静电粘扣带、屏蔽远红外线粘扣带、阻燃粘扣带、耐酸碱粘扣带、导湿透气粘扣带、驱蚊粘扣带、抗菌粘扣带、耐硫锦纶粘扣带、抗老化锦纶粘扣带、耐氯粘扣带等类型,满足了电厂油库、服务器机房工作服抗静电、户外服饰防晒、特种用途阻燃等等需要,并随着织造、辅材、化纤行业的技术迭代深化发展。

表3 功能性粘扣带类型	
功能性粘扣带	内容
抗静电粘扣带	在粘扣带中加入金属丝或者经过抗静电整理,使粘扣带具有抗静电功能,粘扣带在使用过程中,经过剥离与粘合,大量纤维相互摩擦容易聚集电荷产生静电,适合服务器机房等紧固件抗静电要求较高的场合。
屏蔽远红外线粘扣带	采用可吸收红外线的纺织材料制造,或使用吸收红外线材料涂层,达到屏蔽红外线的目的,常作为军事作战服装用途,起到夜间不被红外夜视仪侦察到的保护作用。
阻燃粘扣带	采用阻燃纤维或经过阻燃整理,使粘扣带具有阻燃功能,常用于汽车、火车、飞机等交通工具的坐具,或者在家具装饰作为固结装置使用,不易引起火灾并阻止火势蔓延。
耐酸碱粘扣带	在一些非中性环境使用,可提高粘扣带的使用寿命与可靠性。
导湿透气粘扣带	通过设计纺织材料亲水与疏水性、织物空隙直径和水分在织物表面渗透压之间的关系,达到导湿透气作用,也可使用相应的化学试剂处理,常用于冲锋衣或者与人体接触的部位。
驱蚊粘扣带	通过后整理,将驱蚊试剂分散在粘扣带表面,使普通锦纶粘扣带具有驱蚊功效,常用于户外用品。
抗菌粘扣带	使用抗菌纤维如铜离子、银离子纤维制造或者抗菌试剂整理的粘扣带,适用于对卫生要求较高的场景。
耐硫锦纶粘扣带	在特定环境中可较长时间保持自身外观颜色,不发生变黄现象。
抗老化锦纶粘扣带	在长期使用过程中可减轻氧化现象,缓解因氧化导致的力学性能下降和外观泛黄问题。
耐氯粘扣带	自来水中含有次氯酸根等具有氧化性的离子,普通粘扣带长期接触自来水易被氧化,造成力学性能下降、可靠性降低,耐氯性能提升了粘扣带的使用寿命。

(四) 辅料细分行业概况—织带

织带是以天然纤维、化学纤维制成的纱线为原料,经过编织后形成的条状或管状织物。由于织带生产工艺不断升级,其生产方式经历了手工编织到现代化机械生产的转变,生产原料也在棉、麻、毛、蚕丝等天然纤维的基础上,增添涤纶、粘胶纤维等化学材料。多样性的生产原料和不同的生产技术相结合,衍生出丰富多元的织带产品,按使用特点可分为松紧带、绳带、针织带、字母带、人字带、箱包织带、丝绒带、棉花边、蕾丝花边、绒带、印花带、有耳缎带。根据生产方式的不同,织带可分为梭织织带、锭织织带和针织织带:梭织织带质地硬挺、纱线紧密,张力小,常作为服装辅料用于衬衫、西服、牛仔裤等服饰;锭织织带质地介于梭织织带于针织织带之间,常用于编织皮带、鞋带、安全带等领

域; 针织带弹性好、质地松软、透气性强, 常用于T-恤衫、运动装, 休闲服、毛衣等服饰。

我国织带行业的工业化发展较晚, 在19世纪初机械动力纺织器械才逐步引入中国。我国织带行业直至上世纪30年代仍以手工作坊为主, 所用纱线为棉、麻、丝等天然纤维纺织而成。新中国成立后, 化纤织造、机械工业、自动化生产与信息技术的进步, 解决了天然纤维产量波动大、产量低等缺点, 同时简化织带生产的操作流程, 大幅织带提高生产效率。我国织带行业由此进入机械化规模生产时代, 并在后续的发展中形成梭织、锭织、针织三大工艺。

20世纪70年代计算机技术逐步引入我国各行各业, 纺织行业的信息化改革开始了序幕。早期的尝试和探索为行业之后的信息化改革积累了实践经验。1978年, 改革开放政策方针落地, 国内纺织厂商积极建立织机自动监测系统, 我国纺织信息化建设正式起步。织带行业作为纺织行业的细分领域, 经过40余年的发展, 其建立了全面、完整的信息化体系, 涵盖企业产品研发、生产、管理、销售等各个层面。

二、辅料市场规模

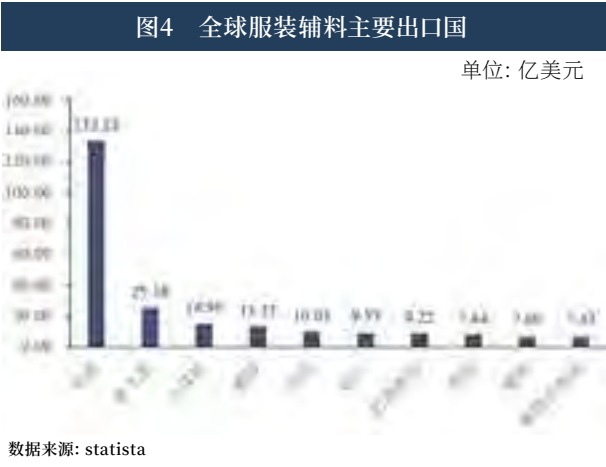
(一) 全球服装辅料市场增长稳健

全球辅料市场增长稳健, 有望超2000亿元人民币。根据euromonitor的数据显示, 2021年全球服装市场规模约为13691.23亿美元, 预计2022-2025年将以0.37%的复合增长率增长, 2025年全球服装市场规模将恢复至13894.99亿美元。据此测算,

2022年全球服装辅料市场规模约为2283.11 (按1美元兑6.5元计算) 亿元人民币, 并以3.5%的增长率稳健增长。



中国是全球服装辅料的生产大国同时也是全球第一的服装辅料的出口国, 全球知名的服装品牌的辅料采购大部分都是向中国采购。根据statista的数据显示, 2021年全球服装辅料的出口额为318亿美元, 其中中国服装辅料的出口额为133.53亿美元, 占到了全球服装辅料出口的42%。



(二) 中国服装市场恢复带动服装辅料市场增长

随着我国经济水平和居民消费水平的逐步提高, 服装消费支出也在不断增长。根据国家统计局数据, 2019年我国居民人均服装消费支出为1338元人民币, 2013-2019年CAGR为4.5%。但与发达国家相比, 我国人均服装支出还有很大的提升空间。根据彭博社数据, 2020年中国/日本/美国的人均消费支出分别是212.92/901.54/596.46美元, 我国人均服装消费支出约为日本的1/3, 不到美国的1/4。随着我国居民收入水平的不断提高, 我国服装消费水平也将逐渐向发达国家靠拢, 将直接推动服装市场的增长, 间接促进服装辅料市场规模不断扩张。

近几年在全球经济形势逐渐下滑、国际局势日益紧张、新冠疫情冲击、服装行业原材料日益上涨的大背景下, 服装行业面临需求收缩、供给冲击、预期转弱这三重压力, 导致服装行业经济运行承压, 效益下降。根据国家统计局的数据显示, 中国服装行业规模以上企业营业收入从2019年的16010.33亿元人民币下降到2021年的14823.36亿元人民币, 下降幅度达到7.4%。面对如此严峻的形势, 国家也不断出台各类扩内需促消费的政策举措, 促进实体经济健康有序发展。2022年12月14日, 中共中央国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》, 随后, 国家发改委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》, 这两份文件围绕全民促进消费, 加快消费升级等提出了具体的举措, 促进国内消费需求不断释放。随着政策的逐步落地实施以及新冠疫情的彻底结束, 人们的消费需求将逐步

回升, 国内服装市场将逐渐回暖, 预计2022-2025年年均复合增速恢复到2%。服装市场销售情况的逐渐复苏, 将间接促进服装辅料市场需求持续提升。



在国内服装消费市场逐渐复苏背景以及人均消费支出亟需提升的趋势下, 人们对服装的购买需求提升已是不争的事实, 将直接促进了服装市场景气度持续恢复, 间接刺激了服装辅料市场规模持续增长。根据中国服装行业统计年鉴的数据推测, 预计2022年中国服装辅料市场规模会达到人民币1258.95亿元, 且2022-2025年的年均复合增长率将达到9.1%。



（三）粘扣带市场规模

粘扣带具备耐高温、粘性好、防水性能好等优点，广泛应用于服装服饰、鞋帽箱包、电子产品、医疗器械等多个领域。近年来随着粘扣带技术的不断发展，粘扣带也逐渐衍生出各种各样性能的款式，其应用领域逐渐拓展到多个新兴产业，促进了粘扣带的市场规模的持续提升。根据Globe Newswire和QYResearch数据显示，2022年全球粘扣带的市场规模约24.02亿美元，预计2028年将增长至32亿美元，复合增长速率约为4.9%。中国是全球最大的市场，2022年中国粘扣带市场规模约7.93亿美元，预计2028年达到约10.56亿美元。



（四）织带市场规模

在消费升级的趋势下，消费者对织带品质的要求提升，透气、吸汗、抗氧化、阻燃、耐高温等各类功能性复合纤维材料开始涌现。根据织带产品性能及功能差异，其被广泛用于服装、鞋材、箱包、3C电子、汽车制造、航空航天等多个领域。据Data Bridge Market Research统计数据，预计2022年

全球织带行业市场规模为39.6亿美元，2022年到2029年其将以6.9%的年平均增长率持续增长，到2029年全球织带市场规模将达到63.1亿美元。



我国织带下游消费需求增长稳定。随着国民人均消费水平的提升，大众健康意识逐步增强，户外运动引领消费者休闲、健身新潮流。运动鞋、登山包、关节护带、露营帐篷、安全绳等织带相关产品需求增加。据Report Linker统计数据，我国2022年织带行业市场规模为7.0亿美元，2020-2027年间我国年平均增长率增长为11.3%，预计至2027年我国织带行业规模将达到12亿美元。



三、发展趋势

（一）辅料行业生产模式向数字化转型升级

伴随着计算机技术不断发展以及国家对智能制造体系的不断推进，数字化的生产体系已经逐渐融入了辅料行业。数字化的辅料生产模式统一了包括生产计划、材料采购、辅料制造、辅料交付、辅料回收在内的完整的生产环节。数字化的生产体系可以根据销售数据和市场潮流，及时调整辅料产品的生产计划，适应市场快速的变化。随着移动互联网的发展，直播电商、社交电商异军突起，新零售快速发展，下游市场品牌需要对消费者需求进行灵活快速的反应，促使企业的生产模式向“小批量、多批次”发展，同时对辅料供应商的柔性制造能力提出了更高的要求。利用数字化的生产体系，可以大大提升辅料的柔性制造能力，运用大数据赋能生产计划和材料采购，以迎合下游市场的发展趋势。

（二）服装辅料行业厂商众多，行业集中度有待提高

辅料作为纺织服装的配套产品，具有品类丰富、单价低、体积小、时尚性强等特征，生产门槛较低，企业在选择辅料供应商时，一般比较注重就近服务和价格因素。因此辅料厂商大多依托服、鞋、包等公司集群分布的，以中小公司居多，行业集中度较低。近年来随着中国经济的增长、产业升级，中国生产成本要素高企，国际比较优势逐渐弱化，部分企业将制造工厂迁至工人工资水平更低的东南亚国家，如越南、老挝等。在生产要素价格逐渐上升、中国环保

政策趋严的背景下，行业洗牌力度逐渐加大，马太效应更加强烈，行业集中度将逐步提升。 [CMTA](#)



想买更透气的口罩？ 看看口罩透气性分级新规定吧

文 / 黄景莹

当前，口罩逐步成为人民群众日常生活的必需品，在满足过滤性能的基础上，呼吸舒适性逐渐成为消费者关注的焦点，特别是孕妇、老人和患有肺部疾病人群，对口罩的透气性能提出了更高的要求。

您的口罩透气吗？
口罩透气性分几级？
普通透气？优级透气？还是超透气？
口罩透气性有分级标准啦！选对口罩，呼吸自由！

为什么发布《口罩透气性评价与分级》标准？

随着口罩材料技术的发展和进步，众多口罩品牌纷纷在满足现行口罩标准的基础上，针对不同人群、不同气候，开发了更为透气和舒适的口罩。由于没有统一的评价手段，不同企业的宣传语各不相同，执行不同标准的口罩之间也不具备可比性，给消费者带来了许多困扰，也不利于口罩产品的质量提升。针对上述现状，中国产业用纺织品行业协会提出《口罩

透气性评价与分级》标准项目，由广检集团、蓝禾医疗、朝美日化、振德医疗、圣蓝新材、亚都医疗、华润医疗、中纺标、天纺标等公司共同组织起草，结合当前滤材、口罩技术水平及发展趋势，科学合理地设置了口罩的透气性能级别名称和指标，见表1。

为便于消费者识别，本标准将口罩透气性能给出了相关标识，见图1。

表1 口罩透气性分级及要求

口罩类型	透气性等级	要求
阻隔型口罩	普通透气	压力差 $>30\text{ Pa/cm}^2$
	优级透气	$15\text{ Pa/cm}^2<\text{压力差}\leq 30\text{ Pa/cm}^2$
	超透气	压力差 $\leq 15\text{ Pa/cm}^2$
防护型口罩	普通透气	气流阻力 $>125\text{ Pa}$
	优级透气	$75\text{ Pa}<\text{气流阻力}\leq 125\text{ Pa}$
	超透气	气流阻力 $\leq 75\text{ Pa}$

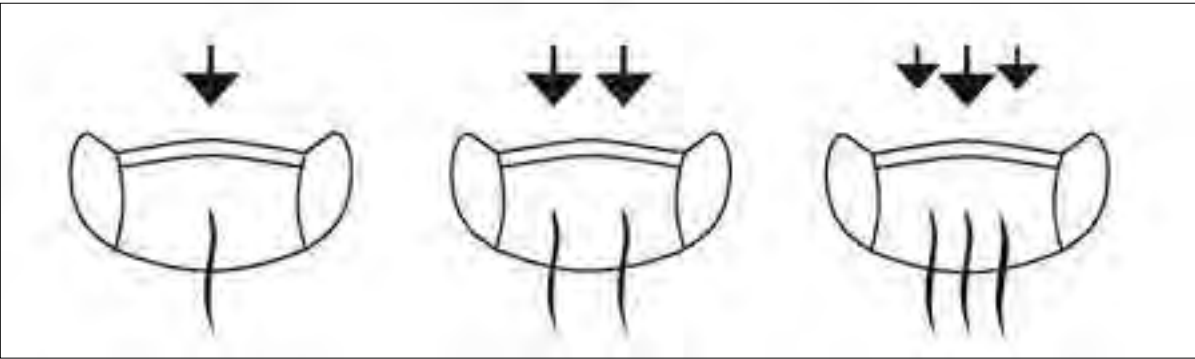


图1 口罩透气性标志

（从左到右分别为普通透气、优级透气和超透气）

《口罩透气性评价与分级》标准发布有怎样的意义？

该标准已于2023年2月8日发布实施，标准号T/CNITA 01004—2023《口罩透气性评价与分级》。本标准的发布对于保障消费者权益、优化口

罩供给质量、提升企业品牌影响力、推动口罩产业高质量发展具有积极意义！

Tip: 需要注意的是，企业如果需要执行本标准，首先需要其口罩成品符合明示执行产品标准的技术要求，并按照本标准规定，在其销售包装上注明本标准编号、口罩类型（阻隔型或防护型）、透气性等级及标志。标志使用方可根据情况调整大小及颜色，标志源文件可向standard@cnita.org.cn发送邮件获取。

亚都集团：30载卫康天下



亚都控股集团有限公司成立于1992年, 位于中国医疗耗材之都——河南省长垣市, 是国内卓越的医疗健康产业服务商。

集团前身是新乡市亚都卫材厂, 1994年在河南省率先申办了一次性口罩、一次性帽、手术衣和垫单四个产品注册证, 行销于全国。2000年, 公司建立新厂区。2003年, 公司积极支持“非典”防控工作, 全力组织防疫物资生产, 向医疗部门捐献了大量医疗物资, 为抗击“非典”作出重要贡献, 同时应对市场需求变化扩展了产品系列。

2010年, 集团引进德国纺纱产品线实现全流程生产; 2012年, 建立全国最长乳胶手套生产线; 2013年, 成立健康个护零售事业部。2020年新冠防控以来, 集

团再次以强烈的社会责任感与使命感, 服务于防控工作。集团被国务院确定为防疫产品生产重点企业, 并被中共中央、国务院、中央军委授予全国抗击新冠肺炎疫情先进集体。



两大产品体系

亚都集团秉承为客户提供安全、舒适、优质的医疗健康产品及服务的使命, 以临床医疗与健康个护为核心, 打造品牌多维发展模式。亚都集团以“亚都医疗+亚都个护”的品类品规构建模式, 打造亚都品牌“多元延展、多级定位、多能并举”的多维发展模式。

亚都集团拥有一、二、三类医疗耗材生产许可资质, 是医院各科室及医疗机构公认首选产品服务商, 并取得了国家药监局批准注册产品100多个。

“运达”临床医疗精准设立护理耗材系列、手术室系列、麻醉系列、泌尿系列、妇产系列和伤口管理系列, 共计100多种品类和10000多个品规。“袋鼠医生”健康个护设立口罩防护、医用敷料、母婴护理和家庭器械等系列。集团多元化布局, 高品质制造, 为客户提供安全、舒适、优质的产品与服务。

亚都集团拥有4个现代化生产厂区, 占地近千亩。拥有行业一流的生产设备、检测设备, 无菌生产车间和现代化智能仓库。现有3000余名员工, 技术力量雄厚, 有一大批经验丰富的专业技术人才。各类自动先进制造设备数千台, 真正做到起步即领先, 生产即优越。

全球市场布局

亚都集团立足国内市场, 通过品牌和区域性的竞争优势保证集团持续的发展; 同时选择性地拓展国外区域市场, 逐步建立具有高格局与竞争力的全球性统筹化市场战略布局。

集团销售覆盖数百家三甲医院和上万家医疗机构, 并出口到欧洲、美洲、中东等海外地区。集团还建

立专业终端团队, 专注产品深度维护, 持续为客户提供7*24小时ON-LINE的金牌服务, 提高客户的体验度和满意度。

三位一体品控

亚都集团严苛品控, 打造“三位一体”型品控体系, 以专业思维为导向, 以全员融入为保障, 以现场管理为抓手, 全面导入精益化制造模式, 持续提升管理水平及卓越品质, 建立科学规范的质量管理体系, 对产品生产全流程严格管控, 确保产品品质。集团持续优化升级和打造极质精品, 先后通过了ISO 13485医疗器械管理体系认证、ISO 9001国际标准化质量体系认证、欧盟CE认证和美国FDA认证。

亚都集团以国际化视野打造3大技术研发中心、3大重点实验室, 配备先进的科研设备及分析仪器, 拥有自主研发人员500余名。同时与暨南大学、北京化工大学、郑州大学、河南省医疗器械检验所等众多高等院校和科研机构开展产学研合作。集团通过自主创新、引进吸收、产学研一体化结合等多种方式, 保证企业技术创新水平和技术成果始终处于国内领先、国际先进地位, 实现战略需求与市场驱动的紧密结合。

展望百年愿景

亚都集团多年来凭借优异的表现, 取得自主知识产权专利400余项, 先后取得了河南省医用防护用品重点实验室、河南省医用防护用品中试基地、河南省中原学者工作站、博士后创新实践基地、高分子腔管类工程技术研究中心、一次性卫生材料河南省工程实验室等研发平台, 并荣获全国抗击新冠肺炎疫情先进集体、国家级知识产权优势企业、国家高新技术企业等众多荣誉称号。

在“健康中国、亚都同心, 守正出奇、行稳致远”理念下, 未来, 亚都集团将致力于国际一流的现代化医疗和全龄化健康个护的研发、生产、销售和服务, 打造成为全球医疗健康产业的领军者, 以做“最受信赖的百年幸福企业”为愿景。 

必得福：做优品类，布局全球



必得福成立于2000年，目前集团公司拥有超过3000名员工。集团公司在广东、江苏、天津和美国设有非织造布及制品的生产基地，并在中国香港和日本设有办事处。必得福将投入研发更多的应用领域，未来的新品包括擦拭布、空气过滤、超弹力非织造布、老年康复用品、轻度失禁产品等。

必得福专注于纺熔非织造布的研发制造和深加工产品生产，公司一直在发展中不断配合客户整合完整的生产链，从而让客户在产品的采购过程中享受到高品质，高效率，低成本的必得福式服务，提高产品竞争力。



做优全品类

必得福拥有23条高速纺熔生产线，生产由100%全新PP/PE切片制造的纺粘非织造布，设计年产能15万吨。15条熔喷非织造布生产线，设计年产能1.5万吨。非织造布卷材广泛应用于医疗、卫生、工业三大领域，其中，医疗耗材用包括三抗高阻隔透气非织造布、抗病毒及复合非织造布；卫生材料用包括亲水、拒水，超柔软、打孔、蕊体非织造布及弹性非织造布；工业用包括高强度、抗老化、防静电、阻燃抗菌等非织造布。医疗用非织造布：必得福的医用SSMMS非织造布拥有独特的多层纺粘/熔喷组合结构，在拥有高阻隔性的同时兼具良好的透气性，是医疗、防护用产品的上佳原材料，真正为医护工作者和病人带来福音。卫材用非织造布：必得福一直为卫材行业的生产供应优质的拒水SSMMS、亲水SSMMS、超柔软系列SSS、压花打孔、亲水SSS、左右贴基布以及弹力非织造布，全面应用于卫生巾、婴儿纸尿裤以及成人失禁裤。车间配有完善专业的检验室，即时检验现场生产产品的所有技术指标，为客户提供稳定可靠的

保证。工业用非织造布：必得福的聚丙烯非织造布、SMS非织造布以及复合材料被广泛应用于不同的工业领域，包括家具应用、包装应用、家居用品应用、汽车配件应用和一次性航空用品应用。



医疗防护产品：康得福医疗用品有限公司和江苏稳德福无纺科技有限公司专注于一次性医疗防护产品生产，公司为客户提供从原材料研发生产到成品加工的一体化服务。同时，公司拥有符合GMP标准的十万级洁净车间，配备专业的产品检测实验室和EO灭菌设备，可以为客户提供高品质的隔离衣、手术衣、防护服、医用外科口罩、医用防护口罩、手术洞单和手术包等一次性医疗防护产品。非织造布制品：必得福的环保袋以精致的工艺、新颖的设计，特殊的印刷效果闻名于行业。采用棉布、牛津布、PVC、复合材料等多种材料用于环保袋的设计和和生产。每天能向全球客户供应二十多万个高品质的环保袋。



隔离衣采用SMS或淋膜布生产，符合美国标准ANSI/AAMI PB70 Level 2/3等标准要求，产能50万件/天。手术衣采用SMS非织造布生产，符合欧洲标准EN 13795和美国标准ANSI/AAMI PB70 Level 2/3等标准要求，产能30万件/天。防护服符合GB19082-2009的性能要求，并通过广东省食品药品监督管理局的医疗器械注册审批。采用具有高静水压、高抗渗透性、高透气性的复合材料作为基材，车缝位置使用密封胶条进行封闭，能够有效地防止医护人员感染。产能5万件/天。此外，手术铺单产能为200万套/年，灭菌包布产能为5000万件/年，医用外科口罩和立体口罩的产能分别为300万个/天和100万个/天。

全球化布局

江苏稳德福无纺科技有限公司成立于2014年，位于江苏泗阳县。公司专业从事非织造布、车缝制品、一类二类医疗防护用品、一类二类医用耗材、非织造布复合材料等产品的研发、生产和销售，拥有先进的产品检测实验室和德国进口非织造布生产线设备，公司已经形成“无纺布基材-后整理-成品加工-灭菌-销售-售后服务”的一体化产业链。公司拥有5000平方米10万级车间，执行ISO13485:2016质量管理体系，持有国内一类、二类生产及注册资质，欧盟CE证书。专业生产医用外科口罩、一次性使用医用口罩、医用防护服、隔离衣、手术衣、医用帽、医用隔离鞋套等医疗防护用品。天津稳德福公司位于天津西青经济开发区，占地面积46亩，厂房面积1.4万平方米。一条SSMS生产线，4.2米幅宽，年产能1.5万吨。美国Uniquetex公司于2015建立，占地100英亩，主要生产SS、SMS非织造布，产品广泛应用于卫生、医疗、工业、家具和其他技术领域。公司不断丰富和优化产品和服务，以满足各领域客户的需求和期望。2018年公司的SS\SMS两条非织造布生产线投产。2022年，公司新建厂房，投入一条4.2米幅宽SMMS生产线，年产能1.5万吨；一条3.2米幅宽的SSS生产线，年产能7000吨。美国Ecoguard公司主要生产购物袋和口罩，口罩产品已经取得美国510K认证。CIMA

恒天重工&奥特发联合发布非织造布成套装备解决方案

根据中国恒天集团有限公司 (以下简称“恒天集团”) 的战略部署, 恒天重工非织造布工程事业部协同奥特发 (Autefa) 公司发布高端非织造布装备解决方案, 就建立联合销售平台举行交流会, 并落实具体行动方案。

恒天重工总经理、党委副书记吕宏斌, 恒天重工总经理助理李建伟, 恒天重工非织造布工程事业部总经理康桂田, 奥特发 (Autefa无锡) 首席代表陈盈蕴等相关人员参与发布和座谈交流。

恒天重工 (郑纺机) 是与共和国同龄的老牌央企, 深耕纺织机械 70 多年。在水刺非织造领域, 恒天重工推出的各类水刺生产线将近400条, 市场占有率超过60%。拥有丰富的非织造工程组织实施能力、工艺交钥匙能力以及经验丰富售后服务队伍。奥特发(Autefa)公司是恒天重工下属的欧洲企业, 是世界享有盛名的非织造设备提供商, 拥有Autefa, Fehrer, F.O.R., Strahm 和 Octir 等知名品牌, 在德国、意大利、奥地利、瑞士、美国、中国无锡设有研发、制造、销售和服务基地, 其成员企业历史已超过110年, 具有深厚的工业基因和技术底蕴。

通过双方座谈交流, 结合目前市场需求状况, 总结过往双方联合组线的成功经验, 充分发挥各自优势, 扬长避短、优势互补, 为市场提供更具竞争力、可靠性高、超高性价比的非织造布装备。经过与会人员的充分讨论交流, 双方共同推出“恒天Autefa”品牌非织造成套装备, 依托奥特发的品牌和技术优势, 恒天重工发挥老牌央企的加工制造、人才储备、售后服务及工程组织优势。重点推出“恒天Autefa”的非织造装备成套解决方案有:

(1) 300米/分生产速度的直铺水刺线“F.O.R.+ZFJ”;



(2) 最高日产25吨的半交叉水刺线“Autefa+F.O.R.+ZFJ”;

(3) 经济型的日产20吨的半交叉水刺线“Autefa(无锡)+ZFJ”;

(4) 环保型的高速湿法CP水刺线“F.O.R.+ZFJ”;

(5) 高性价比的针刺生产线“Fehrer+ Autefa(无锡)+ZFJ”;

(6) 多样性的热风生产线“Strahm+ZFJ”;

除了以上经典的组合方案外, “恒天Autefa”还可以根据用户需求, 量身定制各类功能性的非织造布成套方案。

当前非织造布市场进入了新的发展阶段, 高度自动化、智能化、高可靠性、高速高产的非织造生产线越来越受市场的欢迎。面对市场新常态, 恒天重工积极响应恒天集团的战略部署, 增强企业之间的协同效应, 充分发挥奥特发公司技术可靠性及自动化优势, 深刻剖析了双方在技术、品牌和营销等方面的发展方向。双方将通过联合销售平台, 从团队上深度融合, 从产品上强强联合、优势互补, 以全新的“恒天Autefa”品牌形象推出适应市场的水刺、针刺、热风等各类非织造成套装备, 为非织造装备的升级换代提供央企担当! 



华阳新材

HUYANG NEW MATERIALS



大连华阳—— 中国聚酯纺粘法非织造布工程 技术领域的领军者

华阳简介>>>>

大连华阳, 以专业的技术水准为您提供高性能的聚酯长丝纺粘法非织造布产品、成套设备及服务:
Dalian HuaYang supplies excellent PET filament spunbond nonwovens, sets of equipments and high level service for customers professionally:

- 聚酯长丝纺粘针刺油毡胎基生产线
PET filament spunbond needle punching modified bitumen water proof felt production line
- 聚酯长丝纺粘针刺土工布生产线
PET filament spunbond needle punching geotextile production line
- 聚酯纺粘热轧非织造布生产线
PET spunbond thermal bonding nonwoven production line
- 聚酯纺粘非织造布 (BICOWEB系列) 产品
PET spunbond nonwoven (BICOWEB series) products

大连华阳新材料科技股份有限公司

地址: 大连市旅顺口区双岛湾路199号
邮编: 116047 电话: +86-411-86247191
传真: +86-411-86247285
项目合作: marketing@dlhyltd.com
网址: www.dlhyltd.com



给你好色彩

缤纷世界 瑞泽精彩

wonderful ruize wonderful world



瑞泽色母粒: PET化纤色母粒, PET化纤短丝色母粒, PP无纺布色母粒, PA长丝色母粒, PP超细纤维色母粒, PP纺熔SMS色母粒, PLA无纺布色母粒, PP莱芬IV生产线SMS专用色母粒, PET化纤长丝色母粒

瑞泽功能母粒: PP抗菌母粒, PP负离子母粒, PP卫生材料白色母粒, PP丝柔母粒, PP抗静电母粒, PP高分散性黑色母粒, PP抗老化母粒, PP无卤阻燃母粒, PP亲水母粒, PP环保阻燃母粒, PP除甲醛竹炭母粒, PP除臭母粒, PP双抗母粒, PP清爽母粒

盐城瑞泽色母粒有限公司

地址: 盐城市亭湖区青年中路26号圣华名都大厦2号楼15层
电话: 0515-88322183 传真: 0515-88315116
邮编: 13805153263
网址: www.rzsml.com www.risencolor.com

因为专业
所以更好



奥特发非织造机械科技(无锡)有限公司
AUTEFA SOLUTIONS WUXI CO., LTD.

奥特发--

拥有非织造领域的经验、技术和能力

· 奥特发一路领先 ·

作为一个系统性的供应商, 奥特发这一品牌代表了数家有着悠久历史传承和长期成功市场经验的公司。通过整合奥特发、菲勒、FOR以及STRAHM的成功经验, 奥特发以其设备的高品质、高效能和持久性, 成为欧洲制造的典范。

奥特发拥有着专业技术和实际经验的雇员, 可以提供非织造产品的创新性技术。我们的动态灵活性和来自德国、奥地利、意大利和瑞士主要技术基地的专业技术诀窍使我们的客户受益无穷。



STRAHM

· 江苏省无锡市梁溪区人民中路139号恒隆广场办公楼1座15层1503单元 · 邮编: 214000
· 电话: +86 510 82855222 · 网址: WWW.AUTEFA.COM · 邮箱: CHINA@AUTEFA.COM



刺针

恒翔企业



刺针 FELTING NEEDLE
精雕细琢 精益求精

纤维填充料生产线的常用选针

当今世界范围内最大的针刺无纺应用业，也是大批量生产的当属填充料领域。其产品包括床垫及家具装饰填充物、汽车隔音材料、纤维填充物以及地毯填充材料。可使用的原料范围也很广，无论是黄麻、剑麻、椰壳纤维等天然类纤维，还是再生棉或废棉以及合成纤维都可以。成品的厚度和克重范围也很大。对此，宇星公司专门研发的适用于填充料领域的宇星品牌的各种刺针，其中锥形针就是使用较普遍的一种针型，它可以提高刺针的工作效率但不会增加刺针的断针率。在加工废纤时，显得尤为突出。另有一个刺针是采用渐进式钩刺，这种针离针尖的距离越近钩刺越少，越远的钩刺越大，这样可以很好地平衡刺针的承重量并减少断针率。



台州宇星制针有限公司

TAIZHOU YUXING NEEDLE-MAKING CO., LTD

电话TEL: +86-576-88817299 - 传真FAX: +86-576-88887097

网址WEBSITE: www.cnyuxing.cn - 邮箱EMAIL: yuxing@cnyuxing.cn



常州市武进广宇花辊机械有限公司

CHANGZHOU WUJIN GUANGYU EMBOSsing ROLLER MACHINERY CO., LTD

服务研发是广宇公司的终身理念

▲ 新型Y型高速均匀热轧机



▲ 新型高速分切机



▲ 新型高速均匀热轧机



▲ 新型高速收卷机



常州市武进广宇花辊机械有限公司

CHANGZHOU WUJIN GUANGYU EMBOSsing ROLLER MACHINERY CO., LTD.

江苏省常州市武进区湖塘镇青洋路158号

NO.158 South Qingyang Road, Hufang Town, Wujin

District, Changzhou City, Jiangsu Province.

电话/TEL: +86-519-86701036 86702036

传真/FAX: +86-519-86702056

Http://www.js-guangyu.com | Http://www.wj-guangyu.com.cn



YADU 亚都医疗

精于质 呵于心

> 30年深耕医疗耗材的生产与销售

Production and sales of medical consumables for 30 years.

健康中国 / 亚都同心 / 守正出奇 / 行稳致远

棉制品系列 无纺布系列 高分子系列 组合包系列 妇科系列

乳胶系列 胶贴系列 麻醉系列 伤口系列

CE FDA TGA ISO

9 大产品系列 100+ 产品种类 10000+ 规格型号

旗下
品牌



YIBEHU
医倍护

Doctor.Roo
袋鼠医生

若肤医生

AiN CHU
爱因初

CE FDA TGA ISO

通过ISO 13485医疗器械质量管理体系认证 / ISO 9001国际标准化质量管理体系认证 / 欧盟CE认证 / 美国FDA认证和澳洲TGA认证



德国原装进口

PALAS®

PALAS® MFP系列 滤材过滤性能测试台

符合ISO16890/ASHRAE52.2/EN779, ISO11155-1,
ISO5011/ISO19713, EN1822-3与ISO29463-3标准



多种测试能力

- 压降曲线
- 初始分级效率
- 负荷加载后的分级过滤效率
- MPPS (即最易透过粒径)
- 容尘量

全球客户的可比对性



帕刺斯仪器(上海)有限公司

Palas Instruments (Shanghai) Co., Ltd.

上海市松江区顺庆路650号6C幢5层, 邮编: 201612

5th Floor, Building 6C, No. 650 Shunqing Rd, Song Jiang District, 201612 Shanghai

热线/Hotline: +86 400 784 6669

电子邮箱/Email: info@palas.com.cn

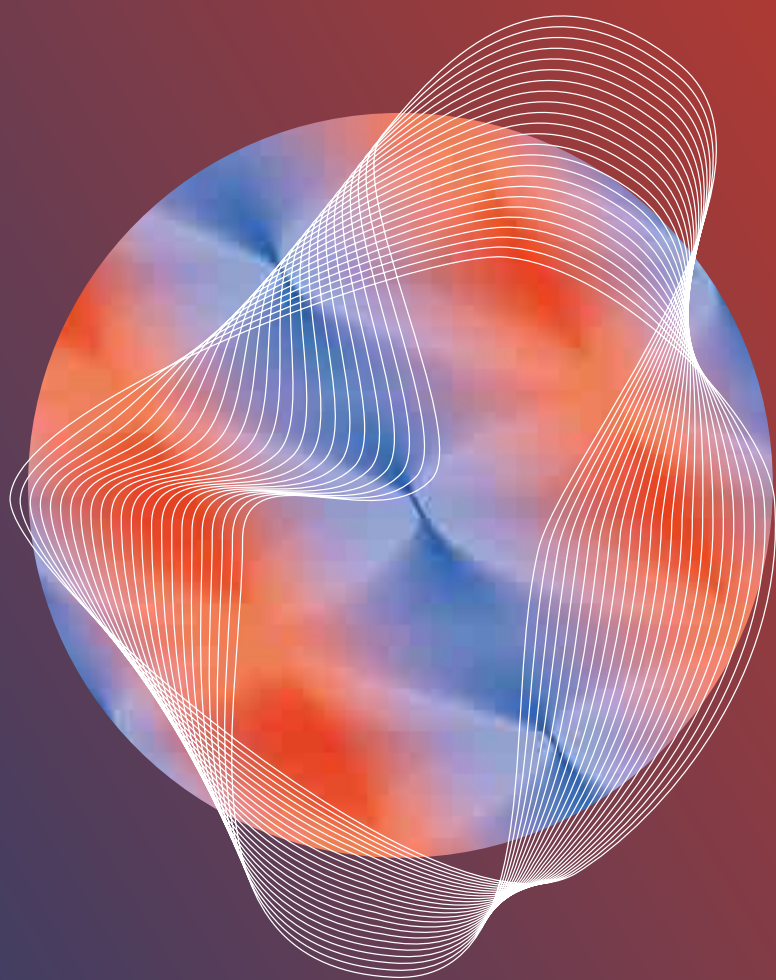
网站/Website: www.palas.com.cn



cinte
techtextil
CHINA

第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
始于 1994

The 16th China International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens
SINCE 1994



2023.9.19 – 21
上海新国际博览中心
Shanghai New International
Expo Centre, China

www.cinte.com.cn



cinte官方微信



cinte官方小程序



CNITA

messe frankfurt